



## **CURSO NIVEL INICIAL – INTRODUCTORIO -**

**FECHA DE INICIO:** 17 y 18 SEPTIEMBRE 2025 **HORA:** 16.00 a 17.30

**PROFESOR:** ANDRES TRAVERSO

**FORMATO:** **VIRTUAL** – plataforma zoom

## **DETALLE DEL PROGRAMA**

### **Módulo 1: Introducción al Comercio Internacional**

- **Conceptos básicos:** ¿Por qué exportar? Beneficios y riesgos. Diferencia entre comercio nacional e internacional.
- **Diagnóstico de la empresa:** Análisis de la capacidad productiva, financiera y logística para exportar.
- **Primeros pasos:** Identificación de la oferta exportable (qué producto o servicio exportar) y autodiagnóstico de la empresa.
- **Selección del mercado objetivo:** Criterios para elegir un país. Análisis de variables económicas, políticas y culturales.
- **Organismos de apoyo:** Rol de las cámaras de comercio, agencias de promoción de exportaciones y otras instituciones gubernamentales

**CARGA HORARIA:** 1,30HS.

---

### **Módulo 2: Planificación y Estrategia de Mercados**

- **Investigación de mercados:** Acceso a fuentes de información (bases de datos, informes, ferias). Análisis de la competencia y del comportamiento del consumidor.
- **Elaboración del plan de exportación:** Objetivos, estrategias de marketing, plan financiero y de logística.
- **Adaptación del producto:** Requisitos de etiquetado, embalaje y normativas técnicas del país de destino.
- **Estrategias de entrada al mercado:** Venta directa, distribuidores, agentes comerciales, joint ventures.

- **Participación en actividades de Promoción:** Ferias, misiones comerciales, rondas de negocios, Preparación, objetivos y seguimiento.

CARGA HORARIA: 1,30HS.

---

TOTAL CARGA HORARIA: 3HS.