



COMUNICADO

El presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina – C.E.R.A., Ing. Fernando Landa, participó de la Cuarta Cumbre de CEOs de las Américas, en el ámbito de la Novena Cumbre de las Américas que tuvo lugar en Los Ángeles, Estados Unidos, durante la semana pasada.

El Ing. Landa, señala que la presencia de los líderes en la Cumbre de CEOs, empezando por el propio Joe Biden, Kamala Harris, Antony Blinken y, por supuesto, John Kerry fue un signo de compromiso político, en un contexto de ausencias y divergencias en el frente gubernamental.

Desde el sector privado, sin embargo, podemos dar un paso más evaluando las oportunidades que tiene Argentina en el comercio regional.

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (USMCA) ha sido la tercera región en importancia para la exportación de las PyMEs argentinas, (32% Mercosur, 22% Resto de ALADI, 15% USMCA y 8% SICA en 2021). La misma ha sido marcadamente de valor agregado (manufacturas de origen agropecuario e industrial).

Es más, si analizamos la evolución de exportaciones entre 2012 y 2021, en una década caracterizada por la caída de la participación de PyMEs en el total de exportaciones, la misma sólo creció en Mercosur y USMCA.

Entendemos que en este contexto hay una ventana de oportunidad de avanzar en diversos frentes. Por ejemplo, en la profundización del Acuerdo de Complementación Económica N° 6 (Argentina – México), aprovechando ventanas adicionales de negociación de intercambio posible y también con los Estados Unidos, entendiendo los dilemas geopolíticos y de seguridad productiva que enfrenta.

En tal sentido vale la pena analizar:

- a) El recorrido efectuado por Brasil desde la firma del Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial (ATEC) con Estados Unidos en 2011.
- b) El mapa de los distintos tipos de acuerdo de los Estados Unidos con los países de la región: desde TLC con los países de Centroamérica, Chile, Perú y Colombia y los acuerdos de inversión, facilitación de comercio y



buenas prácticas regulatorias con Brasil, Ecuador y Uruguay (sin acuerdo en prácticas regulatorias).

- c) Argentina es el país que sólo cuenta con el Acuerdo Marco de Comercio e Inversión con Estados Unidos (TIFA, 2016).

Como ha sostenido la C.E.R.A., es necesario desarrollar una estrategia nacional exportadora consistente.

Para ello, teniendo en cuenta el contexto, creemos que sería oportuno promover con los Estados Unidos un Acuerdo de Facilitación de Comercio, establecer procesos de armonizaciones normativas sectoriales (similares a las que Brasil tiene en marcha) así como también evaluar periódicamente el TIFA a la luz de las oportunidades de inversión productiva de nuestro país.

Finalmente señala que a lo largo de los dos días de la Cumbre de CEOs reunida en Los Ángeles se trató abundantemente el nearshoring, que para el caso de Argentina según un reciente informe del Banco Interamericano de Desarrollo podía significar un aumento de sus exportaciones (energía y bienes de valor agregado) por unos US\$ 4.000 millones anuales.

Buenos Aires, 13 de junio de 2022.