

Sigue creciendo / México

Ventas minoristas

3,8%

interanual en mar-2022

6,4%

interanual en feb-2022

0,4%

intermensual en mar-2022

1,0%

intermensual en feb-2022

- Las ventas minoristas en México aumentaron 0,4% en mar-2022 respecto al mes anterior, marcando el tercer mes consecutivo en expansión. En términos interanuales se registró un crecimiento de 3,8% por una baja base de comparación.
- El incremento estuvo impulsado principalmente por las *ventas a través de internet* (+54,4% interanual). Adicionalmente, hubo subas en las *tiendas de autoservicio* (+5,7%) y *prendas de vestir y calzado* (+1,7%). Como contrapartida, hubo una baja en los *artículos para el cuidado de la salud* (-5,7%) y *vehículos* (-5,2%).
- El *personal ocupado por las empresas de comercio al por menor* se mantuvo sin cambios respecto al mes anterior y las *remuneraciones reales* disminuyeron 2,2%. Por su parte, las *empresas de comercio al por mayor* expandieron la cantidad de personal ocupado (+0,3%) y las *remuneraciones reales* (+0,3%).

Ventas estables / Canadá

Ventas minoristas

2,7%

interanual en mar-2022

7,7%

interanual en feb-2022

0,0%

intermensual en mar-2022

0,2%

intermensual en feb-2022

- Las ventas minoristas de Canadá se mantuvieron sin cambios en mar-2022 respecto al mes anterior, cortando con 2 meses consecutivos al alza. En términos interanuales, las ventas crecieron 2,7%.
- En el desagregado sectorial, hubo aumento mensual en 10 de los 11 sectores relevados, destacándose las *tiendas de cannabis* (+10,7%), *estaciones de combustibles* (+7,4%) y *materiales para la construcción* (+3,7%).
- Como contrapartida, el único sector que registró bajas fue el de *vehículos automotores* (-6,4%).

Tendencias y desafíos en vehículos eléctricos

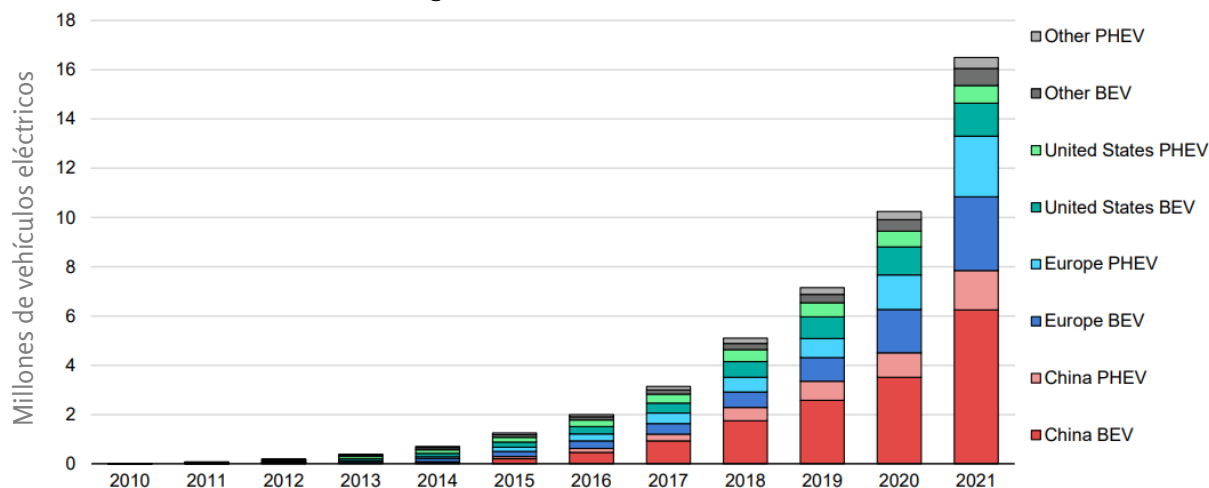
La Agencia Internacional de Energía publicó la semana pasada un informe sobre las tendencias y desafíos en el mercado global de vehículos eléctricos.

Las ventas de este tipo de vehículos marcaron un récord en 2021 (duplicando el valor observado el año previo) y alcanzando el 10% de participación de mercado (cuadruplicando los valores previos a la pandemia). El primer trimestre de 2022 mantiene la tendencia alcista, creciendo 75% respecto al mismo período del año anterior. China y Europa son los dos principales mercados de vehículos eléctricos y los que explicaron mayormente el alza en 2021.

El crecimiento en su producción sería una de las principales fuentes de reducción en las emisiones de carbono a las que se comprometieron los países. Sin embargo, el cumplimiento de las ambiciosas proyecciones dependerá de la disponibilidad de materias primas como el cobalto, el litio y el níquel que son fundamentales en la cadena de producción de baterías. Las cotizaciones de estos commodities se han disparado en los últimos meses. El precio del litio, por ejemplo, es 7 veces más alto al observado a principios de 2021.

Por otro lado, preocupa la concentración en las cadenas de suministro de baterías en torno a China, que actualmente alberga el 75% de las baterías de litio y el 70% de la producción de cátodos. Europa y Estados Unidos tienen una participación menor y buscan iniciativas importantes para desarrollar sus cadenas de suministros, pero se espera que continúe el liderazgo chino al menos durante la próxima década.

Stock global de vehículos eléctricos



Fuente: IEA. BEV: Vehículos alimentados a batería. PHEV: Vehículos híbridos.