

Más elevada desde 1992 / Reino Unido

Tasa de inflación

5,4%

interanual en dic-2021

5,1%

interanual en nov-2021

0,5%

intermensual en dic-2021

0,7%

intermensual en nov-2021

- La tasa de inflación del Reino Unido fue del 5,4% interanual en dic-2021, lo que representa el valor más elevado desde mar-1992. En términos mensuales, la suba de precios fue del 0,5%.
- Los mayores aumentos se registraron en *transporte* (+11,9% interanual, dentro del cual se destaca la presión alcista en combustibles y autos usados), *muebles y equipamiento para el hogar* (+7,3%) y *hoteles y restaurantes* (+6,0%).
- En su última reunión de dic-2021, el Banco de Inglaterra aumentó la tasa de interés de referencia a 0,25% desde 0,10%. Los funcionarios esperan que la inflación alcance un máximo de 6% para abr-22 y, a partir de allí, retroceda para converger a la meta.

Mayor en 30 años / Canadá

Tasa de inflación

4,8%

interanual en dic-2021

4,7%

interanual en nov-2021

-0,1%

intermensual en dic-2021

0,2%

intermensual en nov-2021

- La tasa de inflación en Canadá fue de 4,8% interanual en dic-2021, marcando un valor récord en los últimos 30 años. Sin embargo, en términos mensuales hubo una retracción de 0,1%, la primera en 14 meses.
- Los principales aumentos se produjeron en el precio de *transporte* (+8,9% interanual, impulsado por los combustibles para automóviles), *vivienda* (+5,4%) y *alimentos* (+5,2%). Como contrapartida, la menor suba fue en *indumentaria y calzado* (+1,1%).
- Se espera que el Banco de Canadá aumente la tasa de interés de referencia en su reunión de la próxima semana. La tasa se encuentra en 0,25% desde el inicio de la pandemia.

Confianza para un crecimiento inclusivo

Esta semana, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó un informe donde indica que en América Latina y el Caribe la confianza generalizada (es decir, en las personas, gobiernos e instituciones privadas) es significativamente más baja que en otras regiones y, sumado a eso, ha experimentado un retroceso en las últimas décadas.

Como las decisiones de inversión, empleo y producción dependen de la confianza, invertir en recuperarla representa una oportunidad. La mejora en este componente es necesaria tanto en el sector privado (la desconfianza dentro de las empresas es un obstáculo para la inversión y la innovación) como en el sector público (dificulta que los ciudadanos exijan mejores políticas y servicios públicos) para alcanzar un crecimiento inclusivo. Con el fin de incrementar la confianza, el BID propone medidas agrupadas en dos ejes:

- 1) Eliminar asimetrías de la información:** fortalecer las instituciones de control y regulación del sector privado y las oficinas de transparencia en el sector público.
- 2) Eliminar asimetrías en el poder:** eliminar las barreras al ingreso de empresas, promover la competencia en el mercado, y fortalecer los incentivos del sector público para servir a los intereses de los ciudadanos.

