

## Desempleo cayendo / Reino Unido

### Tasa de desempleo

4,2%

Ago-oct-2021

-0,7 pp interanual

-0,4 pp intertrimestral

- La tasa de desempleo del Reino Unido fue del 4,2% en el trimestre terminado en oct-2021, lo que representa una reducción de 0,4 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior, en línea con lo esperado por los analistas.
- La disminución del desempleo se produjo por una combinación de un aumento de 0,1 puntos porcentuales en la *tasa de inactividad económica* (21,2%) y de un alza de 0,2 puntos porcentuales en la *tasa de empleo* (75,5%).
- Por último, los ingresos de los trabajadores aumentaron 4,9% interanual que, teniendo en cuenta la inflación del período, resultó en una contracción de 5,3% en las remuneraciones reales.

## De vuelta en positivo / Eurozona

### Producción industrial

3,3%

interanual en oct-2021

5,1%

interanual en sep-2021

1,1%

intermensual en oct-2021

-0,1%

intermensual en sep-2021

- La producción industrial de la Eurozona aumentó 1,1% intermensual en oct-2021, revirtiendo 2 meses de bajas consecutivas. En la comparación interanual, hubo un incremento del 5,1%, el más bajo desde marzo.
- El crecimiento fue impulsado por los *bienes de capital* (+3,0% intermensual), *bienes de consumo durables* (+1,7% intermensual) y *bienes de consumo no durables* (+0,4%). En contraste, contrajo la producción de *bienes intermedios* (-0,6%).
- En términos de países, los mayores aumentos se observaron en Alemania (+3,0%), Eslovaquia (+3,0%) y Austria (+1,3%). En cambio, las caídas más importantes fueron en Estonia (-2,4%), Letonia (-1,5%) y Países Bajos (-0,9%).

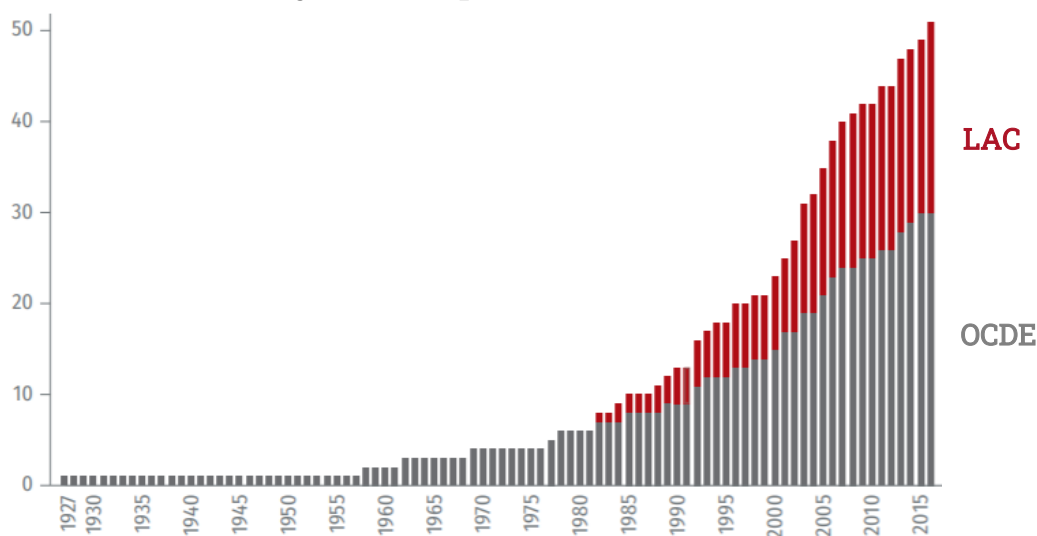
## Impacto de promoción de inversiones

Con la fragmentación de la producción global cobró mayor relevancia la inversión extranjera directa y la actividad de las empresas multinacionales. Muchos gobiernos crearon agencias de promoción de inversiones con el objetivo de atraer la producción de estas empresas a sus países (ver evolución en el gráfico debajo). El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó la semana pasada un documento donde analiza la efectividad de estas agencias en América Latina y el Caribe (LAC).

La cantidad de empresas multinacionales en la región aumentó 88% entre 2000 y 2017, casi 50 puntos porcentuales menos que en el resto del mundo. El origen de estas inversiones provino de Europa (50%) y América del Norte (27%) y se destinaron a los sectores manufacturero (30%) y servicios no financieros (30%). Las agencias de ALC asesoraron a un promedio de 100 empresas multinacionales por año, que en su mayoría no operaban en el país. El enfoque de estas agencias es menos focalizado que el de sus pares de OCDE y tienen desarrolladas redes amplias de colaboración interinstitucional.

De acuerdo con las estimaciones del BID, la asistencia de estas agencias aumenta 8,2 puntos porcentuales la probabilidad de que las empresas multinacionales abran filiales en la región. Cuando la escasez de información de las empresas es más grande, se revaloriza el papel positivo de las agencias de promoción.

Países con agencias de promoción de inversiones



Fuente: BID