

## De vuelta a terreno positivo / México

### Ventas minoristas

29,7%

interanual en may-2021

30,1%

interanual en abr-2021

0,6%

intermensual en may-2021

-0,2%

intermensual en abr-2021

- Las ventas minoristas en México aumentaron 0,6% intermensual en may-2021, lo que implica la vuelta al terreno positivo. En términos interanuales se registró un crecimiento de 29,7%, comparado con uno de los meses más crítico de las restricciones por la pandemia del COVID-19.
- El personal ocupado por las empresas de comercio al por menor aumentó 0,2% intermensual, al tiempo que aumentaron las remuneraciones reales (+0,2%). Por su parte, las empresas de comercio mantuvieron sin cambios la cantidad de personal ocupado y aumentaron las remuneraciones reales (+7,2%).
- En términos interanuales, las regiones con mayores aumentos en las ventas fueron Quintana Roo (+80,5%), Tlaxcala (+60,4%) y Baja California Sur (+58,4). Campeche fue la única región que registró baja interanual (-2,4%).

## Ventas en caída / Canadá

### Ventas minoristas

24,6%

interanual en may-2021

57,2%

interanual en abr-2021

-2,1%

intermensual en may-2021

-5,7%

intermensual en abr-2021

- Las ventas minoristas en Canadá disminuyeron 2,1% en may-2021 respecto al mes anterior, luego de que muchas regiones introdujeran medidas estrictas para contener la tercera ola de contagios de COVID-19. En términos interanuales hubo un importante incremento (+24,6%) por una baja base de comparación.
- Las mayores caídas se observaron en los sectores de *materiales para la construcción y equipo de jardinería* (-11,3% intermensual), *indumentaria y calzado* (-11,2%) y *vehículos automotores y sus partes* (-2,4%).
- Los sectores que presentaron mayores aumentos fueron *combustibles* (0,9%), *alimentos y bebidas* (+0,8%) y las *tiendas de cannabis* (+2,3%).

## Importante expansión en desarrollados

Hoy se dieron a conocer los índices flash PMI de Markit, que miden la fuerza de los sectores de manufacturas y servicios en varios países desarrollados, para jul-2021. Un valor mayor a 50 puntos indica una expansión de la actividad y viceversa. Los indicadores reflejaron un fuerte crecimiento en manufacturas y servicios en la mayoría de los países.

País	Manufacturas	Servicios	Comentario
Estados Unidos	63,1	59,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>La actividad manufacturera registró el ritmo de expansión más importante desde que hay registros, mientras los servicios desaceleraron la suba.</li> <li><b>Analista:</b> “Los problemas de capacidad a corto plazo siguen siendo motivo de preocupación, ya que limitan la producción en muchas empresas del sector manufacturero y de servicios y, al mismo tiempo, hacen subir los precios a medida que la demanda supera la oferta”.</li> </ul>
Eurozona	62,6	60,4	<ul style="list-style-type: none"> <li>La actividad económica de la Eurozona creció al ritmo más rápido en los últimos 21 años, con impulsos importantes tanto en manufacturas como servicios.</li> <li><b>Analista:</b> “El sector servicios está beneficiándose especialmente de la libertad derivada del relajamiento de las medidas de contención de la COVID-19 y unas mejores tasas de vacunación, principalmente en los sectores de restauración y hostelería, viajes y turismo”.</li> </ul>
Reino Unido	60,4	57,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>La actividad económica se mantuvo en una importante expansión tanto en manufacturas como servicios por 5° mes consecutivo.</li> <li><b>Analista:</b> “Mientras tanto, las preocupaciones sobre la variante fueron un factor clave, junto con conflictos por el Brexit y el aumento de los costos, de una fuerte caída en las expectativas comerciales para el próximo año”.</li> </ul>
Japón	52,4	48,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>El sector manufacturero en Japón creció por 6° mes consecutivo mientras los servicios registraron el 18° mes de caída consecutiva.</li> <li><b>Analista:</b> “Nuevas oleadas de la pandemia de COVID-19 continúan perturbando la economía japonesa, pero la aceleración del programa de vacunación y los Juegos Olímpicos alentaron a las empresas a señalar una perspectiva más positiva para la actividad comercial futura”.</li> </ul>