

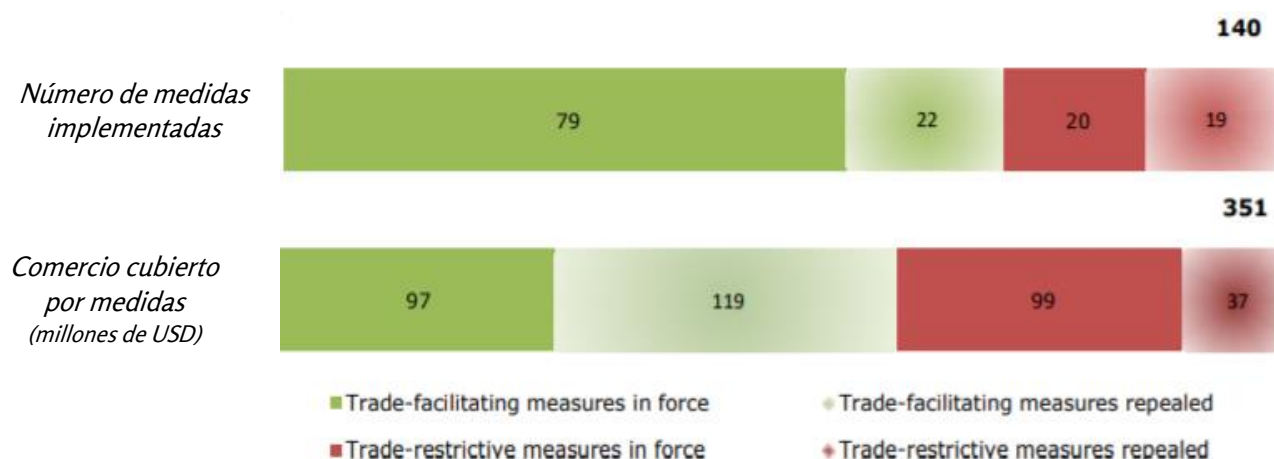
Política comercial en pandemia

La Organización Mundial del Comercio (OMC) publicó ayer un reporte sobre las medidas comerciales en los países del G20. Allí, destaca que, desde el inicio de la pandemia COVID-19, estas economías implementaron 140 medidas comerciales en el área de bienes para combatir la emergencia sanitaria, de las cuales 101 (72%) fueron de naturaleza facilitadora del comercio y 39 (28%) podrían considerarse restrictivas al comercio.

Las medidas restrictivas al comercio alcanzaron una cobertura de USD 135,7 mil millones y se concentraron en un 90% en prohibiciones a la exportación de productos vitales para el combate de la pandemia. Como contrapartida, las medidas de facilitación al comercio abarcaron USD 215,7 mil millones y el 60% se relacionó a la reducción o eliminación de aranceles a equipamiento médico, desinfectantes, medicamentos y otros artículos farmacéuticos.

Sin embargo, varias de estas medidas fueron retirándose a medida que los países avanzaron en su vacunación y comenzaron a dejar atrás la crisis sanitaria. Las economías del G20 ya eliminaron el 22% de las medidas de facilitación y el 49% de las medidas restrictivas al comercio, aunque la reversión de las primeras abarcó un valor mucho más significativo que la de las segundas.

Medidas comerciales implementadas en el G20 durante el COVID



Fuente: OMC

Se reduce la aplicación de medidas comerciales

Además de las medidas relacionadas a la pandemia, la OMC relevó la aplicación de otras 35 medidas de facilitación de comercio (por un valor de hasta USD 438 mil millones) y 26 medidas restrictivas (USD 124 mil millones) en las economías del G20 entre oct-2020 y may-2021. El promedio mensual de medidas de facilitación aplicadas es el tercero más bajo desde 2012 y el segundo para medidas restrictivas. Esto marca un regreso a la tendencia observada desde 2009 de mayor cobertura de medidas de facilitación, la cual fue posteriormente abandonada por un aumento en las tensiones comerciales bilaterales.

A su vez, en este período, el inicio de investigaciones por competencia desleal fue el más bajo registrado (promedio mensual de 15) desde 2012. Sin embargo, sigue siendo la principal herramienta de política comercial de las economías del G20 ya que abarcan el 79% del total de medidas aplicadas no relacionadas al COVID-19. En contraste, el promedio mensual de cancelaciones de medidas para combatir la competencia desleal fue el más alto desde 2012 (17).

La tendencia de los últimos 6 meses revierte lo sucedido en los 6 meses anteriores cuando las investigaciones por competencia desleal iniciadas fueron máximas y finalizadas mínimas. Una novedad es que dos de las investigaciones iniciadas hasta mayo-2021 por economías del G20 tuvieron como objetivo investigar acciones de dumping relacionadas a medidas tomadas para combatir la pandemia del COVID-19.

Inicios y terminaciones de investigaciones por medidas de competencia desleal

