

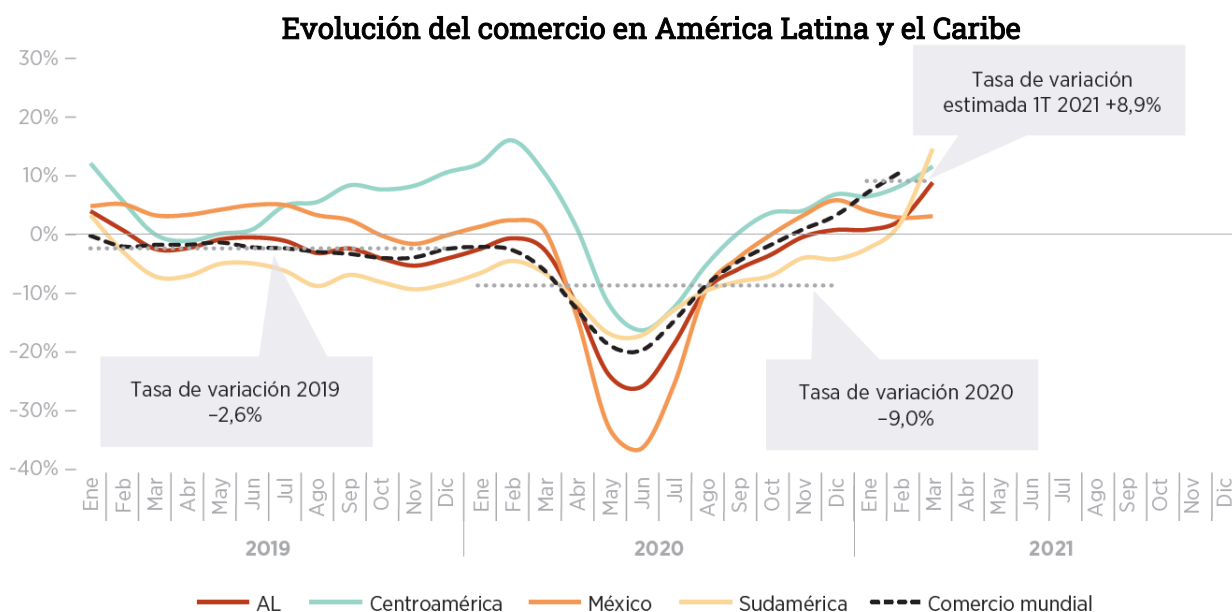
Precios internacionales impulsan a LATAM

Un estudio del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) analizó la evolución del comercio en la región y mostró que en el 1^{er}T-2021 las exportaciones aumentaron 8,9% interanual. Este incremento fue impulsado principalmente por una mejora en los precios de exportación, mientras los volúmenes continuaron contrayéndose.

La pandemia del COVID-19 tuvo un fuerte impacto sobre los flujos comerciales de América Latina durante 2020. Los efectos más profundos se registraron entre abril y junio y, aunque las ventas externas de la región comenzaron a repuntar en julio, recién en diciembre recuperaron los niveles pre pandemia.

La recuperación fue heterogénea dentro de la región. Centroamérica fue el área menos afectada durante 2020 y la primera en ubicarse nuevamente en un sendero expansivo. México fue una de las economías que mayor impacto sufrió y, aunque tuvo un repunte sobre finales de 2020, el impulso positivo parece haberse interrumpido durante la primera parte de 2021. Finalmente, en Sudamérica las exportaciones recién volvieron a expandirse a principios de 2021 tras dos años de contracción continua.

Parte de este desempeño dispar responde a la evolución de precios de productos exportados. Mientras la soja, el mineral de hierro y el cobre aumentaron su precio por encima de los niveles promedio 2011-14, el azúcar, el café y el petróleo se encuentran en niveles levemente por encima a la pre pandemia.



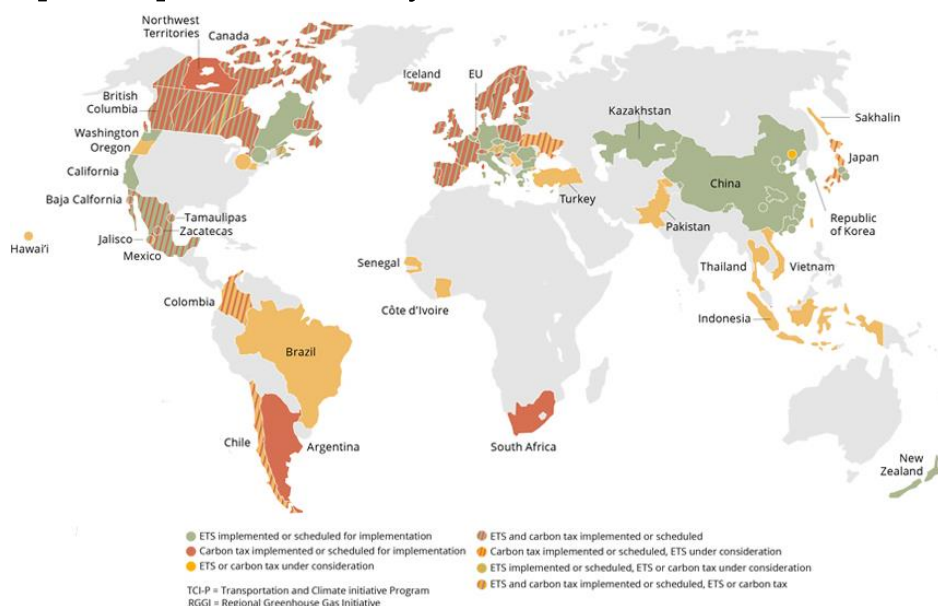
Tendencias para el precio del carbono

Desde la firma del Acuerdo de París (2015), diversos países han puesto al cambio climático como un aspecto central de su agenda de gobierno. En el último año, se intensificaron los compromisos de reducción de emisiones de carbono y los gobiernos empezaron a dar indicios de cómo será su implementación. Al mismo tiempo, reexaminan los objetivos climáticos a la luz de la necesidad de incentivar a las industrias a mantener su competitividad.

Un informe reciente del Banco Mundial relevó el estado y las tendencias de las medidas que los gobiernos anunciaron para ponerle un precio al carbono. En la Unión Europea, los precios del sistema de comercio de emisiones (ETS) han alcanzado máximos históricos y también se han visto trayectorias crecientes en otros países que tienen sistemas de comercio de certificados de emisión (como Canadá). Esta suba de precios significa un aumento en los costos de los productores que más emisiones generan, por lo que algunos dirigentes (en particular, en la UE) están diseñando mecanismos de cobros de impuestos al carbono en frontera.

A pesar de existir 64 instrumentos vigentes en el mundo para fijar precios al carbono, el informe indica que aún son insuficientes para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Los autores indican que el precio para alcanzar los objetivos climáticos debe rondar entre USD 40 y USD 80 por tonelada de emisión, algo que sólo sucede con el 5% de los precios actuales.

Mapa de impuesto al carbono y sistemas de comercio de emisiones



Fuente: Banco Mundial.