

Importante expansión en desarrollados

Hoy se dieron a conocer los índices flash PMI de Markit, que miden la fuerza de los sectores de manufacturas y servicios en varios países desarrollados, para may-2021. Un valor mayor a 50 puntos indica una expansión de la actividad y viceversa. Los indicadores reflejaron un fuerte crecimiento en manufacturas y servicios en la mayoría de los países.

País	Manufacturas	Servicios	Comentario
Estados Unidos	58,1	70,1	<ul style="list-style-type: none"> La actividad en EEUU se expandió a un nivel récord por la recuperación sin precedentes en servicios y el fuerte aumento en manufacturas. Analista: “La economía de EEUU experimentó una aceleración espectacular del crecimiento en mayo, la tasa de expansión de la actividad económica se disparó muy por encima de todo lo registrado anteriormente en la historia reciente, ya que la economía continuó reabriéndose tras las restricciones de COVID-19”.
Eurozona	62,8	55,1	<ul style="list-style-type: none"> La Eurozona registró un importante crecimiento, tanto en manufacturas como en servicios. Analista: “Las medidas para la contención del virus se han atenuado en mayo hasta el nivel más bajo desde octubre del año pasado, facilitando una mejora especialmente marcada en la actividad empresarial del sector servicios que ha ido acompañada de otra expansión casi récord de la producción manufacturera”.
Reino Unido	66,1	61,8	<ul style="list-style-type: none"> Se produjo un importante crecimiento en manufacturas (máximo histórico) y servicios (máximo en 91 meses). Analista: “El Reino Unido está disfrutando de un crecimiento acelerado sin precedentes a medida que la economía se reabre. Mientras tanto, la confianza empresarial ha alcanzado un máximo histórico a medida que las preocupaciones sobre el impacto de la pandemia continúan desvaneciéndose”.
Japón	52,5	45,7	<ul style="list-style-type: none"> El sector manufacturero en Japón creció por 4º mes consecutivo mientras los servicios registraron el 16º mes de caída consecutiva. Analista: “Es probable que la interrupción de la actividad a corto plazo continúe hasta que pase la última ola de infecciones por COVID-19 y se levanten las restricciones impuestas en virtud de las leyes del estado de emergencia”.

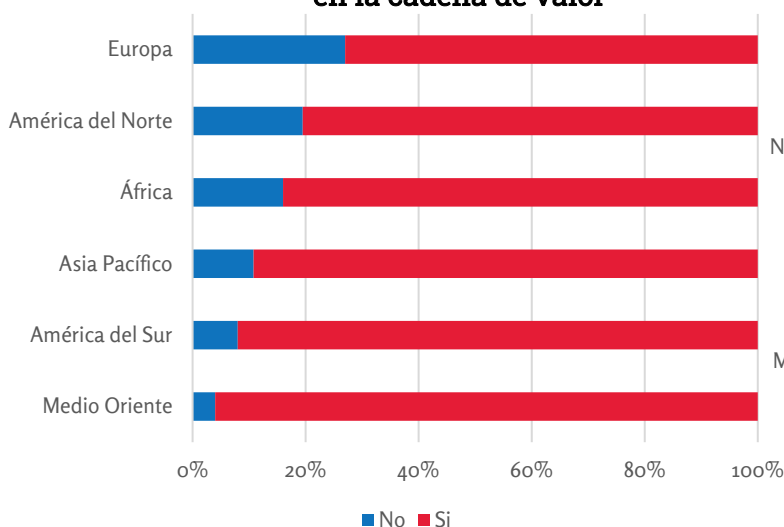
Reconfiguración de cadenas de valor

En el año 2020, producto del impacto de la pandemia del COVID-19, se registró una importante caída en el comercio global durante el primer semestre y una rápida recuperación en los últimos 6 meses del año (ver **En Cont@cto Hoy** de ayer). Sin embargo, el impacto no se limitó al volumen de comercio, sino que incluyó una reconfiguración de las cadenas de valor.

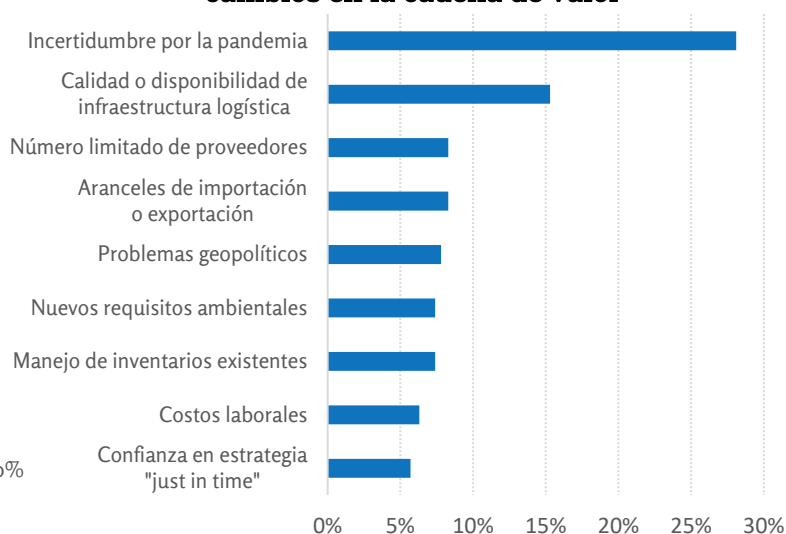
Un estudio del Economist Intelligence Unit encuestó a ejecutivos de todo el mundo para entender cómo la pandemia impactó en sus decisiones vinculadas a las cadenas globales de valor. Dependiendo la región, entre un 73% y un 96% de los ejecutivos respondieron que planean una reconfiguración de sus cadenas globales de valor. La mayor cantidad de respuestas positivas se registró en Medio Oriente y América del Sur y la menor cantidad –aunque en niveles altos– en Europa y América del Norte.

El motivo principal de la decisión tiene que ver con la incertidumbre que genera la posibilidad de confinamientos en países con fuerte incidencia del COVID-19. Sin embargo, también preocupan temas más estructurales como la disponibilidad y calidad de la infraestructura logística, el número limitado de proveedores y los aranceles de importación y exportación. Un punto llamativo es la velocidad: más de un 65% de los encuestados estima que los cambios estarán activos en menos de un año.

Ejecutivos que planean realizar cambios en la cadena de valor



Motivo por el que implementarán cambios en la cadena de valor



Fuente: Economist Intelligence Unit.