

Mayor déficit / Estados Unidos

Déficit comercial de bienes y servicios

USD 68,2 mil millones
Ene-2021

+USD 23,8 mil millones interanual
+USD 1,2 mil millones intermensual

- La balanza comercial de Estados Unidos registró un saldo negativo de USD 68,2 mil millones en ene-2021, lo que representa una ampliación del déficit de USD 23,8 mil millones respecto al mismo mes del año anterior.
- Las exportaciones disminuyeron 7,6% interanual, inducidas por menores ventas externas de servicios (-20,3%) donde se destacan las bajas de *viajes* (-68,8%) y *transporte* (-39,3%). Por su parte, las exportaciones de bienes se contrajeron 1,0% por las caídas en *bienes de capital* (-6,8%) y *vehículos automotores* (-3,4%). Como contrapartida, se registró una suba en las exportaciones de *soja* de 89%.
- Las importaciones aumentaron 3,2% interanual, por mayores compras de bienes (+8,5%), donde resalta la suba en *bienes de capital* (+7,5%) y *bienes de consumo* (+19,8%). En contraste, las importaciones de servicios disminuyeron 19,1%, con una importante contracción en *viajes* (-72,6%) y *transporte* (-27,7%).

Mayor superávit / Chile

Superávit comercial de bienes

USD 1.520 millones
Feb-2021

+USD 700 millones interanual
-USD 220 millones intermensual

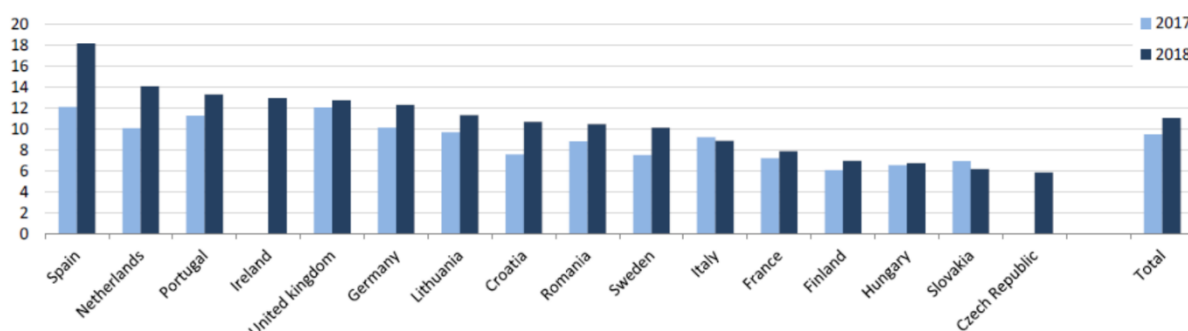
- La balanza comercial de Chile registró un superávit de USD 1.520 millones en feb-2021, marcando un incremento de USD 700 millones respecto al mismo mes del año anterior.
- Las exportaciones aumentaron 41% interanual, principalmente impulsadas por mayores ventas externas de *productos mineros* (+61%), destacándose allí el *cobre* (65,3%). También aumentaron las exportaciones de *productos agrícolas* (+72%) y *productos manufactureros* (+3,5%).
- A su vez, las importaciones disminuyeron 31% interanual por mayores compras de *bienes de consumo* (+37%), *bienes de capital* (+33%) y *bienes intermedios* (+28%).

Trabajadores de plataformas en la UE

A raíz de la pandemia del COVID-19, se aceleró un proceso que ya se venía gestando en los últimos años: la coordinación del mercado de trabajo a través de plataformas digitales. Un reporte reciente de la Comisión Europea titulado “Nueva evidencia sobre los trabajadores de plataformas en Europa” evalúa el impacto de su expansión sobre el empleo y las condiciones laborales en la Unión Europea antes de la pandemia. Los mensajes más importantes del estudio son:

- Sólo 1,4% de las personas encuestadas realizó trabajos a través de las plataformas digitales como fuente principal de ingresos. El 7,2% de los trabajadores combinó los ingresos por trabajo en plataformas con algún otro trabajo que requería actividades presenciales.
- Las tasas de salida en 2018, es decir, los trabajadores que dejaron su trabajo de 2017, fue de 41,4%. Esta cifra se ubica muy por encima de las tasas de los trabajos convencionales, lo que sugiere que este tipo de empleo es de elevada rotación.
- La mayoría de los trabajadores fueron pagados por tareas y no por tiempo de trabajo. Aproximadamente el 40% de los trabajadores de plataformas realizó más de un tipo de tarea. En promedio, se dedicaron 7 horas por día por 11 días al mes. El cobro por hora varía de EUR 7 por hora para las “microtareas” a EUR 23 por hora para el desarrollo de software.
- La mayoría de los trabajadores de plataformas digitales se considera a sí mismo como “empleado” (más de un 60%), en tanto sólo una pequeña porción se considera cuentapropista (menos de 10%).

Proporción de trabajadores que alguna vez proveyeron servicios en plataformas digitales



Fuente: Comisión Europea.