

Se mantiene baja / Estados Unidos

Tasa de inflación

1,4%

interanual en ene-2021

1,4%

interanual en dic-2020

0,3%

intermensual en ene-2021

0,4%

intermensual en dic-2020

- La tasa de inflación de Estados Unidos fue de 1,4% interanual en ene-2021, manteniéndose en el mismo nivel que el mes anterior.
- Los mayores aumentos se registraron en *servicios de gas* (4,3% interanual), *alimentos y bebidas* (3,8%) y *servicios de salud* (2,9%). Como contrapartida, hubo una reducción de precios en *combustibles* (-8,7%), *servicios de transporte* (-4,1%) y *artículos para el cuidado de la salud* (-2,3%).
- La tasa de inflación por debajo del objetivo de la Reserva Federal (2%) brinda espacio para mayores estímulos fiscales y monetarios. La Cámara de Representantes se encuentra debatiendo un proyecto que autorizaría una ampliación del gasto del gobierno por USD 1,9 billones.

Subas anuales, bajas mensuales / Brasil

Ventas minoristas

1,2%

interanual en dic-2020

3,6%

interanual en nov-2020

-6,1%

intermensual en dic-2020

-0,1%

intermensual en nov-2020

- Las ventas minoristas en Brasil aumentaron 1,2% interanual en dic-2020, el 6° mes consecutivo de expansión.
- Sin embargo, en términos mensuales, las ventas registraron la segunda baja consecutiva en dic-2020 (-6,1%), marcando así los primeros descensos desde abr-2020 cuando el consumo sufrió el mayor impacto de la pandemia. Fue la mayor contracción para un mes de diciembre y la segunda mayor desde que comenzaron los registros.
- Con estos valores, las ventas minoristas se encuentran en el mismo nivel que el registrado en la prepandemia (feb-2020). En todo el año 2020, las ventas subieron un 1,2%, comparado con un aumento del 1,8% en 2019.

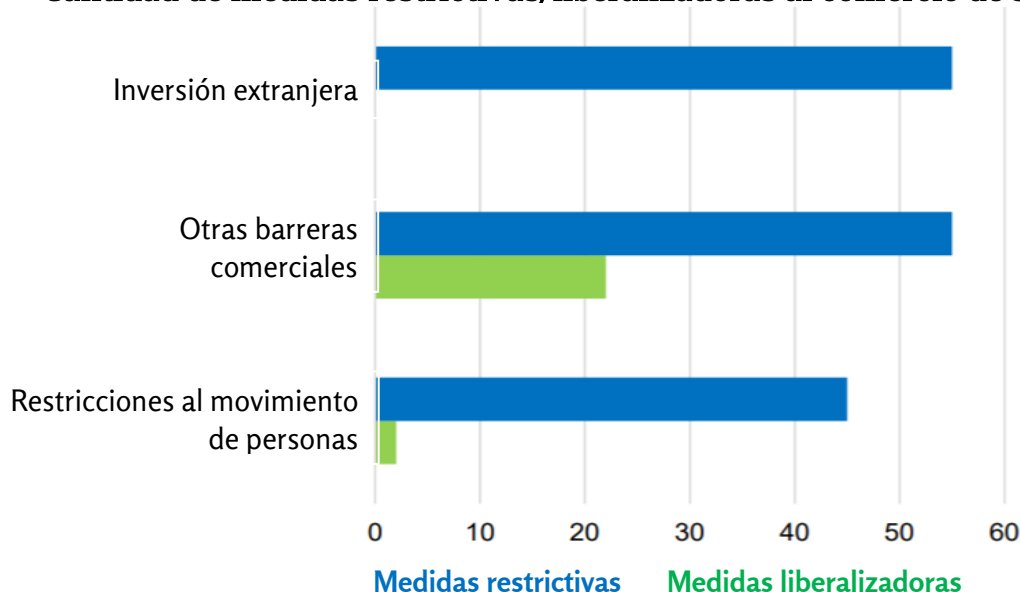
Comercio de servicios más restringido

La OCDE publicó ayer el informe “Índice de restricción al comercio de servicios” que evalúa las medidas restrictivas al comercio global de servicios. Allí, destaca que la pandemia del COVID-19 funcionó como catalizador que aceleró la tendencia proteccionista de años previos y llevó a un endurecimiento de las regulaciones en todos los sectores de servicios en 2020.

Las mayores restricciones se observaron en los sectores de servicios informáticos y audiovisuales, y afectaron principalmente la comercialización con presencia de filial o representación comercial (conocido como modo 3). En contraste, las mayores liberalizaciones se orientaron a la facilitación del comercio digital, ayudando a impulsar las operaciones en línea en el contexto de la pandemia. También hubo liberalizaciones en los servicios de mensajería, seguros y banca comercial.

La OCDE resalta que la apertura de mercados para el comercio de servicios es fundamental para promover una recuperación sólida y sostenible en la salida de la pandemia. Además, permitiría fortalecer la competencia y nivelar el campo de juego para el comercio mundial. En este sentido, recomienda profundizar los acuerdos generales de comercio e inversión para revitalizar el intercambio entre países y promover fuentes de crecimiento respaldadas por la innovación tecnológica.

Cantidad de medidas restrictivas/liberalizadoras al comercio de servicios



Fuente: OCDE