

¿Señal de acercamiento?

El 20 de enero de 2021, el día de su asunción como presidente de Estados Unidos, Joe Biden tomó varias medidas para combatir el cambio climático, al punto que se llamó el “día del clima”.

Dos de las acciones más prominentes fueron, en primer lugar, la firma de la orden ejecutiva para reincorporar a Estados Unidos al Acuerdo de París y, en segundo lugar, la rescisión del permiso de construcción del oleoducto Keystone XL que proyectaba transportar petróleo pesado en carbono desde Canadá hasta la Costa del Golfo. Otras medidas incluyeron la suspensión de nuevas concesiones de la exploración de petróleo y gas en tierras federales y aguas territoriales, y el inicio de una “revisión rigurosa” sobre el otorgamiento de licencias.

En conjunto, estos anuncios marcaron la prioridad de la lucha contra el cambio climático en la agenda pública y generaron preguntas sobre la relación que tendrá el presidente Biden con el sector de energías fósiles.

ExxonMobil: “Estamos comprometidos a trabajar con la nueva administración y el Congreso para promover soluciones rentables para abordar los riesgos del cambio climático”.

Sin embargo, en una señal de acercamiento, ExxonMobil, la principal petrolera estadounidense, emitió un comunicado a inicios de este mes donde apoyó explícitamente la decisión del gobierno de reingresar al Acuerdo de París. “Estamos comprometidos a trabajar con la nueva administración y el Congreso para promover soluciones rentables para abordar los riesgos del cambio climático”, afirmó.

La empresa remarcó que trabaja en un plan para reducir entre un 15% y un 20% la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones petroleras. Además, está realizando inversiones por USD 10 mil millones en investigación para desarrollar soluciones energéticas de bajas emisiones.

Faltante de microchips a nivel global

La pandemia del COVID-19 y las restricciones a la movilidad asociadas han generado modificaciones en los hábitos de consumo de la población global. En general, se ha observado una disminución del gasto en turismo y determinadas actividades recreativas, sobre todo aquellas con grandes aglomeraciones de personas. Como contrapartida, se ha registrado un mayor gasto en productos electrónicos (principalmente, computadoras y teléfonos celulares) debido a la necesidad de trabajar, estudiar y vincularse de forma remota.

Cristiano Amon: “La escasez en la industria de los semiconductores es generalizada”.

Estos cambios han llevado a un aumento significativo en la demanda de semiconductores (microchips), un insumo central de los productos electrónicos, y, como resultado, se viene observando una escasez de oferta a nivel global.

Cristiano Amon, director ejecutivo de Qualcomm, uno de los mayores fabricantes de semiconductores, afirmó que “la escasez en la industria de los semiconductores es generalizada”. Tal es así que Apple, por ejemplo, tuvo que limitar las ventas del modelo Iphone 12 a la disponibilidad de sus componentes.

Sin embargo, uno de los sectores más afectados el último mes por este faltante es el automotor ya que los nuevos vehículos vienen equipados con pantallas táctiles, sistemas de navegación y conectividad Bluetooth que requieren la utilización de semiconductores.

Es así que General Motors tuvo que detener la producción de 3 plantas en América del Norte (Kansas, Ontario y San Luis Potosí) y reducir sus operaciones en Corea del Sur.

Por su parte, Ford anunció ayer que a partir del lunes disminuirá la producción de sus camionetas F-150 por faltantes de este insumo. Kumar Galhotra, presidente de la compañía para América, comentó “creemos que estaremos lidiando con eso durante al menos la primera mitad de este año”. También hubo anuncios similares por parte de Nissan y Volkswagen.