

Déficit con mayor comercio / Brasil

Déficit comercial

USD 1.121 millones
Ene-2021

-USD 558 millones interanual
+USD 1.090 millones intermensual

- La balanza comercial de Brasil registró un déficit de USD 1.121 millones en ene-2021, lo que representa una caída de USD 558 millones respecto al mismo mes del año anterior que había sido el más deficitario en 5 años.
- Las exportaciones brasileñas aumentaron 12,4% interanual, principalmente por mayores ventas externas de *mineral de hierro* (+73,6%), *azúcar* (+46,1%) y *maíz* (+54,1%). Como contrapartida, hubo una caída importante en los despachos de *soja* (-94,9%).
- En paralelo, las importaciones aumentaron 8,3% interanual por mayores compras de *fertilizantes* (+42,7%), *tubos de plástico* (+170,8%) y *polímeros de etileno* (+64,6%). Además, hubo importaciones de energía eléctrica (USD 186 millones) y mineral de cobre (USD 73 millones) que en ene-2020 fueron prácticamente inexistentes.

Retroceso de fin de año/ Eurozona

PIB

-5,1%
interanual en 4ºT-2020

-4,3%
interanual en 3ºT-2020

-0,7%
intertrimestral en 4ºT-2020

12,4%
intertrimestral en 3ºT-2020

- El PIB de la Eurozona se contrajo un 5,1% interanual en el 4ºT-2020, reflejando el impacto de las medidas de contención del COVID-19. En términos trimestrales, la caída fue de 0,7%. Estos datos surgen de estimaciones preliminares de la Oficina de Estadísticas de Europa (Eurostat).
- Todos los países registraron una contracción económica, con las mayores bajas en España (-9,1% interanual), Austria (-7,8%) e Italia (-6,6%).
- Además, Eurostat difundió ayer que el desempleo de la Eurozona alcanzó el 8,3% en dic-2020, el mismo nivel que el mes anterior. El desempleo afectó más a jóvenes menores de 25 años (18,5%) y a mujeres (8,8%).

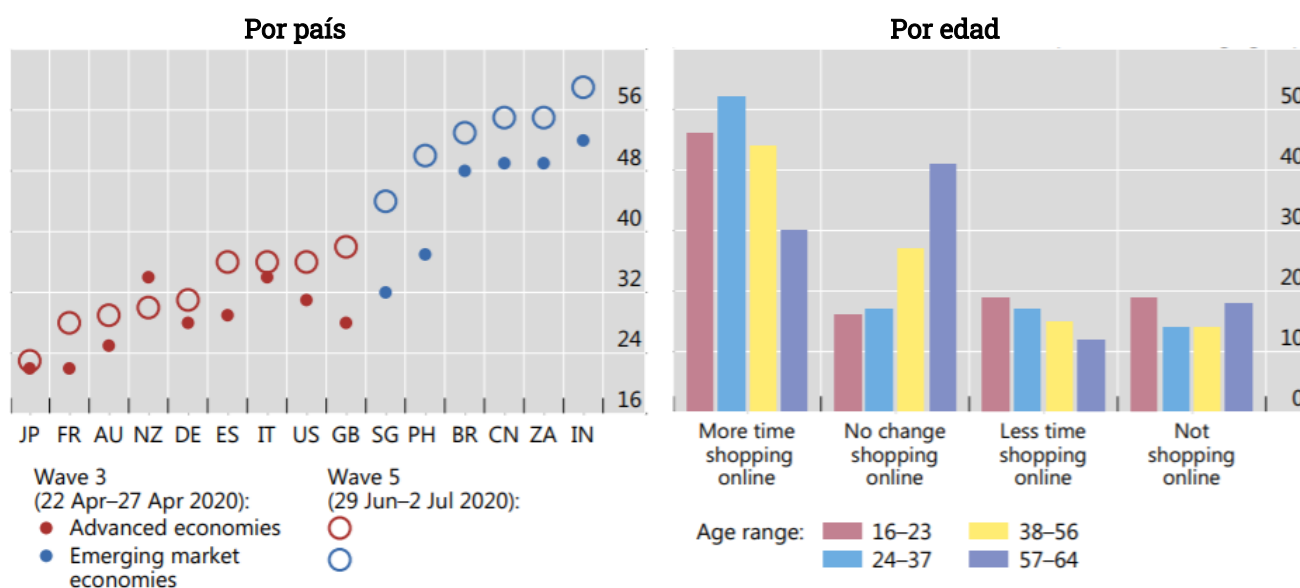
El auge del comercio electrónico

La pandemia del COVID-19 generó la necesidad de restringir la circulación de personas a escala global. Ante esta nueva realidad, los consumidores debieron readaptar sus hábitos de consumo y buscar nuevos canales de comercialización para sus compras. En este contexto, un reciente informe del BIS muestra cómo se aceleró el uso del comercio electrónico durante la pandemia en todo el mundo.

El BIS indicó que la pandemia intensificó un proceso de convergencia en el uso del comercio electrónico ya que su expansión fue superior en los países donde se utilizaba en menor grado antes del COVID-19. Además, el crecimiento fue mayor en aquellos países con medidas de confinamiento más restrictivas, abonando la idea de que el nuevo escenario obligó a los consumidores a cambiar sus comportamientos.

Sin embargo, todavía hay incertidumbre sobre la persistencia de estos hábitos en el período pos-pandemia. De acuerdo con el BIS, un porcentaje importante de los consumidores piensa seguir comprando en línea, sobre todo en la población joven y en los países en desarrollo. En cambio, se espera un menor cambio de hábitos en países desarrollados y en la población mayor a 56 años.

Porcentaje de la población que piensa seguir comprando online pos-pandemia



Fuente: BIS.