

Recuperación heterogénea / Reino Unido

Ventas minoristas

2,9%

interanual en dic-2020

2,1%

interanual en nov-2020

0,3%

intermensual en dic-2020

-4,1%

intermensual en nov-2020

- Las ventas minoristas en el Reino Unido aumentaron 2,9% interanual en dic-2020, el 6° mes consecutivo de crecimiento. Sin embargo, por los efectos del COVID-19, la recuperación fue heterogénea entre sectores.
- Los rubros que más aumentaron fueron las *ventas por internet* (61,4% interanual), los *muebles para el hogar* (+13,7%) y *alimentos* (3,7%). Es decir, pareciera que las ventas rotaron por el mayor consumo dentro de los hogares.
- En contraste, las mayores caídas se registraron en la venta de *combustibles* (-33,4%), *textiles e indumentaria* (-14,9%) y *tiendas no especializadas* (-3,1%). Estos sectores están más ligados al consumo fuera del hogar.

Subas anuales, bajas mensuales/ Australia

Ventas minoristas

9,4%

interanual en dic-2020

13,3%

interanual en nov-2020

-4,2%

intermensual en dic-2020

7,1%

intermensual en nov-2020

- Las ventas minoristas en Australia aumentaron 9,4% interanual en dic-2020, marcando el 8° aumento consecutivo del indicador. Sin embargo, en términos mensuales se registró una baja de 4,2%.
- Todos los sectores registraron bajas mensuales, excepto *bares y restaurantes*. Las mayores caídas se observaron en *bienes para el hogar, indumentaria y accesorios personales*.
- Esta baja en diciembre se explicó principalmente por mayores restricciones para evitar contagios de COVID-19 y por haber tenido un muy buen noviembre de ventas en el marco del Black Friday.

Manufacturas mejor que servicios

Hoy se dieron a conocer los índices flash PMI de Markit, que miden la fuerza de los sectores de manufacturas y servicios en varios países desarrollados, para ene-2021. Un valor mayor a 50 puntos indica una expansión de la actividad y viceversa. El indicador refleja que mientras la actividad de servicios se contrae por el rebrote de casos de COVID-19 (excepto en EEUU), las manufacturas mantienen en mayor medida sus niveles de actividad.

País	Manufacturas	Servicios	Comentario
Estados Unidos	59,1	57,5	<ul style="list-style-type: none"> Se aceleró el crecimiento tanto en manufacturas como servicios, alcanzando la segunda tasa más elevada en casi 6 años. Analista: “Las empresas informaron un comienzo sólido para 2021, impulsadas por la esperanza en el desarrollo de las vacunas y en que la nueva administración proporcione un entorno estable y de apoyo para un crecimiento económico más sólido”.
Eurozona	54,7	45,0	<ul style="list-style-type: none"> El crecimiento de la producción manufacturera fue contrarrestado por una caída en servicios vinculada con un rebrote del COVID-19. Analista: “Una recesión de doble caída para la economía de la Eurozona parece cada vez más inevitable a medida que las restricciones más estrictas de Covid-19 afectaron aún más a las empresas en enero”.
Reino Unido	52,9	38,8	<ul style="list-style-type: none"> El indicador reflejó un leve aumento en la producción manufacturera y una fuerte caída en la actividad del sector de servicios. Analista: “Los servicios se han visto especialmente afectados, pero las manufacturas también se han estancado por un cóctel de COVID-19 y Brexit que ha provocado retrasos en el suministro cada vez más generalizados, aumento de los costos y caída de las exportaciones”.
Japón	49,7	45,7	<ul style="list-style-type: none"> El sector manufacturero en Japón cayó por 21° mes consecutivo y el de servicios registró el 12° mes de contracción. Analista: “El sentimiento positivo se debilitó en todo el sector privado. Las empresas siguen pronosticando un crecimiento en los próximos 12 meses, aunque sigue preocupando que el impacto de la pandemia se prolongue.”