

## Bajo superávit / Eurozona

### Superávit comercial

EUR 2.900 millones  
Abr-2020

-EUR 12.200 millones interanual  
-EUR 25.300 millones intermensual

- El superávit comercial en la Eurozona fue de EUR 2.900 millones en abr-2020, lo que implica una reducción de EUR 12.200 millones interanual.
- Las exportaciones del bloque se redujeron un 29,3% interanual al menor valor desde feb-2011. Las mayores caídas se registraron en *maquinaria* (-43,1%) y *combustibles* (-60%). Por su parte, las exportaciones de *químicos* (+1,9%) y *alimentos* (+3,8%) compensaron parcialmente las bajas. En términos de socios, los más afectados fueron los envíos al Reino Unido (-36,7%) y Estados Unidos (-30,6%).
- En tanto, las importaciones disminuyeron 24,8% registrando el valor más bajo desde ago-2014, principalmente influidas por las reducciones en *maquinaria* (-30,6%) y *combustibles* (-56,2%). En términos de socios comerciales, las mayores bajas se registraron en productos originarios de Rusia (-54,1%) y Noruega (-47,5%).

## Menor déficit en 11 años / India

### Déficit comercial

USD 3.150 millones  
May-2020

-USD 12.210 millones interanual  
-USD 3.610 millones intermensual

- La balanza comercial en India registró un déficit de USD 3.150 millones en may-2020, lo que representa una reducción interanual de USD 12.210 millones. Este déficit es el menor desde feb-2009.
- Las exportaciones cayeron un 36,5% con disminuciones en todos los rubros menos *mineral de hierro* (+103%) y *farmacéuticos* (+17,3%). Las principales reducciones se registraron en *cuero y pieles* (-75,1%), *artículos de joyería* (-68,8%), *productos derivados del petróleo* (-68,5%) y *productos de ingeniería* (-24,3%).
- Las importaciones cayeron 51,1%, inducidas por menores compras de *oro* (-98,4%), *petróleo, crudo y derivados* (-72,0%, producto de una baja del 56% en el precio internacional), *carbón, coque y briquetas* (-44,9%), *productos electrónicos* (-40,3%) y *maquinaria* (-34,4%).

## Primer acuerdo en economía digital

El viernes pasado, a través de un encuentro virtual, Chile, Nueva Zelanda y Singapur firmaron el DEPA (Digital Economy Partnership Agreement), el primer acuerdo de asociación en economía digital. Este acuerdo está diseñado para promover el comercio en la era digital, cubriendo áreas tales como inclusión digital, protección de datos, identidad digital, y facilitación de negocios y comercio, entre otras. Las negociaciones concluyeron en enero y, desde entonces, se avanzó en la redacción del texto y en el análisis de la legalidad del acuerdo. Los países dejaron abierta la posibilidad de que otros miembros de la OMC adhieran de aquí en adelante.

---

**Rodolfo Yañez: “El comercio digital será el motor de la economía mundial y las relaciones económicas internacionales deben estar a la altura del desafío”.**

---

En términos de facilitación de comercio, el acuerdo promueve el uso de documentos electrónicos en el comercio, elimina los derechos aduaneros para las transmisiones electrónicas y apoya el crecimiento de los pagos electrónicos. De acuerdo con un estudio del gobierno de Nueva Zelanda, la implementación de estas medidas permitiría reducir un 26% los

costos del comercio en Asia Pacífico. Además, el acuerdo incluye un módulo específico en el que las partes acuerdan medidas para proteger a los consumidores del fraude electrónico y de las conductas engañosas.

Por otro lado, los países incorporaron un espacio de cooperación en nuevas tendencias digitales (como Fintech, inteligencia artificial, compras públicas y políticas de competencia) que tendrá un foco especial en mejorar el flujo de información hacia las PyMEs para que estas puedan interactuar de forma rápida y sencilla. Por último, como en todos estos acuerdos, se incluye un mecanismo de resolución de controversias mediante 3 mecanismos: consulta, mediación y arbitraje. El objetivo es promover que los conflictos se diriman en la etapa de consulta y no lleguen a una instancia formal de arbitraje.

El Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, Rodolfo Yañez, indicó que “el comercio digital será el motor de la economía mundial en las próximas décadas y las relaciones económicas internacionales deben estar a la altura del desafío”.