

## Alemania amplía su paquete fiscal

Ayer el gobierno de Alemania presentó un paquete de medidas impositivas y gasto público por EUR 130 mil millones (USD 146 mil millones) para impulsar la recuperación económica del país luego de la pandemia del COVID-19. Este paquete se sumará al que se anunció en marzo por EUR 750 mil millones.

Los nuevos anuncios abarcan un conjunto amplio de medidas, entre las que se destacan:

- i) Reducción temporal del IVA del 19% al 16% hasta finales de año.
- ii) Un pago único de EUR 300 por niño.
- iii) Un fondo de EUR 50 mil millones para abordar el cambio climático y la innovación digital, dentro del que se incluye un subsidio de hasta EUR 6 mil para la venta de autos eléctricos.
- iv) Un programa de apoyo crediticio de junio a agosto de EUR 25 mil millones para las empresas cuyas ventas se redujeron un 60% interanual en abril y mayo.
- v) Programa de apoyo a municipios de EUR 10 mil millones.
- vi) Introducción de un máximo del 40% para las contribuciones de seguridad social hasta 2021 y cobertura de gastos adicionales por parte del gobierno.

En conjunto con las medidas anunciadas en marzo, Alemania tendrá un gasto fiscal discrecional adicional equivalente al 14% de su PIB. A esto se sumarían otros 16 puntos en estímulo monetario para proporcionar liquidez y garantías de préstamos. Como consecuencia, se espera que el endeudamiento público alcance el 75% del PIB, lo que representa un incremento de 15 puntos porcentuales respecto a fines de 2019.

La ayuda estatal de emergencia alemana representa cerca de la mitad de la ayuda observada en toda la Unión Europea. Esto fue posible gracias a varios años de austeridad en el manejo de las cuentas públicas. En cambio, otras naciones europeas se encuentran menos holgadas en términos presupuestarios y de deuda pública.

## MIPYMEs en tiempos de COVID-19

La Organización Mundial de Comercio (OMC) publicó una nota informativa en la que se analizan los efectos de la pandemia del COVID-19 en las micro y pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs).

### MIPYMEs en tiempos de COVID-19

#### MIPYMEs afectadas

- Las empresas MIPYMEs están particularmente expuestas al COVID-19 porque cuentan con recursos financieros limitados y tienen menor capacidad de pedir prestado.
- Además, estas empresas tienen mayor presencia en los sectores que están más afectados por las medidas de distanciamiento social y las interrupciones en el transporte. Por ejemplo, turismo, servicios culturales y comercio minorista.
- Las interrupciones de la cadena de suministros pueden afectar a las MIPYMEs que están integradas en las cadenas globales de valor, ya sea por falta de acceso a insumos o por menor demanda de sus productos.

#### Respuestas de los gobiernos

- Los gobiernos han introducido una amplia gama de medidas urgentes de estímulo y respaldo para las empresas, especialmente para las MIPYMEs.
- Estas medidas, generalmente temporales, incluyen principalmente medidas de apoyo de liquidez directa e indirecta a través de préstamos estatales, garantías de crédito, subsidios salariales y el aplazamiento de pago de impuestos.
- Algunos miembros de la OMC también han introducido medidas relacionadas con las aduanas, como la racionalización de los procedimientos aduaneros o la reducción de los derechos de importación, en particular sobre suministros médicos y productos agrícolas.

#### Intervención de la OMC

- Durante el desarrollo de la pandemia, distintos países implementaron medidas restrictivas al comercio, en especial en productos agrícolas. La OMC promovió la revisión y eliminación de estas medidas que impactaban las cadenas de valor y, especialmente, a las MIPYMEs.
- Por otro lado, la OMC promovió grupos de trabajo para compartir experiencias y herramientas para que los gobiernos mejoren sus respuestas para las empresas.