

Profundizando la caída / Japón

Déficit comercial

JPY 930 mil millones
Abr-2020

+ JPY 991 mil millones
interanual

- La balanza comercial en Japón registró un déficit de JPY 930 mil millones (USD 8,65 mil millones), un empeoramiento de la balanza en JPY 991 mil millones.
- Las exportaciones cayeron 21,9% interanual, lo que implica el 17° mes consecutivo de caída, siendo esta la más profunda desde oct-2009. Las mayores disminuciones se observaron en *equipos de transporte* (-45,5%), principalmente inducidas por *vehículos automotores* (-50%), y *maquinaria* (-23,4%).
- A su vez, las importaciones se redujeron un 7,2%, marcando el 12° mes consecutivo de caída. Las menores compras se debieron principalmente a *combustibles* (-32,9%), inducidos por menores precios del *petróleo*. Como contrapartida, aumentaron las compras de *bienes manufacturados* (-12,3%).

Caída récord en ventas / Reino Unido

Ventas minoristas

-18,1%
interanual en abr-2020

-5,1%
interanual en mar-2020

-22,6%
intermensual en abr-2020

-5,8%
intermensual en mar-2020

- Las ventas minoristas en el Reino Unido se redujeron 22,6% intermensual en abr-2020, lo que implica el registro de mayor caída en la historia por las restricciones aplicadas durante la pandemia del COVID-19.
- Las mayores bajas se observaron en los comercios no alimenticios, cuyas ventas disminuyeron 41,7% respecto al mes anterior. En particular, hubo un 17,1% de comercios que no registraron ventas. Los comercios de venta de *indumentaria* fueron los más afectados con un 50% de caída.
- Por su parte, los comercios de venta de alimentos se redujeron sólo 4,1% comparado con el mes anterior cuando habían crecido 10,1%. Sin embargo, un 18% de los comercios no registraron ventas, principalmente en comercios de *comida especializada*.

Sin objetivo de PBI y con más estímulo

En el día de ayer se desarrollaron en China las “Dos Sesiones”, las reuniones anuales de los órganos legislativo y de asesoría política del país. Estas reuniones, que suelen realizarse en marzo pero fueron postergadas por el COVID-19, ofrecen un panorama de las direcciones que intenta tomar el gobierno chino en el año.

Sin objetivo de crecimiento y con más estímulos

Sin objetivo de crecimiento

- El gobierno chino decidió no establecer un objetivo específico de crecimiento del PIB para este año, debido a la incertidumbre causada por el COVID-19 y el contexto complejo de la economía y comercio global.
- Esta decisión rompe con una tradición de décadas del Partido Comunista e implica un reconocimiento de la situación rupturista de la pandemia en su economía.

Nuevos estímulos económicos

- Sin embargo, el gobierno estableció un plan de estímulo económico por USD 500 mil millones (aproximadamente 4% del PBI) con el objetivo de crear 9 millones de puestos de trabajo.
- Estas medidas incluyen recortes de impuestos y despliegue de proyectos de infraestructura (principalmente de transporte y comunicaciones).
- Para ello, se estableció un objetivo de déficit presupuestario del 3,6% del PBI, el valor más elevado desde que se estableció el actual sistema fiscal en 1994. Como contrapartida, se espera el menor crecimiento en el gasto en defensa en 30 años.

Acuerdo fase 1

- El primer ministro chino, Li Keqiang, comentó que China quiere que continúe el acuerdo comercial firmado con Estados Unidos en enero que implicaba una baja de aranceles por un valor de USD 160 mil millones.
- Además, agregó que China debe mantenerse comprometida “abriendo más nuestras puertas al mundo, manteniendo estables nuestras cadenas industriales y de suministro y haciendo de la apertura un catalizador para la reforma y el desarrollo”.
- Estas declaraciones resultan relevantes en un contexto en el que se replantea el papel de China en las principales cadenas globales de suministros, en particular, las industriales y tecnológicas.