

# Mercados Agroindustriales



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación



## ARGENTINA EN EL MUNDO

### › **6° productor mundial de alimentos**

el objetivo es recuperar mercados y pasar del puesto 13 como exportador mundial al puesto 9 en 2020.

## EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES ARGENTINAS 2016

- › **USD 39.703 millones** › incremento de un **7% más** respecto al año 2015
- › **Medidas en volumen** › el aumento fue de un **19% más** en relación al 2015

### Sector agroindustrial 2016

- › **70% de las exportaciones totales de la Argentina**  
participación **5% mayor** que en 2015

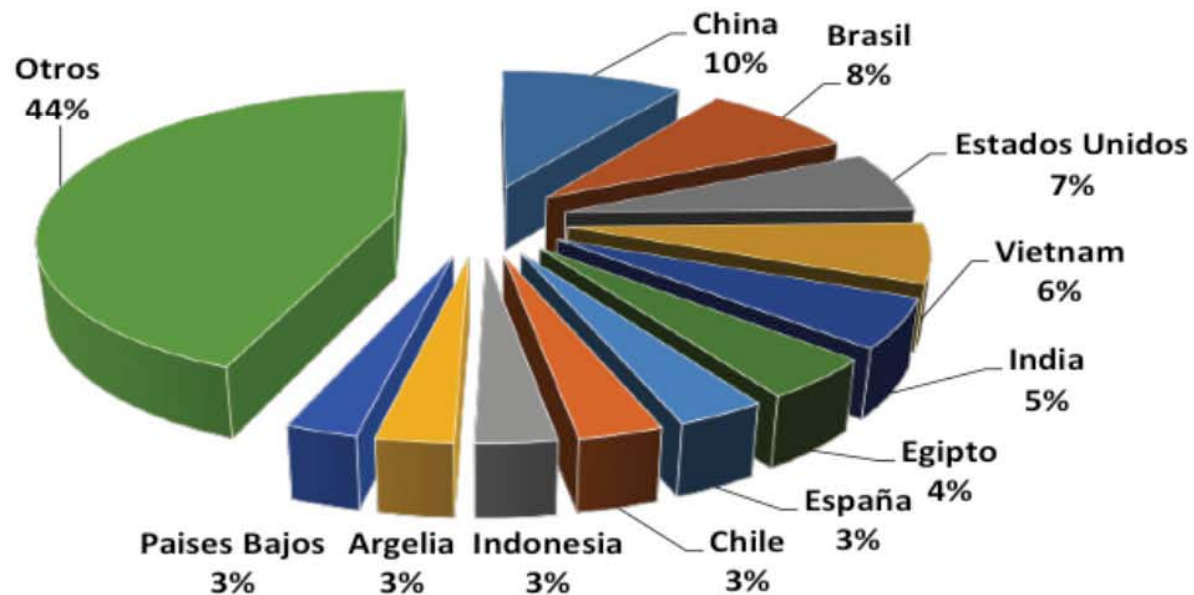
## > Mercados Agroindustriales

### PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES QUE MÁS AUMENTARON SUS EXPORTACIONES

	ANTES * en millones	AHORA * en millones	
> <b>Maíz</b>	U\$S 3.059	<b>U\$S 4.131</b>	+ 35%
> <b>Trigo</b>	U\$S 1.017	<b>U\$S 1.838</b>	+ 81%
> <b>Biodiesel</b>	U\$S 506	<b>U\$S 1.240</b>	+ 145%
> <b>Langostinos y camarones</b>	U\$S 764	<b>U\$S 1.003</b>	+ 31%
> <b>Cebada</b>	U\$S 349	<b>U\$S 600</b>	+ 72%
> <b>Aceite de girasol</b>	U\$S 351	<b>U\$S 446</b>	+ 27%
> <b>Limonos</b>	U\$S 165	<b>U\$S 289</b>	+ 75%
> <b>Azúcar de caña</b>	U\$S 36	<b>U\$S 136</b>	+ 275%
> <b>Carne bovina</b> congelada deshuesada	U\$S 356	<b>U\$S 413</b>	+ 16%

## LOS PRINCIPALES DESTINOS DE NUESTRAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES EN EL 2016

**Principales destinos de las exportaciones agroindustriales de Arg. al mundo en el 2016**



## APERTURA DE NUEVOS MERCADOS 2016-2017

---



›  **en 2016 y 2017,**

se abrieron  
**39 destinos** para  
**60 sectores**  
**productivos**

y se reabrieron  
**5 mercados** para  
**7 productos**

›  **en el primer semestre de 2017**

se abrieron  
**17 nuevos mercados** para  
**20 sectores productivos**  
y se reabrieron **otros 5** para **7 productos.**

›  **en el 2016**

se abrieron  
**22 nuevos mercados** para  
**40 productos**



# › Mercados Agroindustriales

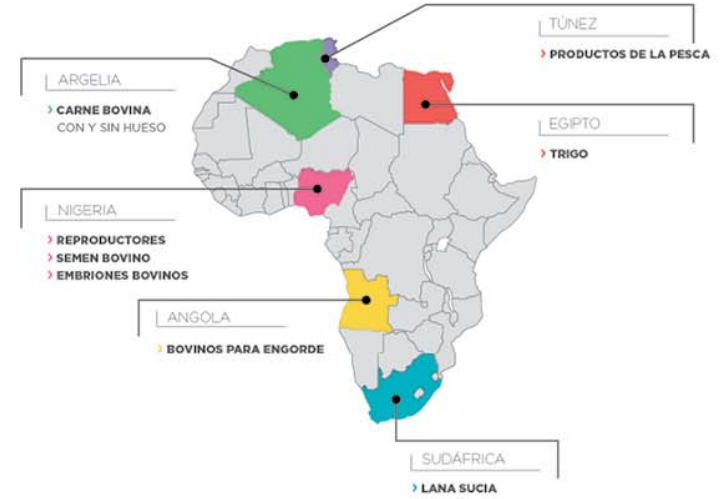
## AMÉRICA DEL NORTE



## EUROPA



## ÁFRICA



## AMÉRICA CENTRAL Y SUR



## ASIA



## › Mercados Agroindustriales

### SISTEMATIZACIÓN SENASA-SMA

Desde la **Secretaría de Mercados Agroindustriales** en conjunción con el SENASA, estamos trabajando en una **plataforma** donde se podrán plasmar las **negociaciones sanitarias**.

The screenshot shows the 'Info Mercados' dashboard with a sidebar menu on the left. The main content area is titled 'Resultados de negociaciones' and 'Nueva Zelanda'. It features four summary cards: '1 Mercados Abiertos', '1 Mercados Abiertos En 2017', '0 Reapertura en 2017', and '2 Alertas Pendientes'. Below these cards is a table with the following data:

Nombre	Pendiente	Estado	Acciones
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL (Exportación de Argentina a Nueva Zelanda)	SENASA DEBE REMITIR al Ministerio de Industrias Primarias neocelandés el dossier informativo de la situación fitosanitaria del cultivo de arándanos en Argentina para que puedan iniciar el Análisis de Riesgo de Plagas correspondiente en Nueva Zelanda.	En Proceso	Agregar Entrada
Ostras	La parte neozelandesa debe dar respuesta.	En Proceso	Agregar Entrada
Manzanas - nueva zelanda		Abierta Operativa	Agregar Entrada

The screenshot shows the 'Info Mercados' dashboard with a sidebar menu on the left. The main content area is titled 'Resultados de negociaciones' and 'Nueva Zelanda'. It features four summary cards: '1 Mercados Abiertos', '1 Mercados Abiertos En 2017', '0 Reapertura en 2017', and '2 Alertas Pendientes'. Below these cards is a table with the following data:

Nombre	Pendiente	Estado	Acciones
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL (Exportación de Argentina a Nueva Zelanda)	SENASA DEBE REMITIR al Ministerio de Industrias Primarias neocelandés el dossier informativo de la situación fitosanitaria del cultivo de arándanos en Argentina para que puedan iniciar el Análisis de Riesgo de Plagas correspondiente en Nueva Zelanda.	En Proceso	Agregar Entrada
Ostras	La parte neozelandesa debe dar respuesta.	En Proceso	Agregar Entrada
Manzanas - nueva zelanda		Abierta Operativa	Agregar Entrada

## › Mercados Agroindustriales

### NEGOCIACIONES EN CURSO (PRODUCTOS POR REGIÓN)

---



#### **SUDAMERICA**

- › 9 países
- › 139 productos  
(mercados en negociación)

#### **AMERICA DEL NORTE**

- › 3 países
- › 26 productos  
(mercados)

#### **AMÉRICA CENTRAL Y CARIBE**

- › 13 países
- › 46 productos  
(mercados en negociación)

#### **OCEANÍA**

- › 3 países
- › 17 productos  
(mercados en negociación)

#### **ASIA**

- › 105 productos  
(mercados en negociación)
- › 12 productos  
(mercados en negociación)

#### **MEDIO ORIENTE**

- › 4 países
- › 20 productos  
(mercados en negociación)

#### **AFRICA**

- › 13 países
- › 66 productos  
(mercados en negociación)

#### **EUROPA (no UNIÓN EUROPEA)**

- › 4 países
- › 7 productos  
(mercados en negociación)

#### **RUSIA y EURASIA**

- › 6 productos  
(mercados en negociación)



## > Mercados Agroindustriales

### ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN

---

#### > **Acuerdos en negociación**

- » **Mercosur - UE** (negociando un TLC).
- » **Mercosur - EFTA** (negociando un TLC).

#### > **Dialogo exploratorio**

- » **Mercosur - Corea** (Se concluyó la fase exploratoria, en el que se elaboró el documento Overview of a possible Trade Agreement between Korea and Mercosur); Cuando se cuenten con los mandatos políticos se iniciará la negociación Mercosur - Corea; Por parte de Brasil se encuentra pendiente, porque no ha concluido su consulta.
- » **Mercosur - Canadá**, resta concluir el Overview of the Canadá - Mercosur Exploratory Trade Discussions.
- » Mercosur - Túnez, se suscribió un Acuerdo Marco, se prevé iniciar el diálogo con miras a negociar un Acuerdo de Libre Comercio.
- » **Mercosur - Marruecos**, se suscribió un Acuerdo Marco, se prevé iniciar el diálogo con miras a negociar un Acuerdo de Libre Comercio.

#### > **Acuerdos comerciales preferenciales**

- » **Mercosur - India**. Se está negociando la profundización del Acuerdo Comercial de Preferencia Fija.
- » **Argentina - México (ACE 6)**. Se está negociando la profundización del ACE 6.

### MATERIAS EN NEGOCIACIÓN DE COMPETENCIA DEL MINAGRO

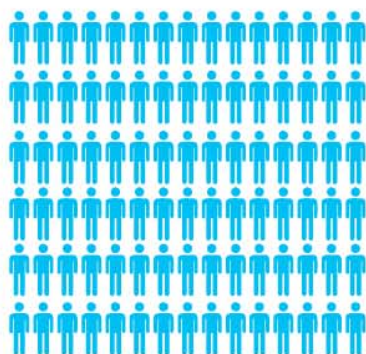
---

- » Medidas sanitarias y fitosanitarias.
- » Propiedad intelectual (protección de semillas, información confidencial, indicaciones geográficas y sus conflictos con marcas registradas).
- » Acceso a mercados (aranceles de importación, régimen de origen, eliminación de subsidios, preservación de sectores sensibles, entre otros).
- » Aspectos ambientales y bienestar animal - cooperación agrícola.
- » Medidas distorsivas del comercio agroindustrial.

## INSERCIÓN INTELIGENTE

---

Propiciamos una integración inteligente con el mundo



se prevé que la población mundial aumente de

**7,4 mil millones en 2016 a**

**8,1 mil millones en 2025**

› **entre 2010 y 2030,**

la clase media urbana se incrementará de

**1,8 mil millones de habitantes a**

**4.9 mil millones de personas**

(Según proyecciones OECD)

› **95%** de este incremento se producirá en los **países en desarrollo**

---

Costa Rica  
Tailandia  
Kenia  
Corea  
Indonesia  
Nigeria  
Marruecos  
Panamá  
India  
Sudáfrica  
Argelia  
Rusia  
Japón  
Colombia  
China  
Vietnam  
China  
Egipto  
México



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación