



COMUNICADO

EXPORTADORES: La relación con Brasil requiere una profunda comprensión de la política de geometría variable que utiliza ese país, dismantlar las restricciones al comercio y balancear la Alianza Estratégica Integral que Argentina firmó con China.

El Presidente de la Cámara de Exportadores de la República Argentina – CERA, Enrique S. Mantilla destacó que la idea de ser "aliados con Brasil en todos los sentidos" implica lograr una comprensión profunda de lo que está en juego para poder pasar del diálogo a la acción en un contexto de alta incertidumbre.

Hay algunos datos que se deben tener en cuenta:

1. En el MERCOSUR el PIB de Brasil es del 73% y el 79% de la población y el PIB de Argentina es el 23% y el 29% de la población.
2. La política de Brasil es la de geometría variable, tal como lo expresó Fernando Henrique Cardoso en 1999 al sostener:

"Es necesario tener una especie de "geometría variable" que permita utilizar uno u otro instrumento institucional según las circunstancias y que las visiones monistas, esas visiones totalitarias según las cuales "es esto o aquello" no funcionan en política."

"La política requiere mucha más flexibilidad, requiere mucha más comprensión de las singularidades, de las divergencias, requiere una visión de largo plazo y la voluntad política, con conciencia clara, de cuáles son los objetivos que tenemos que alcanzar".

3. Que Brasil exporta al Mercosur sólo un 9% de sus exportaciones totales, mientras que Argentina lo hace por el 22%. Si se le descuentan las exportaciones por el ACE 14 que no



**CAMARA DE EXPORTADORES
DE LA REPUBLICA ARGENTINA**

son MERCOSUR (ACE 18), las exportaciones de Brasil al MERCOSUR son el 7% del total y Argentina, el 14%.

4. Que según la OMC las medidas no arancelarias de Brasil son altas comparadas con las de Argentina.

	BRASIL		ARGENTINA	
	Vigentes	En preparación	Vigentes	En preparación
Medidas sanitarias y fitosanitarias	301	712	4	172
Obstáculos técnicos al comercio	151	44	83	15

Desde ya hay que analizar en cada caso la pertinencia de la medida.

5. Que en el 2015 la inversión extranjera directa en millones de dólares en Brasil fue de USD 61.576 y en Argentina de USD 11.103.
6. El reclamo de las entidades empresarias brasileras CNI y AEB se concentra en que 1629 productos de exportación tienen que conseguir licencias automáticas de exportación. El de la CERA que no se cumple el art. 7° del Tratado de Asunción. Una exportación industrial argentina paga el 18,5% de impuesto PIS y COFINS mientras que el productor brasileño paga en esas tasas solo el 9,5%, entre otros reclamos.
7. Tanto Brasil como Argentina tienen firmadas de manera individual, con distinta profundidad y obligaciones, Alianzas Estratégicas Integrales con China.

El concepto "aliados en todos los sentidos" debe ser especificado y comprender cuáles son sus potencialidades y cuáles sus límites para lograr una implementación razonable, finalizó Mantilla.

Buenos Aires, 8 de febrero de 2017.