

Martes 13 de enero de 2015 | **Publicado en edición impresa**

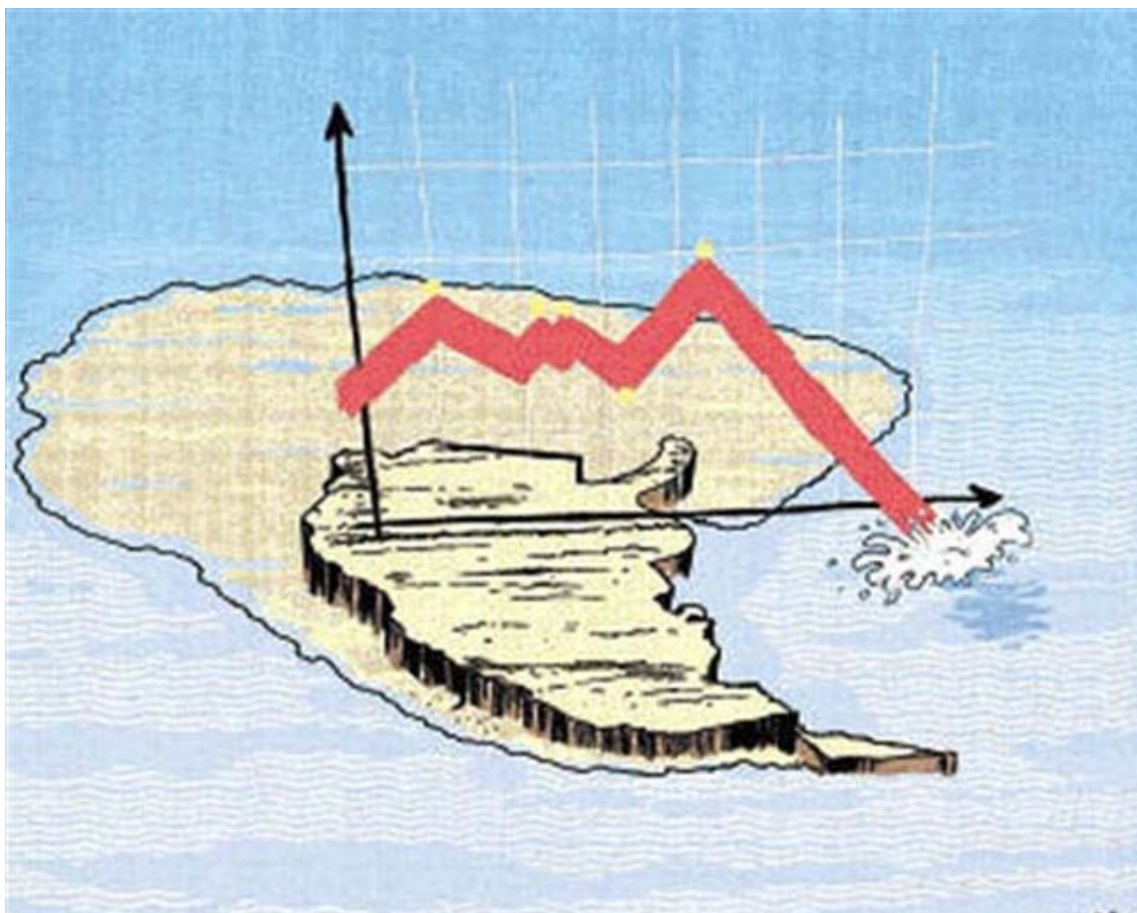
Radiografía argentina

Competitividad en caída libre

Las exportaciones de las provincias se derrumbaron en 2014; más allá de una menor demanda de Brasil, la caída obedece a razones internas; qué pasará este año

Por [Florencia Carbone](#) | LA NACION

La reconocida fórmula de los chistes encaja a la perfección para describir la situación: hay una mala y una buena noticia para las exportaciones provinciales. ¿La mala? Las ventas al exterior se derrumbaron en 2014 y los distritos no hacen más que acumular pérdida de competitividad. ¿La buena? La mayor parte de los inconvenientes responden a causas internas. Ergo: la solución está puertas adentro.



Procesados los primeros 10 meses de 2014, según datos del Indec sistematizados por [abeceb.com](#), todas las provincias excepto Salta y Misiones, y Corrientes (que crecieron 3 y 2% respectivamente),

redujeron sus ventas al exterior respecto del mismo período de 2013. Tucumán (-27%) encabeza el ranking de caídas, seguida por San Luis (-26%), Santiago del Estero (-24%), La Pampa (-23%) y Jujuy (-21%).

¿Por qué? "Hay problemas generales en todas las provincias que derivan de la macroeconomía: inflación de costos (alrededor de 26%), atraso cambiario, baja tasa de inversión (17% del PBI) tanto en el sector privado como en el público, congestión regulatoria en el comercio exterior, restricciones a las importaciones que permiten completar procesos productivos y alta presión fiscal", enumera Marcelo Elizondo. El titular de la consultora DNI señala además que existen problemas puntuales en las economías regionales: baja economía de escala, altos costos de logística y transporte, deficientes servicios de promoción internacional para productos provenientes de pymes en el interior.

¿Cuáles son las principales desventajas para la competitividad de las economías regionales? "La distancia, las necesidades logísticas, menor agilidad en ciertas administraciones públicas, menor vinculación con centros de conocimiento y ciencia y tecnología, menor capacidad de *lobby* ante la administración central (en una economía estatizada) y las dificultades en el acceso a recursos humanos", responde Elizondo.

Jorge Day, economista senior de del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (Ieral) de la Fundación Mediterránea, comenta que el mapa regional de las exportaciones "muestra que la caída de 2014 obedece más a factores internos -competitividad-, que externos". En el último informe de coyuntura del Ieral, se señala que la caída interanual de las exportaciones (del 11% en los primeros 9 meses de 2014) no se corresponde con el comportamiento de la demanda de los socios comerciales de la Argentina, que subió o cayó de forma más moderada. "En el caso de material de transporte, por caso, Brasil compra 20% menos de vehículos fabricados en la Argentina, pero la merma es de 9% para las importaciones provenientes de otros países."

¿Es que el mundo dejó de comprar? "A pesar de los menores precios, el mundo compró 2,7% más en dólares en los primeros 9 meses de 2014. Estados Unidos y Europa importaron 3% más y el Asia emergente -especialmente China-, 2%, mientras que América latina estuvo estancada", dice Day. Agrega que, "aunque a menor ritmo, el mundo compró más productos extranjeros. Brasil, menos, y mucho menos de nuestro país. En síntesis, los datos indican que las menores exportaciones argentinas se deben más a factores internos que externos".

Mauricio Claverí, coordinador de comercio exterior de abeceb.com, cree que confluyen dos factores: una demanda externa más débil, especialmente desde Brasil (principal socio comercial para muchas provincias), y falencias internas: "Hubo muy escasas inversiones en el sector industrial; el atraso cambiario; las trabas a la importación; y la fuerte carga impositiva". Otro aspecto que destaca es que a pesar de que la demanda mundial no esté tan mal, "los precios de las *commodities* tampoco son lo que eran". Cuando se le pregunta por las principales preocupaciones de las provincias, dice que pasan por la falta de infraestructura (que requiere de mucha inversión), el atraso cambiario, la creciente burocracia aduanera y la falta de preferencias arancelarias (a diferencia de lo que ocurre con los productores de países vecinos como Chile, que en el caso del vino logró una ventaja comparativa de precios al ingresar a mercados como el europeo y el norteamericano con arancel 0).

Explica luego que "si bien hay variables macro importantes, no alcanza con aplicar políticas micro para empujar la competitividad", y cita un ejemplo: enviar un contenedor con autopartes -cajas de cambio por caso- producidas en Córdoba hasta Capital Federal, puede costar US\$2500, mientras que enviarlo desde el puerto de Buenos Aires hasta Alemania, no cuesta más de US\$1000. "Eso termina penalizando excesivamente la radicación de empresas en el interior del país, lejos de los puertos", dice.

Aunque aclara que existen diversos aspectos que determinan el desempeño exportador -algunos propios de cada sector-, Claverí dice que pueden señalarse al menos tres que impactan de forma sistémica:

*Atraso en infraestructura. Según el *World Economic Forum*, Argentina se ubica en el puesto 120 entre 144 países en el ranking 2013-2014 que mide la competitividad en esta materia.

*Costos logísticos. La escasa inversión en red vial y en ferrocarriles se traduce en una estructura de transporte sesgada al uso del camión, cuyo costo es muy superior al del tren. El crecimiento de la red vial fue de 2,5% entre 2006 y 2011, mientras que el parque circulante aumentó 34%. El 84 % de la mercadería se transporta en camiones, que es un 75% más caro que el ferrocarril.

*Apreciación del tipo de cambio real. Luego de 4 años de constante apreciación del tipo de cambio real, la devaluación de principios de 2014 trajo cierto alivio, aunque se fue diluyendo con los meses por efecto de la inflación.

Enrique Mantilla, presidente de la Cámara de Exportadores dijo que "las exportaciones de las economías regionales están pasando por momentos críticos" y enumeró algunas de las razones:

*Hay una caída de precios a nivel internacional en muchos productos como el algodón, la soja o maíz pisingallo, que pasó de un valor FOB de US\$803.49 en diciembre de 2013 a US\$506.53 en diciembre de 2014.

*Los costos logísticos en la Argentina subieron en pesos constantes desde 2003 a 2014, 40%. La incidencia sobre el producto se potenció.

*La crisis en los mercados de Rusia y Venezuela, que afectan a varios sectores.

Apeló luego a un ejemplo: "En el caso de una exportación forestal de Misiones, el costo del exportador argentino por contenedor es de US\$3800, mientras que el de un exportador brasileño o chileno es de US\$1750; además hay que sumarle el 5% de los derechos de exportación y el 3% de ingresos brutos. Ese 8% sobre una exportación de US\$25.000 FOB representa US\$2000 adicionales. Y por último, hay que agregar US\$500 de diferencia del flete internacional. ¿El resultado? El exportador argentino tiene un gasto extra por contenedor de US\$4500."

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Carlos de la Vega, destacó la importancia que las exportaciones tienen para las economías provinciales.

"En Perfiles exportadores provinciales 2014 -un trabajo elaborado por la CAC-, se aprecia con claridad. Hay casos como el de Catamarca, en los que el 65% del producto bruto provincial está formado por sus ventas externas; y lo mismo se repite en muchos distritos: en Chubut, esa cifra es de 40,5%; en San Juan, 40,4%; en Santa Fe, 38%; y Córdoba, 30,6%", comentó.

De la Vega cree que el aumento de los costos internos, las deficiencias en infraestructura, los crecientes costos del transporte y las demoras en los trámites aduaneros, forman parte de una agenda que deberían revisar de manera conjunta el sector público y privado que, en definitiva, es el que "paga el costo de las ineficiencias". Se espera con que eso se concrete en 2015. Pero es un año electoral, le dice LA NACION. "Tenemos que seguir trabajando. No podemos parar el país porque haya elecciones", responde.