

Instituto de Estrategia Internacional

En Cont@cto **CHINA**

Exposición de Importaciones

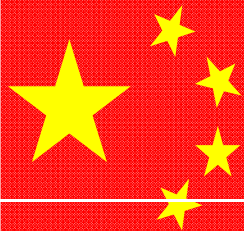
Entre el 5 y 10 de noviembre de 2018 se llevó a cabo la primera Exposición Internacional de Importaciones de China... Pág. 1

En este número

Exposición de Importaciones
Haciendo negocios en China
Claves del 11/11
La cumbre de APEC
Swaps de China
Desglosando el OBOR
CLACSO: China y América Latina
Protocolo adicional
Un puerto en Uruguay
Comex chino: en alza
IPC, IPP: en alza
Argentina-China: comercio bilateral
Noticias breves

瞭望

中國





Fundada en 1943

Contenido

	Página
INSTITUTO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL	i
Presidente Ejecutivo: Enrique S. Mantilla	
Observatorio MA y Desarrollo Sustentable	1
Director: Ariel M. Stainoh	6
	8
Observatorio Seguridad Internacional	10
Director: Julio A. Hang	14
	15
Observatorio India	18
Director: Ricardo Mase	20
	21
Observatorio China	22
Directora: Sofía E. Mantilla	22
	23
Observatorio Pymex	23
Director: Ricardo Rozemberg	24
	24
Observatorio de Inversiones	24
Director: Eduardo Calvo	24
	24
Observatorio de Inteligencia Comercial	24
Director: Analía Gay	24
	24
Observatorio Financiero	24
Director: Luis M. Aguirre	
Observatorio Logística Internacional	
Director: Eduardo Martínez Arnau	
Observatorio RSC y Sociedad Civil	
Directora: Lucila Lalanne	
Observatorio TICs	
Directora: Sofía E. Mantilla	

En Cont@cto CHINA

Título de Marca: 2.364.931

Observatorio China

Editora: Sofía E. Mantilla

Exposición de Importaciones

Entre el 5 y 10 de noviembre de 2018 se llevó a cabo la primera Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE por sus siglas en inglés) en Shanghai, China, la primera feria multisectorial dedicada a la importación en el país y uno de los eventos diplomáticos más importantes del año.

La organización del evento estuvo a cargo del Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) y tuvo como lema “Nueva Era, Futuro Compartido”. Según cifras oficiales participaron unas 3.600 empresas de 172 países y 400.000 compradores extranjeros y chinos, incluyendo representantes de las empresas estatales.

El área total de la Exposición fue de 300.000 metros cuadrados y se dividió en el Módulo Países, organizado en base a pabellones nacionales auspiciados por los gobiernos, y el Módulo Empresas que a su vez estaba segmentado en siete sectores: 1) Electrónica y electrodomésticos; 2) Indumentaria, accesorios y bienes de consumo; 3) Automóviles; 4) Equipos inteligentes de alta tecnología; 5) Alimentos y productos agrícolas; 6) Equipamiento médico y productos de cuidados para la salud; 7) Comercio de servicios (turismo, tecnologías emergentes, cultura y educación, diseño creativo y terciarización de servicios).

Esta Exposición se realizó en el contexto de las tensiones comerciales y competencia tecnológica con EEUU. Además, el 6 de noviembre se realizaron las elecciones de medio término en EEUU. El Partido Republicano perdió la mayoría en la Cámara de Representantes pero amplió su mayoría en el Senado. Analistas esperan que este resultado presente un escenario de mayor estabilidad normativa en EEUU.

En su discurso de apertura, el presidente chino Xi Jinping reiteró la promesa de seguir abriendo la economía china a actores extranjeros.

El discurso de Xi

Acciones para la cooperación internacional

- **“Es importante para todos los países abrirse más y expandir el espacio para la cooperación en beneficio mutuo”.**
- “Los esfuerzos para reducir aranceles y abrirse más llevarán a una interconectividad en la cooperación internacional y el comercio global, mientras que las prácticas de empobrecimiento del vecino, aislamiento y reclusión sólo resultarán en un estancamiento del comercio y una economía global poco saludable”.
- “Los países deben seguir una política de apertura, oponerse de forma explícita al proteccionismo y al unilateralismo, y esforzarse por mejorar el nivel de apertura a nivel multilateral y bilateral”.
- **“Es importante para todos los países perseguir un crecimiento innovador y acelerar la transformación de los motores del crecimiento”.**
- “La economía global recién ha salido de la sombra de la crisis financiera global y la recuperación todavía es inestable. Hay necesidad urgente de

Acciones para la apertura de China

esfuerzos concertados de los países en el mundo para promover la innovación científica y estimular nuevos motores de crecimiento”.

- “Debemos aprovechar las oportunidades presentadas por la nueva ronda de revolución tecnológica e industrial, fortalecer la cooperación en sectores de frontera, tales como la economía digital, la inteligencia artificial y la nanotecnología, y trabajar juntos para fomentar nuevas tecnologías, nuevas industrias y nuevas formas y modelos de negocios”.
- **“Es importante para todos los países perseguir el desarrollo inclusivo para el beneficio de todos”.**
- “En un mundo de profundización de la globalización económica, las prácticas de la ley de la selva y la del ganador que se lleva todo representan un callejón sin salida. El crecimiento inclusivo para todos es el camino correcto hacia adelante”.
- “Debemos implementar la Agenda 2030 de Desarrollo Sustentable, reducir los desequilibrios en el desarrollo global, y hacer que la globalización económica sea más abierta, inclusiva, equilibrada y beneficiosa para todos”.
- **“Estimularemos el potencial para mayores importaciones”.**
- “Para abordar la tendencia de la actualización del consumo, tomaremos medidas más proactivas para incrementar el ingreso y el poder de compra de la población, seguir desatando el potencial del mercado doméstico y expandir el alcance de las importaciones”.
- “Tomaremos más pasos para bajar aranceles, facilitar el despacho aduanero, reducir los costos institucionales en las importaciones, y establecer el comercio electrónico transfronterizo y otras nuevas formas de importación y modelos de negocios. China tiene un gran Mercado de más de 1.300 millones de personas, y es nuestro sincero compromiso abrir el mercado chino”.
- **“Seguiremos ampliando el acceso al mercado”.**
- “China ha acortado la lista negativa sobre la inversión extranjera para reducir las restricciones a la inversión y promover la liberalización de la inversión. Estamos incrementando de manera estable la apertura del sistema financiero, seguimos abriendo el sector de servicios, y trabajando para una mayor apertura en los sectores de agricultura, minería y manufacturas. Estamos acelerando la apertura en áreas como telecomunicaciones, educación, servicios médicos y cultura”.
- “En los próximos 15 años, se espera que las importaciones de China de bienes y servicios excedan los USD 30 billones y USD 10 billones respectivamente”.
- **“Promoveremos un ambiente de negocios de clase mundial”.**

- “China introducirá la ley de inversión extranjera a un mayor ritmo, e instaurará un sistema abierto y transparente de leyes vinculadas a extranjeros”.
- “Respetamos las reglas y prácticas de negocios internacionales, y proveemos igual trato a todos los tipos de empresas registradas en China. Protegemos los derechos por ley e intereses de las empresas extranjeras, y somos firmes en la aplicación de la ley en cuanto a castigos por violaciones de los derechos e intereses de los inversores extranjeros, en particular, los incumplimientos de los derechos de propiedad intelectual”.
- “Mejoraremos la credibilidad y eficiencia de los exámenes de propiedad intelectual, e instalaremos un sistema de compensación punitiva para elevar el costo de los incumplidores”.
- “La mejora de las condiciones para los negocios es un proceso continuo y siempre hay lugar para que las cosas mejoren. Los países deben mejorar su ambiente de negocios resolviendo sus propios problemas, no sólo apuntar los dedos a otros para tapar los problemas propios”.
- **“Exploraremos nuevos horizontes de apertura”.**
- “China apoyará sus zonas piloto de libre comercio para profundizar la reforma y la innovación, realizar exploraciones continuas basadas en las condiciones diferenciadas y hacer más pruebas de estrés, con el objetivo de darle juego pleno a su papel de zonas piloto para reforma y apertura”.
- “China será veloz para establecer políticas e instituciones para construir un puerto de libre comercio en Hainan paso a paso y en etapas, con el objetivo de explorar el desarrollo de puertos de libre comercio con características chinas”.
- **“Promoveremos la cooperación internacional a nivel multilateral y bilateral”.**
- “China cree que las reglas de la OMC deben ser defendidas firmemente, que su reforma necesaria debe ser apoyada y que el sistema multilateral de comercio debe ser defendido”.
- “China buscará la conclusión temprana del RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership), y acelerará las negociaciones para un acuerdo de inversiones China-UE y un área de libre comercio China-Japón-Corea del Sur”.
- “China implementará las ocho grandes iniciativas anunciadas en la cumbre de la FOCAC (Forum on China-Africa Cooperation, ver En Contacto China N° 121)”.
- “China apoya mecanismos tales como el G20, APEC, la Organización de Cooperación de Shanghái y BRICS para jugar un papel mayor en construir un sistema de gobernanza económica global más justo y equitativo”.

Acciones de apertura para Shanghái

- “China seguirá avanzando la iniciativa de La Franja y La Ruta a través de la cooperación internacional en el espíritu de consulta y colaboración para beneficios compartidos”.
- “Para capitalizar el importante papel de Shanghái y otras áreas en la apertura de China, hemos tomado las siguientes decisiones. Primero, expandiremos la zona de libre comercio piloto de Shanghái para incluir una nueva sección y estimularemos y apoyaremos pasos fuertes y creativos de Shanghái para avanzar en la liberalización y facilitación del comercio y la inversión para que más de sus prácticas exitosas puedan ser replicadas en otras partes de China”.
- “Segundo, inauguraremos un directorio de ciencia e innovación tecnológica en el mercado bursátil de Shanghái... y apoyaremos a Shanghái en cementar su posición como centro financiero internacional y hub de ciencia e innovación”.
- “Tercero, apoyaremos el desarrollo integrado de la región del delta del río Yangtsé. Lo convertiremos en una estrategia nacional e implementaremos nuestra nueva filosofía de desarrollo de lleno. Construiremos un sistema económico moderno y adoptaremos estándares más altos de reforma y apertura”.

Si bien China ha tomado pasos para reducir aranceles, ampliar el acceso a su mercado y elevar sus importaciones, muchas empresas esperan acciones más fuertes en torno a la protección de la propiedad intelectual, una mayor apertura en sectores tales como logística y finanzas, y, en términos generales, medidas concretas que respalden los dichos del presidente.

La participación argentina

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) participó en la feria con dos pabellones, uno institucional que incluyó ministerios, representantes de las provincias, cámaras y otras instituciones del sector privado, y uno sectorial en el área “Alimentos y productos agrícolas” con la presencia de 27 empresas.

De estas, 20 fueron bodegas (AFC Wines, Alto Cedro, Barbarians Wines, Bodega Cardón del Valle, Bodega El Tránsito/Tres N, Bodega Félix Lavaque, Bodegas San Huberto, Bodegas y Viñedos Domingo Hnos, Casarena Vino & Bodegas, Familia Zuccardi, Jasmine Monet, Kineta SA Bonarda Group, Latinfina S.A. - Don Cristobal, Los Haroldos, Lost Valley, Sulmineira, Tittarelli Wines, Trivento, Valle de la Puerta, Vinos Galan) y 7 empresas dedicadas a otros productos alimenticios (AGD, Arcor, Argencrops, Compañía Mercantil Agrosud, ECO HOLDING, Going Natural, La Agroapicola).

En su dossier China de noviembre 2018, la AAI CI destacó las oportunidades en el mercado chino, en particular, los nuevos hábitos de consumo de la clase media china y el auge del comercio electrónico. No obstante, señaló que los exportadores argentinos enfrentan diversos desafíos, siendo los principales:

- **Logística y distribución:** la distancia de Argentina y China hace que los exportadores argentinos tengan que cumplir con los plazos de entrega de manera mucho más ajustada que sus competidores.
- **Desconocimiento:** hay escaso conocimiento del mercado chino, las principales tendencias de consumo y canales de distribución, y sobre todo de la cultura y del idioma.
- **Carencia de información:** hay escasez de conocimiento sobre los regímenes fiscales y legales en China, y también sobre las zonas de libre comercio.
- **Grandes riesgos:** los exportadores deben tener especial cuidado a la hora de elegir un socio local ya que se han dado casos de estafas, pérdidas y problemas de propiedad intelectual. La AAI CI afirmó que “por eso es necesario un proceso de due diligence, una debida investigación de los socios locales con los que se considere cooperar”.

En cuanto a la participación en la feria, el presidente ejecutivo de la AAI CI, Juan Pablo Tripodi, indicó: “Queremos que nuestras empresas ocupen cada vez más lugar en las tiendas y los hogares chinos. Para eso venimos desarrollando acciones que faciliten la distribución de los productos, como el hub logístico de Shanghai, y acelerando las condiciones para el despegue exportador con financiamiento, acuerdos como el que hicimos con Alibaba para ampliar la presencia de productos argentinos en el canal de e-commerce o generando agendas de negocio entre compradores chinos y las empresas argentinas, como la visita de la cadena Win-Chain que finalizó esta semana e incluyó reuniones y visitas a planta con más de 20 empresas”.

A su vez, en la Exposición hubo un espacio específico del Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) con 13 empresas del sector de carnes. El presidente de la IPCVA, Ulises Forte, comentó que “nos vamos muy contentos, con la alegría del deber cumplido”. Además, resaltó la importancia de formular políticas públicas para que la oferta argentina pueda acompañar la demanda internacional.

Según un comunicado de la entidad, “seis largos días de nuevos contactos, buenos negocios y precios interesantes para el mercado chino quedaban atrás con la sensación de que esta nueva feria “llegó para quedarse” en el calendario de eventos trascendentes para la carne vacuna argentina”. Se negociaron los siguientes precios por tonelada:

- Garrón y brazuelo: USD 5.400
- Cortes de la rueda: USD 5.000
- Peceto: USD 6.000
- Chuck and blade: USD 4.400
- Cuadril sin tapa: USD 4.800
- Bife angosto sin cordón: USD 5.900
- Delantero incompleto: USD 3.700-3.800

Haciendo negocios en China

A fines de octubre de 2018, el Banco Mundial publicó su informe de “Doing Business 2019: Training for Reform” en el que establece que, entre el 2 de junio de 2017 y el 1 de mayo de 2018, unos 128 gobiernos aplicaron 314 reformas regulatorias que beneficiaron a las Pymes, a la creación de empleo y a la inversión privada, una cifra récord.

El Banco Mundial publica el informe Doing Business de forma anual y mide los cambios introducidos por 190 gobiernos en las siguientes áreas: 1) Abrir una empresa; 2) Permisos de construcción; 3) Acceso a electricidad; 4) Registrar propiedad; 5) Acceso al crédito; 6) Proteger inversores minoritarios; 7) Pagar impuestos; 8) Comercio transfronterizo; 9) Enforcement de contratos; 10) Resolución de insolvencias; y además realiza un análisis de la regulación laboral.

“El sector privado es clave para el crecimiento económico sustentable y la finalización de la pobreza en el mundo”, dijo el presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim. “Las reglas justas, eficientes y transparentes, que son promovidas por Doing Business, son el pilar de una economía vibrante y ambiente de emprendedorismo. Es crítico que los gobiernos aceleren las reformas para crear las condiciones para que las empresas privadas florezcan y las comunidades prosperen”.

Los países con mayor ranking y mayor crecimiento en el informe actual se pueden observar en la siguiente tabla.

Índice Ease of Doing Business (EODB) 2019 – Banco Mundial			
Mayor ranking		Mayor crecimiento	
País	Índice	País	Crecimiento 2019 vs.2018 (Puntos)
1. Nueva Zelanda	86,59	1. Afganistán	10,64
2. Singapur	85,24	2. Yibutí	8,87
3. Dinamarca	84,64	3. China	8,64
4. Hong Kong, China	84,22	4. Azerbaiyán	7,10
5. Corea del Sur	84,14	5. India	6,63
6. Georgia	83,28	6. Togo	6,32
7. Noruega	82,95	7. Kenia	5,25
8. EEUU	82,75	8. Costa de Marfil	4,94
9. Reino Unido	82,65	9. Turquía	4,34
10. Macedonia	81,55	10. Ruanda	4,15
46. China	73,64		

Para el caso de China se constata que, si bien se ubicó en el puesto 46, fue uno de los países que más logró mejorar su posición con respecto a la edición anterior. En particular, las mejoras se realizaron en las siguientes áreas:

Índice EODB	Ranking 2019	Variación 2019 vs. 2018	Reformas introducidas
Índice general	46	8,64	
Abrir una empresa	28	8,05	Registros de empresas online, simplificación de registros de seguridad social. Reformas en Beijing y Shanghai.
Permisos de construcción	121	23,95	Simplificación del proceso de obtención del permiso de construcción, el certificado de finalización y la inscripción de nuevos edificios en el registro inmobiliario. Mejora del control de calidad de los edificios mediante la introducción de requisitos más estrictos para los profesionales en la industria de la construcción y la mejora del acceso público a la información. Reformas en Beijing y Shanghai.
Acceso a electricidad	14	26,30	Mejora del acceso a la electricidad en Beijing y Shanghai mediante la expansión de la capacidad de la red. Ahora todas las conexiones de 160 kW o menos se realizan a través de la red de bajo voltaje mediante el servicio público. El tiempo de obtención de una conexión eléctrica se redujo gracias a la introducción de una aplicación móvil para usuarios.
Registrar propiedad	27	5,81	Se facilitaron los procesos administrativos de registros de propiedad y se mejoró la confiabilidad y transparencia de su sistema de administración de tierras. Reformas en Beijing y Shanghai.
Acceso al crédito	73	-	-
Proteger inversores minoritarios	64	5	Se fortalecieron las protecciones a los inversores minoritarios elevando los derechos de los shareholders y su papel en las decisiones corporativas, clarificando la propiedad y las estructuras de control, y requiriendo el reintegro de los gastos legales incurridos por los shareholders.
Pagar impuestos	114	4,63	Se facilitó el pago de impuestos mediante la abolición del impuesto corporativo, permitiendo el joint filing y pago de impuestos de sellos, e implementando reformas administrativas para reducir los plazos de cumplimiento.

			Reformas en Beijing y Shanghai.
Comercio transfronterizo	65	12,68	Se redujo el tiempo y costo de exportar e importar mediante la implementación de una ventanilla única, la eliminación de cargos administrativos, el incremento de la transparencia y el estímulo a la competencia. Reformas en Beijing y Shanghai.
Enforcement de contratos	6	-	
Resolución de insolvencias	61	-	

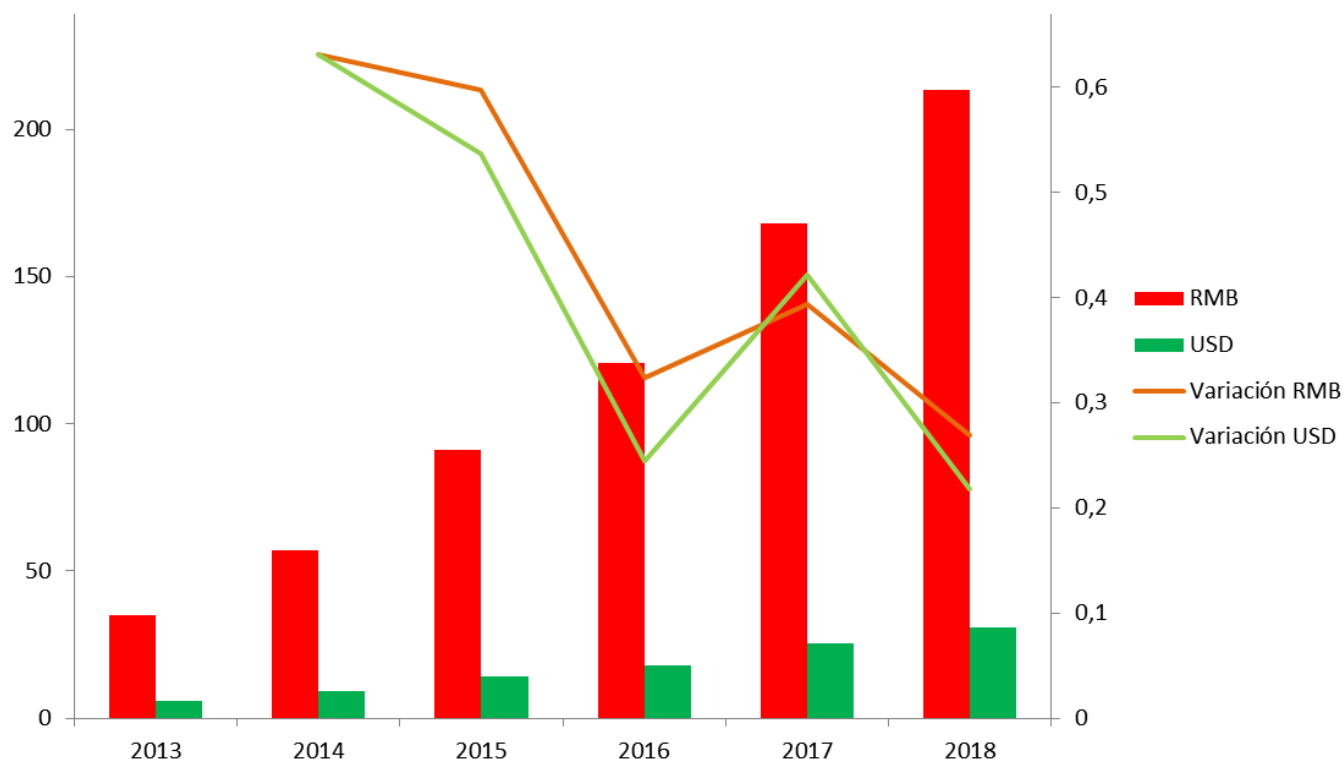
Claves del 11/11

El 11 de noviembre (11/11) se llevó a cabo el tradicional Singles Day o Día de los Solteros en China. Esta festividad tuvo origen en la celebración de la soltería en las universidades chinas durante la década de los noventa pero, gracias a la empresa Alibaba, se ha convertido en un hito del consumo online a nivel global.

Las 11 claves del evento en 2018 son:

- **Ventas récord:** en 2018, el 10° aniversario del Día de los Solteros, las ventas totales alcanzaron un nuevo récord de RMB 213.500 millones (USD 30.800 millones). En los primeros 85 segundos se realizaron ventas por USD 1.000 millones, en la primera hora por USD 10.000 millones, y se superó la marca de 2017 a las 4 de la tarde hora local.
- **Crecimiento bajo:** el crecimiento de las ventas totales fue de “sólo” el 27% con respecto a 2017, el menor incremento desde que comenzó el evento. Analistas creen que esto se debe a la desaceleración de la economía china y a la mayor competencia de otros minoristas online. A su vez, en 2017 las ventas habían crecido un 39% y se esperaba una desaceleración para 2018. De todas maneras, el Día de los Solteros sigue superando ampliamente el Cyber Monday y Black Friday en EEUU tomadas en conjunto.

Ventas totales del 11/11 (en RMB y USD mil millones, total y variación porcentual)



- **Expansión internacional:** Alibaba busca expandir el Día de los Solteros globalmente. En 2016 Alibaba obtuvo control mayoritario de la plataforma Lazada basada en Singapur y que opera en el sudeste asiático (Singapur, Malasia, Indonesia, Tailandia y Vietnam). En 2018, las ventas en Lazada superaron las del año anterior, con 1,2 millones de órdenes de compra en la primera hora del evento y un pico de 3000 transacciones por minuto. A su vez, este año la plataforma AliExpress tuvo como objetivo atraer consumidores en EEUU y Australia. En términos generales, hubo ventas de 180.000 marcas extranjeras de 75 países en 3.700 categorías.
- **Experiencia integral:** a pesar de que el corazón del Día de los Solteros son las transacciones online, en los últimos años Alibaba ha buscado anclar la experiencia en el mundo físico, con eventos en locales, shoppings y supermercados. A su vez, Alibaba avanza en la transformación de las transacciones online en verdaderas experiencias de entretenimiento, con transmisiones en vivo, votaciones, juegos, aplicaciones, búsquedas del tesoro y realidad aumentada.
- **Planificación estratégica:** muchas empresas planifican sus estrategias para el Día de los Solteros con meses e incluso años de anticipación. Hay una fuerte competencia para lograr la mayor visibilidad posible en las plataformas, y esto requiere de proyectos innovadores y trabajo conjunto con Alibaba.

- **Innovación y lanzamientos:** el Día de los Solteros no se trata sólo de agotar inventarios u ofrecer descuentos, sino que las empresas crean nuevos productos y packaging especialmente para el evento. De hecho, el 11/11 se ha convertido en una de las mayores ocasiones para el lanzamiento de productos.
- **Recolección de datos:** el Día de los Solteros también es una oportunidad para la recolección de datos. Más allá de las visualizaciones en tiempo real, se obtienen datos sobre las tendencias del consumo que luego sirven como insumo para actualizar las plataformas y mejorar el evento del año siguiente.
- **Guerra comercial:** pese a la guerra comercial entre China y EEUU, los vendedores estadounidenses ocuparon el 2° puesto en volumen de mercadería vendida en el Día de los Solteros. “Este año, a los proveedores estadounidenses todavía les va bien por lo general. Estuvieron segundos en ventas y hay muchos más vendedores que debutaron en Tmall este año en comparación al año pasado”, dijo Wei Chen, vice director general de Tmall Internacional (B2C). No se registraron casos de cambios en las estrategias comerciales de empresas de EEUU por las tensiones comerciales con China.
- **Preparativos y gala:** en el mes anterior al 11/11 hubo diversos eventos preparatorios para la fecha, tales como un desfile interactivo y programas de recomendaciones de compras. El mismo Día de los Solteros, se realizó una transmisión en vivo de 4 horas en plataformas de Alibaba tales como Youku y también en canales tradicionales. La gala contó con concierto, juegos interactivos, un teletón, y la presencia de celebridades tales como Miranda Kerr, Mariah Carey, estrellas pop asiáticas y el Cirque de Soleil.

La cumbre de APEC

Entre el 11 y 15 de noviembre de 2018 se llevó a cabo en Papúa Nueva Guinea la cumbre de APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation), foro intergubernamental de 21 países del Pacífico, bajo el lema “Aprovechando las Oportunidades Inclusivas, Abrazando el Futuro Digital”.

La cumbre se realizó en un contexto de creciente tensión entre China y EEUU por cuestiones de comercio y tecnología, y en medio de advertencias de organismos tales como la OCDE sobre la desaceleración de la economía global. Estas rispideces se vieron reflejadas en el hecho de que, por primera vez en la historia del foro (1989), los países no lograron consenso para presentar un comunicado final conjunto.

En particular, los líderes de China y EEUU no acordaron la sección del comunicado vinculada al comercio internacional y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Algunos medios informaron que EEUU quería incluir una expresión de inquietud por el funcionamiento del organismo de solución de controversias de la OMC y las “prácticas comerciales injustas” de algunos miembros, o sea, de China.

A su vez, el 16 de noviembre, en la cumbre APEC CEO, el vicepresidente de EEUU, Mike Pence, realizó críticas a China en su discurso, reforzando así las encendidas declaraciones de octubre de 2018 en el

Instituto Hudson en EEUU. Pence se centró en el concepto de espacio geográfico del “Indo-Pacífico”, con anuncios de nuevos proyectos de infraestructura y conectividad financiadas por EEUU que, no obstante, siguen lejos de la escala de la iniciativa china de La Franja y La Ruta.

El discurso de Pence

EEUU en el Indo-Pacífico

- **Infraestructura y financiamiento para el desarrollo:** Pence afirmó que el presidente Trump “prometió darles a las naciones del Indo-Pacífico una mejor opción para apoyar los proyectos de infraestructura, ‘reformando nuestras instituciones de financiamiento para el desarrollo’”.
- “Con este compromiso renovado al financiamiento para el desarrollo, también estamos volviendo la infraestructura una prioridad central en el Indo-Pacífico – desde rutas a vías ferroviarias, puertos a gasoductos, aeropuertos a líneas de datos. Y EEUU tiene un abordaje de principios que está en franco contraste con el de otras naciones”.
- **Seguridad:** “El presidente también prometió construir asociaciones más fuertes para asegurar nuestra seguridad compartida. Y este año, hemos provisto más financiamiento militar extranjero al Indo-Pacífico que durante los tres años previos en conjunto”.
- “El presidente prometió ‘enfrentar amenazas graves a la seguridad’. Y nos hemos parado junto a nuestros aliados y socios en la región para defender su soberanía, desenraizar a los terroristas, y traer a Corea del Norte a la mesa de negociación”.
- “Forjamos nuevas asociaciones de seguridad y las renovamos, como se ve con nuestro reciente ejercicio naval trilateral con India y Japón. Y hoy, es mi privilegio anunciar que EEUU se asociará con Papúa Nueva Guinea y Australia en su iniciativa conjunta en la base naval Lombrum en la isla Manus. Trabajaremos con estas naciones para proteger la soberanía y los derechos marítimos de las islas del Pacífico también”.
- “EEUU está realizando preparativos para otra cumbre entre el presidente Trump y Kim. Todas las naciones deben seguir actuando juntas, aplicando todas las resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU y exigirle a Corea del Norte honrar sus compromisos en la Declaración de Singapur”.
- “Seguiremos junto a nuestros aliados y socios para proteger sus fronteras por tierra y por mar, y en el terreno digital. Esta semana, fue mi privilegio anunciar una nueva asociación entre EEUU y Singapur para fortalecer las defensas digitales para las 10 naciones de ASEAN”.
- **Inversiones de EEUU:** “El crecimiento estadounidense, como dije, está impulsando la prosperidad global aquí en el Indo-Pacífico. En los últimos dos años, las empresas estadounidenses han anunciado más de 1.500 nuevos proyectos y más de USD 61 mil millones en nuevas inversiones en la región. La inversión total en EEUU en el Indo-Pacífico ha llegado a más de USD 1,4 billones,

- más que la de China, Japón y Corea del Sur en conjunto. Y la inversión estadounidense en el Indo-Pacífico sólo seguirá creciendo”.
- “EEUU promueve la inversión privada en el Indo-Pacífico como nunca antes. Mientras estamos aquí, las empresas estadounidenses están contratando y entrenando a sus trabajadores, respetando los más altos estándares. No sirven un capital distante; traen beneficios directamente a su país. Y no necesitan ir más allá de Papúa Nueva Guinea para la prueba de la importancia crítica y los beneficios de la inversión estadounidense”.
 - “La inversión estadounidense no sólo está creciendo aquí, está creciendo en todo el Indo-Pacífico. Nuestras empresas están construyendo las plantas de energía en Bangladesh y expandiendo la conectividad digital en Nepal. Están construyendo paneles solares en Vietnam y centros de innovación en Singapur, moldeando la infraestructura de energía en Perú y expandiendo servicios de salud en Chile. Están instalando y manteniendo cables submarinos para conectar las naciones del sur del Pacífico a EEUU y al mundo”.
 - **Comercio:** “El comercio, desde luego, es central a nuestros intereses en la región. Y como dijo el presidente el año pasado, EEUU, en sus palabras, ‘hacer acuerdos bilaterales con cualquier nación del Indo-Pacífico que quiera ser nuestro socio y que respete los principios de comercio justo y recíproco”.
 - **Transparencia:** “Como dijo el presidente Trump el año pasado, también ‘defenderemos los principios que nos han beneficiado a todos’ a través de las generaciones. EEUU está trabajando para promover la sociedad civil, el imperio de la ley, y el gobierno transparente y responsable en la región. Estos son los pilares del progreso y la garantía de la independencia”.
 - “Hoy también es mi privilegio anunciar nuestra nueva Iniciativa de Transparencia para el Indo-Pacífico. En conjunto con más de USD 400 millones en financiamiento estadounidense, este programa ayudará a empoderar los ciudadanos de la región, combatir la corrupción, y fortalecer la soberanía”.
 - **Comercio:** “Mientras hemos forjado nuevos acuerdos, también hemos enfrentado a los países que realizan prácticas comerciales injustas. Sólo cabe mirar la postura que ha tomado el presidente Trump con nuestra relación comercial con China”.
 - “Como dijo el presidente Trump hace algunas horas en la Oficina Oval, ‘tenemos gran respeto por el presidente Xi y gran respeto por China’. Pero, en palabras del presidente, ‘China ha sacado ventaja de EEUU durante muchos, muchos años’. Y esos días han terminado”.
 - “Como agregó el presidente, China tiene ‘tremendas barreras’; tiene ‘tremendas tarifas’; y como todos sabemos, su país tiene cuotas, transferencia forzada de tecnología, robo de propiedad intelectual, subsidios industriales a una escala sin precedentes. Estas acciones han contribuido a un déficit de bienes de USD 375

mil millones con EEUU sólo el año pasado. Pero como el presidente dijo hoy, ‘ahora todo esto ha cambiado’”.

- “Hemos tomado acciones decisivas para tratar nuestro desequilibrio comercial con China. Hemos puesto aranceles sobre USD 250 mil millones de bienes chinos y podríamos más que duplicar ese número. Pero esperamos lo mejor. EEUU no cambiará su curso hasta que China cambie su comportamiento”.
- **Estrategias diplomáticas:** “Mientras hablamos, como todos sabemos, algunos están ofreciendo préstamos de infraestructura a gobiernos en todo el Indo-Pacífico y el mundo más amplio. Pero muchos de los términos de esos préstamos son opacos, en el mejor de los casos. Los proyectos que aportan son muchas veces insustentables y de calidad pobre. Y demasiadas veces, vienen con condicionalidades y llevan a deudas exorbitantes”.
- “No mucho después de nuestra Guerra de Independencia, el primer presidente de nuestra nación, George Washington, advirtió sobre los peligros que socavarían todo lo que hemos logrado: deuda e interferencia extranjera”.
- “Sepan que EEUU ofrece una mejor alternativa. No ahogamos a nuestros socios en un mar de deuda. No ejercemos coerción ni comprometemos su independencia. EEUU se maneja de manera abierta y justa. No ofrecemos un cinturón que aprieta ni un camino que va en una sola dirección”.

Esta falta de acuerdo reflejó acertadamente los cambios geoestratégicos que experimenta la región, y dejó ver el entramado de factores que intentan balancear los países medianos y pequeños:

- El ascenso de China en la región, tanto a nivel financiero como de seguridad.
- La importancia de los vínculos económicos, comerciales y de inversión con China que, para muchos países, es el principal socio comercial y de inversión extranjera.
- La inquietud sobre la capacidad o voluntad incluso de EEUU de defender a sus socios y aliados tradicionales en la región del Pacífico.
- La postura de mayor confrontación de EEUU con China, reflejada en las palabras del vicepresidente Pence.

Australia, por ejemplo, anunció diversas medidas para incrementar su propia presencia en la región del Pacífico, balanceando la necesidad de contener a China sin perjudicar las relaciones económicas, con la necesidad de cooperar con EEUU sin ser arrastrado en una postura más dura. Estas medidas son: i) la construcción de nuevas facilidades en la base naval de Lombrum en Papúa Nueva Guinea (PNG) junto con EEUU; ii) la apertura del School of Business and Public Policy en la Universidad de PNG con Japón, Nueva Zelanda y EEUU, y un programa para brindarle electricidad al 70% de la población de PNG para 2030; y iii) una iniciativa de cooperación con Vanuatu en materia de seguridad, incluyendo infraestructura, capacitación y asesoría para las fuerzas de seguridad. Este año habían surgido versiones sobre la posible construcción de una base militar china permanente en Vanuatu.

Swaps de China

Después de reintroducir el swap de monedas entre China y Japón a fines de octubre de 2018, en noviembre el Banco Popular de China (BPC) renovó swaps de monedas con los Bancos Centrales de Reino Unido e Indonesia.

A medida que recrudecen las tensiones comerciales con EEUU, China busca reducir su dependencia del dólar estadounidense para realizar intercambios.

Renovación de swaps de monedas	
Reino Unido	<ul style="list-style-type: none"> • Fecha: 12/11/2018. • Acuerdo: renovación (swap anterior de 2015). • Valor: RMB 350 mil millones por GBP 40 mil millones. El monto anterior había sido de RMB 200 mil millones. • Plazo: 3 años con opción a extensión. • Mientras el Reino Unido negocia su salida de la Unión Europea, el gobierno británico sigue tratando de posicionar a Londres como centro neurálgico de trading de renminbi afuera de China. • El presidente del Banco de Inglaterra, Mark Carney, afirmó que “sigue creciendo el papel del renminbi en el comercio internacional y los flujos de capital. La renovación de esta línea de swap refleja el compromiso continuo del Banco de Inglaterra y del Banco Popular de China para apoyar un mercado efectivo y resiliente de renminbi en la ciudad de Londres, el centro líder de trading de renminbi afuera de la región de Gran China”. • El Banco Popular de China afirmó que el swap le brindará liquidez al mercado de renminbi en Londres y que ayudará a financiar acuerdos bilaterales de comercio e inversión.
Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Fecha: 19/11/2018. • Acuerdo: renovación. • Valor: RMB 200 mil millones por IDR 440 billones, duplicando los montos del acuerdo anterior. • Plazo: 3 años con opción a extensión. • La renovación del swap se firmó durante la cumbre de la APEC. • Según el BPC, el acuerdo facilitará los acuerdos bilaterales de comercio e inversión y ayudará a mantener la estabilidad de los mercados financieros. • El presidente del Banco Central de Indonesia, Perry Warjiyo, afirmó que “el acuerdo refleja el fortalecimiento de los lazos monetarios y financieros entre el Banco Central de Indonesia y el Banco Popular de China, e indica el compromiso de ambos bancos centrales para mantener la estabilidad financiera en medio de las persistentes incertidumbres del mercado financiero global”. • China se ha convertido en el principal socio comercial de Indonesia, tanto para

exportaciones como para importaciones, pero ha despertado inquietudes por el creciente déficit comercial del país con China. La esperanza es que el swap de monedas ayude a estimular el ingreso de divisas a modo de inversiones.

En paralelo, a principios de noviembre el presidente del Banco Central de Argentina, Guido Sandleris, anunció que está “prácticamente cerrado” el acuerdo de swap entre China y Argentina por RMB 60 mil millones (USD 8.700 millones). Se prevé la firma del acuerdo durante la cumbre del G20.

Desglosando el OBOR

El 14 de noviembre de 2018 el American Enterprise Institute, un think tank conservador basado en Washington, publicó un informe sobre las principales tendencias de la iniciativa de La Franja y La Ruta (OBOR, por sus siglas en inglés) en los últimos años. Los autores, Cecilia Joy-Perez y Derek Scissors, destacaron los siguientes puntos:

Nuevos miembros

La cantidad de países en la iniciativa OBOR pasó de 75 a fines de junio de 2018 a 117 a mediados de octubre. Sin embargo, estas nuevas incorporaciones, principalmente de países de África Subsahariana y América Latina, no alteraron las tendencias fundamentales del OBOR ya que muchos de estos países ya contaban con la presencia de empresas chinas en sus territorios.

Sumado a eso, los autores subrayan que China financia la mayor parte de los proyectos con reservas internacionales. Las mismas se redujeron desde el pico de USD 3,99 billones alcanzado en julio de 2014, manteniéndose relativamente estables en 2016 y 2017. En octubre de 2018 llegaron a USD 3,05 billones, marcando el mayor descenso desde fines de 2016, y en un contexto de depreciación del yuan.

“Las reservas se encuentran amenazadas por la posibilidad de una interrupción seria de exportaciones a EEUU. El nerviosismo en Beijing sobre la balanza de pagos limitaría los fondos para el OBOR”, afirman Joy-Perez y Scissors.

Tipo de actividad

Los autores distinguen entre actividades de inversión (de propiedad china) y actividades de construcción (tomada como servicios chinos en el país receptor). “La construcción es el corazón del OBOR”, afirman. A continuación, se pueden ver los montos de los proyectos en los últimos años:

USD mil millones	Inversión	Construcción
2014	24,1	49,7
2015	43,9	47,1
2016	33,7	72,1
2017	32,9	62,0
2018 (I semestre)	13,6	24,6
Total	148,0	255,5

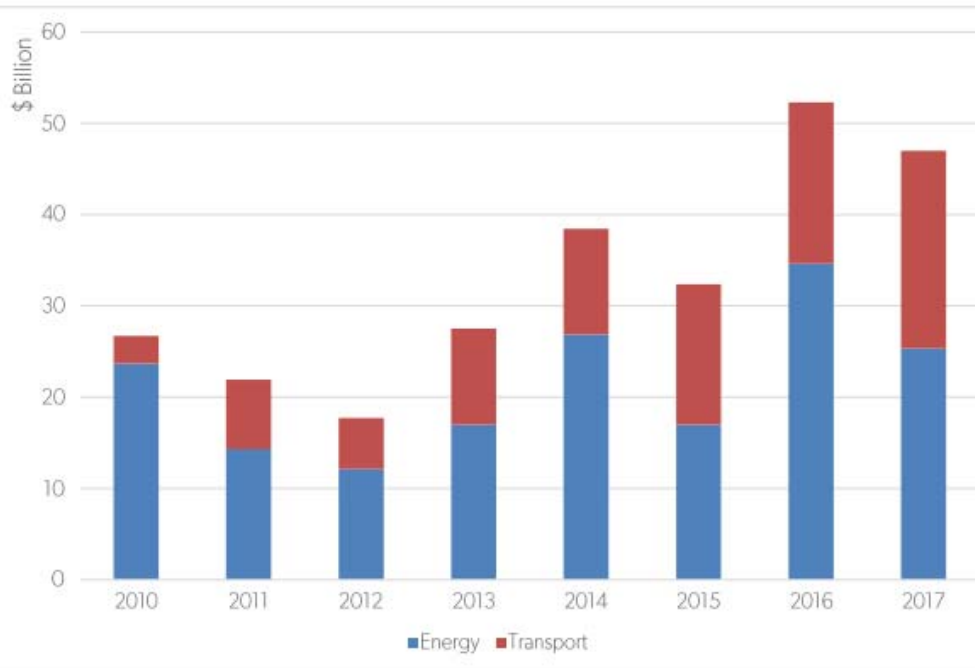
Fuente: American Enterprise Institute.

Entre enero y junio de 2018 la inversión china total llegó a USD 148 mil millones y la construcción total a USD 256 mil millones.

Dentro de la inversión, la energía y el transporte ocuparon un lugar central. La inversión en energía pasó de USD 43 mil millones en los años pre OBOR a USD 56 mil millones entre 2014 y la primera mitad de 2018, mientras que la inversión en transporte se multiplicó 6 veces.

Los autores subrayan que, en cuanto a la construcción, no hubo un cambio de tendencia con respecto a los 4-5 años previos a 2014. Al igual que en ese período, la energía (44%) y el transporte (30%) también fueron el foco de atención.

Actividades de construcción (energía y transporte), 2010-2017



Fuente: American Enterprise Institute.

Países receptores

Los principales países receptores de inversión y construcción chinas entre 2014 y el I semestre de 2018 fueron se pueden observar en la siguiente tabla:

Construcción	USD mil millones	Inversión	USD mil millones
1. Pakistán	31,8	1. Singapur	24,3
2. Bangladesh	18,1	2. Malasia	13,2
3. Egipto	17,0	3. Rusia	9,9
4. Malasia	15,3	4. Israel	9,8
5. Indonesia	15,2	5. India	9,0
6. Rusia	13,4	6. Indonesia	8,7
7. Laos	12,6	7. Corea del Sur	8,1
8. Emiratos Árabes Unidos	12,2	8. Pakistán	7,6
9. Irán	11,3	9. Emiratos Árabes Unidos	5,6
10. Arabia Saudita	9,7	10. Laos	4,7

Tipos de empresa

Las empresas estatales chinas dominan el panorama del OBOR. Estas empresas tienen experiencia y capacidad de construcción en energía y transporte en China, y ahora, con la desaceleración de la economía, buscan nuevas oportunidades en el exterior. Según los autores, las SOE “no buscan ganancias y no temen a la quiebra”, y cuentan con el apoyo del financiamiento estatal.

En cambio, las empresas privadas “no han recibido las mismas oportunidades domésticas, no reciben el mismo apoyo financiero en el exterior, y deben tener en cuenta las ganancias”. Sumado a eso, muchas veces carecen de la experiencia local o experiencia en países en desarrollo para llevar a cabo proyectos de infraestructura a largo plazo. Es así que las empresas privadas representan el 4% de la construcción total en OBOR y el 28% de la inversión. La participación de la inversión privada en el OBOR cayó un 12% en la primera mitad de 2018 con respecto al mismo período de 2017.

Transparencia

Los autores indican que los países receptores de proyectos piden una mayor transparencia de las actividades llevadas a cabo por empresas chinas pero “encontrar información útil sobre los proyectos de construcción es cada vez más difícil”. Afirman que las empresas se han vuelto más reacias a informar sobre obstáculos o demoras ya que se ha elevado el costo político de hacerlo.

CLACSO: China y América Latina

Entre el 19 y 23 de noviembre de 2018 se llevó a cabo el Primer Foro Mundial del Pensamiento Crítico en la ciudad de Buenos Aires. Allí, el 21 de noviembre se realizó el Foro “China y América Latina” organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, la Academia China de Ciencias Sociales, y el Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El segundo panel del Foro se concentró en el tema “Políticas de desarrollo y perspectivas de cooperación entre China y América Latina” y fue moderado por Néstor Restivo, editor de la revista *Dang Dai*, y Nicolás Damin, doctor en Ciencias Sociales e investigador visitante en la Universidad de Shanghái.

Ling Qian de la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, China, habló del intercambio histórico entre China y América Latina, y su evolución en el contexto actual de transformaciones políticas, económicas y tecnológicas significativas. Señaló que existen grandes oportunidades para seguir profundizando las relaciones académicas, industriales, lingüísticas, gubernamentales y entre los pueblos. Además, subrayó que América Latina se ha convertido en un importante participante de la iniciativa de La Franja y La Ruta.

Luego, Esteban Zottele, presidente de la Asociación de Argentinos en China, indicó que el crecimiento de las relaciones comerciales con el gigante asiático en los últimos años todavía debe trasladarse a otras áreas del vínculo bilateral. Afirmó que América Latina debe profundizar su cooperación con China, sobre todo en la iniciativa La Franja y La Ruta, basándose en una agenda de desarrollo propia. En su visión, la región debe tener en cuenta factores tales como la mejora de la calidad de vida, el impacto positivo sobre las economías regionales, la sustentabilidad ambiental de los proyectos, la transferencia tecnológica, la utilización de la mano de obra local, y el estímulo a la educación y el empleo calificado a la hora de negociar proyectos y participaciones. A su vez, la agenda debe pensarse como política de estado con visión de largo plazo.

A su vez, Maya Alvisa, investigadora especialista en Asia Oriental y docente de la Universidad de Buenos Aires, afirmó que el ascenso de China como líder internacional y potencia financiera es inevitable. Es así que el papel de la academia es estar preparada para este nuevo paradigma mediante la investigación y el diálogo intelectual, y ayudar a fortalecer las capacidades negociadoras locales para concretar la visión “ganar-ganar”. En particular, destacó la importancia de estudiar la fusión de la cultura y meritocracia tradicionales chinas con herramientas del mercado junto con la centralización política. Asimismo, destacó las oportunidades de colaboración educativa, sobre todo en tecnología.

Después Sergio Cesarín, coordinador del Centro de Estudios sobre Asia del Pacífico e India de la Universidad de Tres de Febrero, planteó que en los diversos planteamientos de líderes chinos y en los libros blancos para América Latina existen temas críticos que pueden servir como focos de investigación en la región. Algunos son el debate sobre el desarrollo, el intercambio sobre la gobernanza y visiones sobre los sistemas políticos, la asistencia económica y técnica, la reducción de la pobreza, la formación de líderes futuros y la infraestructura. También destacó que China no debe pensarse como actor homogéneo y que las enormes transformaciones que ha experimentado en los últimos años presentan grandes desafíos que despiertan debates al interior del país.

Le siguió María Francesca Staiano, coordinadora del Centro Estudios Chinos en la Universidad de La Plata, quien resaltó la importancia de estudiar a China desde un enfoque holístico, incorporando la metodología y la visión de las ciencias sociales y corriendo el análisis de las tradicionales visiones eurocéntricas.

Recordó que Jiang Zemin había predicho que el período 2015-2020 sería crítico para el orden político y económico vigente, y que sería necesario un cambio desde las bases. En este aspecto, enfatizó la importancia de estudiar conceptos esgrimidos por China, tales como armonía, comunidad de destino compartido, relaciones win-win y relaciones sur-sur, para pensar sobre el nuevo orden global. En su opinión, un eje de investigación interesante es el impacto de La Franja y La Ruta sobre los distintos procesos de integración regional, por ejemplo, el surgimiento de las reuniones “16+1” en Europa.

A su vez, el doctor Guo Cunhai, investigador del ILAS-CASS y director y fundador de Comunidad de Estudios Chinos y Latinoamericanos, recordó el título del libro del CECLA “La distancia que nos une” como puntapié para su presentación. Afirmó que en los últimos cuarenta años los estudios sobre América Latina en China han crecido de manera significativa. Desde 1949, cuando el centro de interés eran las revoluciones latinoamericanas, pasando por 1978 cuando cobraron mayor relevancia las cuestiones económicas, hasta la actualidad, cuando se suman investigaciones sobre política y cultura, se ha visto un creciente interés por la materia. No obstante, persisten diversos desafíos, tales como la escasez de investigadores, la falta de conocimiento del idioma y la falta de intercambio académico y colaboración en artículos. No obstante, pronosticó que los investigadores jóvenes, apuntalados por la tecnología, promoverán un mayor acercamiento académico.

Luego, Mario Toer, sociólogo docente e investigador, y director del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, relató sus experiencias en China y subrayó la necesidad de partir de paradigmas alternativos para el análisis de los vínculos China-América Latina. Recordó la posición de Deng Xiaoping de combinar las leyes del mercado con la centralización política en el funcionamiento estatal.

Asimismo, el diputado Daniel Filmus, miembro del Grupo parlamentario de amistad con China, detalló diversas experiencias institucionales de intercambio en investigación y educación. Luego, afirmó que China cobra cada vez más relevancia en América Latina, tanto a nivel económico como político, y que esto genera inquietud en EEUU. Analizó el caso del apoyo de China a la causa argentina de las islas Malvinas.

Opinó que tres ejes importantes para América Latina de cara al futuro son la profundización de las relaciones académicas y de investigación, la concepción de las relaciones con China como política de Estado y con visión de largo plazo, y la concentración en ciencia y tecnología con el objetivo de agregar valor a la producción local. Propuso al MERCOSUR como ámbito de negociación idóneo con China.

Finalmente, el doctor Fortunato Mallimaci, del Centro de Estudios e Investigaciones Laborales remarcó la necesidad de deconstruir preconceptos que se tengan sobre China y desnaturalizar la centralidad del Estado como único interlocutor. Subrayó la importancia de elevar los intercambios y las investigaciones de ciencias sociales, y de impulsar debates en el interior de Argentina para plantear objetivos y políticas.

Protocolo adicional

El 28 de noviembre de 2018 se publicó en el Boletín Oficial argentino, bajo la categoría de “Instrumentos Bilaterales Que No Requirieron Aprobación Legislativa Para Su Entrada En Vigor”, el protocolo adicional al “Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China sobre la construcción, el establecimiento y la operación de una estación de espacio lejano de China en la Provincia del Neuquén, Argentina, en el marco del Programa Chino de Exploración de la Luna”.

ARTICULO 1

El Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China acuerdan que ambos gobiernos aunarán sus esfuerzos en trabajar conjuntamente en la plena aplicación del “Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China sobre la construcción, el establecimiento y la operación de una estación de espacio lejano de China en la Provincia de Neuquén, Argentina, en el marco del Programa Chino de Exploración de la Luna”, suscripto el 23 de abril de 2014.

Ambos Estados crearán condiciones propicias para resolver cualquier problema que pudiera surgir y para avanzar en la cooperación en el campo de las actividades espaciales; en el intercambio y formación de personas calificadas; y en el desarrollo y uso de datos, a fin de garantizar la debida utilización de la Estación, promoviendo el progreso conjunto de ambos Estados en el campo de la ciencia y la tecnología espaciales.

ARTICULO 2

Considerando que es de interés de ambos Estados trabajar conjuntamente en el desarrollo de tecnología espacial con fines pacíficos y cooperar en el campo de las actividades espaciales para beneficio mutuo, el “Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China sobre la construcción, el establecimiento y la operación de una estación de espacio lejano de China en la Provincia de Neuquén, Argentina, en el marco del Programa Chino de Exploración de la luna” se implementará exclusivamente con miras al uso civil en el campo de la ciencia y la tecnología, y la información resultante de sus investigaciones de ninguna manera podrá ser utilizada con propósitos militares.

ARTICULO 3

El presente Protocolo Adicional entrará en vigor en la fecha de recepción de la última notificación escrita por la cual las Partes se notifiquen el cumplimiento de los procedimientos internos necesarios para su entrada en vigor.

Celebrado el 4 de septiembre de 2016 en Hangzhou, en dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en idiomas español, chino e inglés. En el caso de que hubiera diferencias de interpretación entre los textos, prevalecerá la versión en idioma inglés.

Un puerto en Uruguay

En noviembre de 2018 se anunció que la empresa pesquera china Shandong Baoma Fishery Group compró terrenos en Punta Yeguas, Uruguay, con el objetivo de construir un puerto que, bajo un esquema de Zona Franca, funcione como base de abastecimiento, mantenimiento y logística para los barcos chinos que operan en el Atlántico Sur.

El puerto se construirá en un predio de 28 hectáreas y costaría USD 250 millones. Se calcula que tendría capacidad para 500 buques, un amarradero para barcos de hasta 50.000 toneladas, astillero propio y un muelle de 800 metros de largo y 60 de ancho. La empresa en Uruguay se llamaría Zhongjin Puerto SA y se estima que generaría 200 empleos directos en el país y decenas de empleos indirectos.

Este proyecto despierta inquietud por sus implicancias sobre la pesca ilegal en el Atlántico Sur, tanto en términos de derechos humanos y laborales como de biodiversidad marina.

En 2013 Uruguay ratificó el “Acuerdo sobre Medidas del Estado Rector del Puerto Destinadas a Prevenir, Desalentar y Eliminar la Pesca Ilegal, No Declarada y No Reglamentada” de la FAO. Sin embargo, según Global Fishing Watch, en 2017 Montevideo fue el segundo puerto del mundo con mayor número de trasbordos sospechados de provenir de la pesca ilegal.

El 21 de noviembre, la Revista Puerto, una publicación independiente dedicada al sector pesquero, publicó una entrevista con el presidente de la Administración Nacional de Puertos de Uruguay, Alberto Díaz Acosta.

Allí, Díaz Acosta Díaz Acosta sostuvo que, con el proyecto de construcción del puerto de Shandong Baoma Fishery Group, “lo que va a pasar es que se va a agrandar la torta, va a haber más trabajo. Para nosotros esta base suma, no resta; es un aporte para Uruguay y para la pesca mundial, nos hace figurar en el mercado de la pesca, ya algunos, como la pesca coreana, nos tenían como punto de referencia y ahora se amplía. Este lugar no podría operar con contenedores, sí puede consolidar y mover por nuestro puerto o transbordos. Esto hace crecer otro negocio e inversiones que es lo que necesita el país”.

Comex chino: en alza

- Exportaciones: **15,6%** interanual en octubre
- Importaciones: **21,4%** interanual en octubre

En octubre de 2018 China tuvo un superávit comercial de USD 34.010 millones, comparado con uno de USD 36.890 en el mismo mes de 2017.

Las exportaciones subieron un 15,6% interanual en octubre, luego de un aumento del 14,5% en septiembre. Se estima que la demanda global y el debilitamiento del yuan ayudaron a sostener el nivel de ventas al exterior. En paralelo, las importaciones crecieron un 21,4% interanual después de una suba del 14,3%.

En particular, el superávit de China con EEUU pasó de USD 34.130 millones en septiembre, un valor récord, a USD 31.780 millones en octubre. El conflicto comercial entre ambas potencias seguirá marcando la agenda internacional en los próximos meses.

IPC, IPP: en alza

- IPC: **2,5%** interanual en octubre
- IPP: **3,3%** interanual en octubre

El índice de precios de los consumidores (IPC) subió un 2,5% interanual en octubre de 2018, igual valor que el mes anterior y el más alto desde febrero de 2018. La inflación sigue por debajo de la meta del Banco Popular de China del 3% y analistas no prevén grandes saltos en los próximos meses.

Los precios de los *alimentos* subieron un 3,3% interanual y los precios de los *no alimentos* un 2,4%.

A su vez, el índice de precios de los productores (IPP) creció un 3,3% en octubre después de un aumento del 3,6% en septiembre. Fue el 4º mes consecutivo de desaceleración.

Argentina-China: comercio bilateral

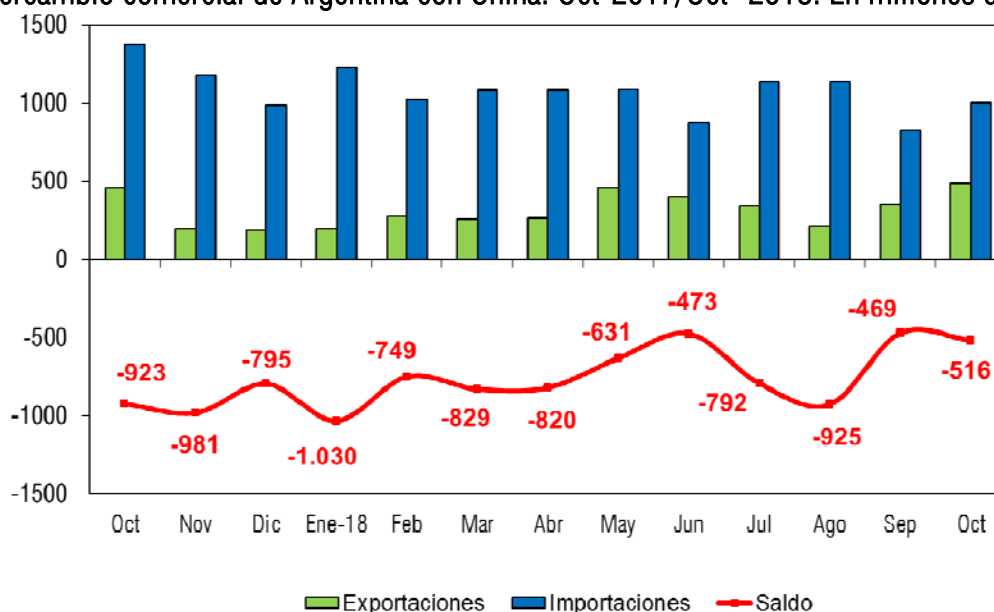
- **Exportaciones:** sumaron USD FOB 485 millones en octubre de 2018, con un aumento del **7%** interanual.
- **Importaciones:** sumaron USD CIF 1001 millones en octubre de 2018, con una caída del **27%** interanual.
- **Balanza comercial:** el saldo en octubre de 2018 fue deficitario para la Argentina en USD **516 millones**.

Comercio bilateral Argentina-China. En millones de USD

Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo		Δ % interanual	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	Expo.	Impo.
Enero	230	197	796	1227	-566	-1.030	-14%	54%
Febrero	177	273	634	1022	-457	-749	54%	61%
Marzo	178	257	915	1086	-737	-829	44%	19%
Abril	390	264	771	1084	-381	-820	-32%	41%
Mayo	759	460	1033	1091	-274	-631	-39%	6%
Junio	620	404	1014	877	-394	-473	-35%	-14%
Julio	340	346	1089	1138	-749	-792	2%	4%
Agosto	433	213	1247	1138	-814	-925	-51%	-9%
Septiembre	520	355	1290	824	-770	-469	-32%	-36%
Octubre	454	485	1374	1001	-920	-516	7%	-27%
Noviembre	200		1177		-977			
Diciembre	190		986		-795			
Total	4492	3254	12327	10488	-7835	-7234		

Fuente: CERA en base a INDEC (Base Usuarios).

Intercambio comercial de Argentina con China. Oct-2017/Oct -2018. En millones de USD



Fuente: CERA en base a INDEC (Base Usuarios).

Noticias breves

Datos del INDEC. Por razones de secreto estadístico, desde marzo de 2018 el INDEC no informa la totalidad del detalle de los productos comerciados a 8 dígitos. En octubre, no se informó el 30% del valor total exportado a China y el 10,2% del valor importado desde China.

Renegociación del TLC China-Chile. El 25 de octubre de 2018 el Senado chileno aprobó el “Protocolo de Profundización del Tratado de Libre Comercio” entre China y Chile que entró en vigor en octubre de 2006.

La reforma consiste en la renegociación de 6 capítulos (Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, Política de Competencias, Cooperación Económica y Técnica, y Comercio de Servicios) y en el agregado de 2 capítulos nuevos (Comercio Electrónico, y Medio Ambiente y Comercio).

“La relación con China es clave. No sólo es un mercado inmenso, sino que también es un actor clave en el área del Asia Pacífico, un centro neurálgico comercial y con creciente influencia a nivel mundial”, dijo el canciller chileno Roberto Ampuero.

ZTE en la mira. Los senadores de EEUU Marco Rubio (republicano) y Chris Van Hollen (demócrata) pedirán a distintas agencias del gobierno que se investigue si la empresa de telecomunicaciones china, ZTE Corp, violó sanciones de EEUU en relación a Venezuela. Según una investigación de Reuters, ZTE habría ayudado al gobierno venezolano a construir una base de datos a través del sistema del “carnet de la patria” mediante la utilización de componentes estadounidenses fabricados por Dell.

Cambios en Alibaba. A fin de noviembre Alibaba anunció una reestructuración de su organización para darle mayor prioridad a la computación en la nube, actualizando Alibaba Cloud a Alibaba Cloud Intelligence, y creando un nuevo grupo de negocios de tecnología minorista, Greater Tmall. El objetivo es lograr una mayor integración del comercio electrónico con las tendencias tecnológicas, en especial, la inteligencia artificial.

Apertura financiera. La Comisión Reguladora de la Banca y de los Seguros de China dio luz verde a dos instituciones financieras extranjeras para ingresar al mercado chino. Un caso es el de Allianz SE (Alemania) que establecerá Allianz (China) Insurance Holding Company, la primera firma de holding de seguros con financiamiento extranjero. El otro caso es del de Chiyu Banking Corp (Hong Kong) que podrá establecer una sucursal en China.

La Comisión sostuvo que “seguirá abriendo el sector financiero chino de manera continua, además de realizar esfuerzos continuos para elevar el nivel de prevención de riesgos y control y para mejorar las capacidades regulatorias”.

La publicación **En Cont@cto China** complementa la información que la CERA envía diariamente a sus socios por vía electrónica y la que aparece en la página web www.cera.org.ar: WTN Business Briefings (en inglés), documentos del Instituto de Estrategia Internacional (IEI), En Cont@cto Mensual y En Cont@cto Hoy.



Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1° C1035AAP Buenos Aires, Argentina
Telefax: (54 11) 4394-4482 (líneas rotativas)
contacto@cera.org.ar // www.cera.org.ar