

Instituto de Estrategia Internacional

En Cont@cto **CHINA**

Tit-for-tat

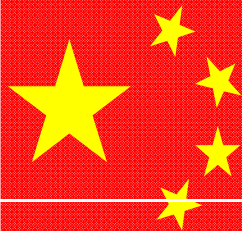
El 23 de agosto de 2018 entró en vigencia la segunda tanda de subas arancelarias anunciadas por China y EEUU en un contexto de tensiones comerciales que no dan señales de tregua...Pág. 1

En este número

Tit-for-tat
El Salvador reconoce a China
OBOR digital y espacial
Revisión del Artículo IV
Gripe porcina
Negocios con China
Uruguay en la Ruta de la Seda
La evolución de China
Comex chino: en alza
IPC, IPP: en alza
Noticias breves

瞭望

中国





Fundada en 1943

Contenido

	Página
INSTITUTO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL	i
Presidente Ejecutivo: Enrique S. Mantilla	
Observatorio MA y Desarrollo Sustentable	1
Director: Ariel M. Stainoh	3
	5
Observatorio Seguridad Internacional	7
Director: Julio A. Hang	13
	14
Observatorio India	16
Director: Ricardo Mase	16
	21
Observatorio China	21
Directora: Sofía E. Mantilla	21
	22
Observatorio Pymex	23
Director: Ricardo Rozemberg	23
	23
Observatorio de Inversiones	23
Director: Eduardo Calvo	23
	23
Observatorio de Inteligencia Comercial	23
Director: Analía Gay	
Observatorio Financiero	
Director: Luis M. Aguirre	
Observatorio Logística Internacional	
Director: Eduardo Martínez Arnau	
Observatorio RSC y Sociedad Civil	
Directora: Lucila Lalanne	
Observatorio TICs	
Directora: Sofía E. Mantilla	

En Cont@cto CHINA

Título de Marca: 2.364.931

Observatorio China

Editora: Sofía E. Mantilla

Tit-for-tat

El 23 de agosto de 2018 entró en vigencia la segunda tanda de subas arancelarias anunciadas por China y EEUU en un contexto de tensiones comerciales que no dan señales de tregua.

Tensiones comerciales China-EEUU	
Medidas arancelarias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aranceles de EEUU a China: el 15 de junio de 2018 el presidente de EEUU Donald Trump había anunciado la imposición de aranceles adicionales del 25% sobre importaciones de productos chinos por USD 50.000 millones. ▪ Justificó su decisión bajo la Sección 301 del Trade Act de 1974, alegando que China busca socavar el dominio tecnológico de EEUU mediante el robo de propiedad intelectual y la transferencia forzada de tecnología. ▪ La medida se dividió en 2 partes: <ul style="list-style-type: none"> – USD 34.000 millones sobre 818 productos chinos a partir del 06 de julio. – USD 16.000 millones sobre 279 productos chinos a partir del 23 de agosto (principalmente químicos, semiconductores, plásticos, motos). ▪ Aranceles de China a EEUU: a raíz de las medidas anunciadas por EEUU, el gobierno chino decidió aplicar medidas equivalentes, en lo que se plantea como un juego “tit-for-tat”. ▪ Es así que se impusieron aranceles adicionales del 25% sobre importaciones de origen estadounidense por USD 34.000 millones a partir del 06 de julio y de USD 16.000 millones a partir del 23 de agosto. En esta segunda tanda, los principales productos afectados fueron combustibles, acero, autos y equipos médicos.
Sin señales de tregua	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disputas en la OMC: el 23 de agosto China presentó una denuncia formal a EEUU ante la OMC por los aranceles sobre los USD 16.000 millones por ser “inconsistentes” con los artículos I.1 y II.1(a) y (b) del GATT 1994 y el artículo 23 del DSU. ▪ Reuniones sin resolución: el 22 y 23 de agosto, funcionarios de China y EEUU mantuvieron reuniones en Washington DC, EEUU. Sin embargo, el encuentro terminó sin un acuerdo y sin un comunicado conjunto. ▪ El Ministerio de Comercio de China indicó en un comunicado que el intercambio había sido “constructivo” y “sincero”, y que las partes se mantendrán en contacto para futuros encuentros. Todavía no hay una

fecha establecida.

- Las reuniones fueron encabezadas por funcionarios de rango medio: el viceministro de Comercio de China, Wang Shouwen, y el subsecretario de Asuntos Internacionales del Departamento del Tesoro de EEUU, David Malpass. Unos días antes, el presidente Trump había dicho que “no esperaba mucho” y que resolver el conflicto comercial “llevará tiempo” ya que China “ha hecho mucho por demasiado tiempo”.
- Las próximas oportunidades de negociación se darán en noviembre durante las cumbres del G20 (Argentina) y de APEC (Papúa Nueva Guinea), si es que no se coordinan otras reuniones bilaterales para tratar el tema. Analistas creen que sólo se podría lograr un acuerdo pasadas las elecciones de medio término en EEUU del 06 de noviembre.

- **Nuevos aranceles:** en julio y agosto el presidente estadounidense Trump planteó nuevas posibilidades de subas arancelarias. Primero habló de aranceles adicionales del 10-25% sobre USD 200.000 millones de importaciones de productos chinos y luego habló de USD 500.000 millones, lo que equivale aproximadamente al total exportado por China a EEUU en 2017.
- Entre el 20 y el 27 de agosto se realizaron audiencias públicas en EEUU para evaluar la aplicación de estos aranceles, con tiempo para realizar presentaciones hasta el 06 de septiembre. Analistas estiman que es probable que entren en vigor en septiembre u octubre.
- “Los métodos duros de EEUU que ejerce presión no funcionarán con China y no ayudarán a resolver el problema”, dijo Hua Chunying, vocera del Ministerio de Relaciones Exteriores de China. El gobierno chino habla de aplicar aranceles adicionales sobre USD 60.000 millones de unos 5.200 productos estadounidenses.

- **Nuevas regulaciones:** el 13 de agosto Trump firmó la ley John S. McCain National Defense Authorization Act for Fiscal Year 2019 que había sido aprobada con amplio apoyo bipartidista en el Congreso estadounidense.
- Dentro de esa ley, se encuentra el Foreign Investment Risk Review Modernization Act que tiene como objetivo fortalecer las evaluaciones que realiza el CFIUS (Committee on Foreign Investment in the United States) de las inversiones extranjeras directas en EEUU que podrían amenazar la seguridad nacional.
- El CFIUS ahora podrá reevaluar y bloquear inversiones en una gama más amplia de sectores de tecnología e infraestructura crítica, como así también negocios inmobiliarios cerca de puertos e instalaciones oficiales consideradas sensibles. Podrá realizar las evaluaciones aun

cuando las inversiones no sean para adquirir control mayoritario y se le dará más tiempo para llevar a cabo las revisiones. A su vez, se vuelven obligatorias las notificaciones de la inversión extranjera.

- Asimismo, se plantea la expansión los controles a la exportación y la posibilidad de que el Departamento de Comercio impida a empresas estadounidenses la venta o licencia de productos o servicios de “tecnologías críticas, emergentes y fundacionales” a extranjeros. Todavía no hay una definición específica de cuáles serían esas tecnologías.

Tanto China como EEUU quieren proyectar una imagen de fuerza. Para China, esto significa continuar sus políticas industriales, avanzar su agenda tecnológica, seguir su apoyo a las empresas estatales y mantener sus compromisos en la OMC. Cualquier acuerdo debe fortalecer la agenda doméstica china y dar la impresión de que China le hace un favor a EEUU, por ejemplo, mediante las compras adicionales de productos para reducir el déficit comercial estadounidense.

En EEUU, Trump utilizaría las diferencias comerciales con China para apuntalar su imagen antes de las elecciones de noviembre. La pregunta es si después de los comicios cambiará de postura para emerger como un “dealmaker” o si mantendrá el clima de tensión.

Cabe destacar que en la administración de EEUU hasta ahora los “halcones”, como el representante comercial Robert Lighthizer y el asesor Peter Navarro, han logrado imponerse a las “palomas”, como el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin.

El Salvador reconoce a China

En agosto de 2018 El Salvador rompió relaciones diplomáticas con Taiwán en favor del reconocimiento de la República Popular China.

El Salvador, Taiwán, China y EEUU

La visión de Taiwán

- El 20 de agosto el ministro de Relaciones Exteriores de Taiwán, Joseph Wu, anunció la terminación de los lazos bilaterales con El Salvador, ante la confirmación de que el país latinoamericano iba a romper relaciones y reconocer de manera oficial a la República Popular China.
- Taiwán afirmó que cerraría su Embajada en San Salvador, retiraría a todo su personal diplomático y finalizaría todos los proyectos de cooperación.
- Wu afirmó que el gobierno de El Salvador le pidió a Taipei “una suma

La reacción de EEUU

- enorme” de dinero para un proyecto portuario y una contribución para la campaña del oficialismo en las próximas elecciones presidenciales.
- “Como miembro responsable de la comunidad global, Taiwán no participará en diplomacia de dólares o de deuda. Esta es la razón por la cual se rechazaron los reiterados pedidos de El Salvador de asistencia para un proyecto de desarrollo portuario inviable. Trabajamos de manera incansable para preservar la amistad y los lazos de nuestros países, pero no pudimos competir con la atracción del ‘dinero fácil’ y las necesidades apremiantes de un partido político”.
 - El Salvador es el tercer país en cambiar su reconocimiento de Taiwán a China en lo que va de 2018, después de Burkina Faso y la República Dominicana, y el quinto desde que Tsai Ing-wen asumió la presidencia de Taiwán. Anteriormente habían tomado esta decisión Santo Tomé y Príncipe (2016) y Panamá (2017).
 - De esta manera, ahora sólo 17 países tienen relaciones formales con Taiwán. Estos incluyen a Paraguay en América del Sur y a Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua en América Central.
 - “Taiwán es una nación soberana y un faro de libertad y democracia”, afirmó Wu. “Nunca será intimidada por la supresión constante que hace China de su espacio internacional. Estos esfuerzos sólo sirven para galvanizar al pueblo y fortalecer su voluntad de resistir”.
- En EEUU, la Casa Blanca emitió un comunicado referido a la decisión de El Salvador.
 - “Los líderes del partido oficialista de El Salvador han tomado esta decisión, la cual tendrá implicancias en las próximas décadas, de una manera no transparente y sólo meses antes de dejar el gobierno. Esta es una decisión que afecta no sólo a El Salvador sino a la salud económica y seguridad de toda la región de las Américas. La receptividad del gobierno salvadoreño a la interferencia aparente de China en las políticas domésticas de un país del hemisferio occidental es de enorme gravedad para EEUU, y resultará en la reevaluación de nuestra relación con El Salvador”.
 - “Los países que busquen establecer o expandir las relaciones con China para atraer inversiones dirigidas por el Estado para estimular el crecimiento económico de corto plazo y el desarrollo de infraestructura podrían verse decepcionados en el largo plazo. En todo el mundo, los gobiernos se están dando cuenta de que las inducciones económicas chinas facilitan la dependencia económica y la dominación, y no una asociación. EEUU continuará oponiéndose a la desestabilización que hace China de las relaciones entre el Estrecho y de la interferencia política en el hemisferio occidental”.
 - A mediados de agosto la presidenta taiwanesa Tsai Ing-wen había realizado un viaje oficial a EEUU tras la firma del Taiwan Travel Act. Un

	<p>hecho que generó inquietud en China fue la visita de Tsai a la NASA, una agencia oficial estadounidense a la cual no tienen acceso los funcionarios chinos por motivos de seguridad nacional.</p>
<p>La explicación de China</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ante el comunicado de EEUU, el vocero del ministerio de Relaciones Exteriores de China, Lu Kang, dijo que EEUU debería “ver correctamente” el establecimiento “perfectamente justificado” de lazos con El Salvador. • Lu destacó que China tenía vínculos diplomáticos con 25 países de las Américas, incluido el propio EEUU, por lo que agregar un 26° país no cambiaría la ecuación. • Además, resaltó que China había sido una influencia positiva en la región. “Instamos al país relevante a respetar el derecho de otros países a decidir sobre sus propios asuntos y detener sus actividades hegemónicas”, dijo. • En cuanto a las actividades de la presidenta taiwanesa Tsai, Lu afirmó que la mandataria está involucrada en actividades que tienen como objetivo “dividir a China”.

OBOR digital y espacial

Cuando se habla de la iniciativa china de “La Franja y la Ruta” (OBOR por sus siglas en inglés) se suele hacer énfasis en los proyectos de infraestructura, energía, transporte y logística que mejorarán la conectividad entre China, Eurasia, África y Europa, pero no tanto en otros aspectos fundamentales: el digital y el espacial.

La Franja y la Ruta	
<p>Ruta de la Seda digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2015, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Comercio publicaron un documento conjunto que planteaba la importancia de mejorar la interconectividad digital: “Debemos avanzar conjuntamente en la construcción de cables ópticos transnacionales y otras redes troncales de comunicación, mejorar la conectividad internacional de las comunicaciones, y crear una Ruta de la Seda de la Información. Debemos construir redes de cables ópticos bilaterales transfronterizas a un ritmo más veloz, planificar proyectos transcontinentales de cables ópticos submarinos, y mejorar los pasajes de información espaciales (satelitales) para expandir los intercambios de información y la cooperación”. • El 13° Plan Quinquenal de 2016 contemplaba la construcción de infraestructura de TICs de última generación y de redes informáticas que fomenten la integración y el desarrollo.

Ruta de la Seda espacial

- En particular, se hacía mención a: i) la mejora de la infraestructura transnacional de cables terrestres y submarinos, ii) el establecimiento de una Ruta de la Seda digital entre China y los países árabes, y iii) el desarrollo de la Bahía de Información China-ASEAN.
- La idea de la Ruta de la Seda Digital se mencionó en diversos encuentros internacionales, tales como el primer Foro OBOR, la Cuarta Conferencia Mundial del Internet y el Foro de Cooperación China-Estados Árabes (CASCF, por sus siglas en inglés).
- El concepto de la “Ruta de la seda espacial” se introdujo por primera vez en 2014 en el Alliance of Satellite Application Service, una organización china que agrupa empresas, entidades y académicos para promover los servicios satelitales chinos en el mundo.
- En abril de 2016 Xu Dazhe –actual gobernador de Hunan y en ese entonces director de la Administración Espacial Nacional China, vice ministro de Industria y Tecnología de la Información, y director de la Administración Estatal de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional–, brindó un discurso para la Oficina de Información del Consejo de Estado en el que indicó que China tenía interés en construir un Corredor Espacial de Información en el contexto del OBOR.
- En junio de 2016 un documento oficial sobre el sistema de navegación por satélite Beidou establecía que China construiría sistemas de navegación aumentados con las economías del OBOR. “En línea con la iniciativa OBOR, China construirá conjuntamente sistemas de navegación satelital aumentados con las naciones relevantes, proveyendo navegación satelital de alta precisión, servicios de tiempo y posicionamiento, mejoras en los desempeños de los servicios BDS, y promoción de aplicaciones internacionales de las tecnologías de navegación”, sostenía.
- En diciembre de 2016 otro documento del gobierno sobre actividades espaciales enfatizó que China debía comenzar a proveer servicios básicos del Beidou a los países del OBOR para 2018, y formar una red de 35 satélites para servicios globales para 2020, y mejorar los servicios mediante los sistemas aumentados terrestres y espaciales de forma integrada.
- El 25 de agosto de 2018 China lanzó dos nuevos satélites que serán el 35° y 36° del sistema Beidou y el 11° y 12° del nuevo sistema Beidou-3 respectivamente. Fue el 23° lanzamiento de 2018, por lo que el país superó el récord de 22 establecido en 2016.
- En la actualidad, sólo EEUU (GPS), Rusia (GLONASS), UE (GALILEO) y China (BDS) tienen sus propios sistemas globales operativos de navegación satelital.

Revisión del Artículo IV

El 26 de julio de 2018 el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó su revisión del Artículo IV de la economía de China.

Revisión del FMI (Artículo IV) sobre la economía China

Economía

- El FMI se refirió a diversas variables económicas chinas:
- **PIB:** “La economía de China sigue con un desempeño fuerte”, opinó el FMI. El PIB chino creció un 6,9% en 2017, impulsado por un rebote cíclico del comercio. El FMI proyecta una expansión algo menor del 6,6% en 2018 por el efecto rezagado del cambio en la regulación financiera y la desaceleración de la demanda externa.
- **Inflación:** la inflación de los consumidores sigue cercana al 2% y el FMI estima que subiría “gradualmente” al 2,5%, mientras que la inflación de los productores se moderaría.
- **Crédito:** “El crecimiento del crédito se desaceleró de manera significativa pero siguió fuerte”, sostuvo el FMI. Se estabilizó el cociente de deuda corporativa con respecto al PIB, pero la deuda del sector no financiero siguió creciendo. El déficit del gobierno fue del 11% del PIB en 2017.
- **Cuenta corriente:** el superávit de cuenta corriente fue del 1,4% del PIB en 2017, y se estima que se reduciría al 0,9% del PIB en 2018 por el deterioro de los términos de intercambio. La salida neta de capitales pasó de USD 646 mil millones en 2016 a USD 73 mil millones.
- **Tipo de cambio:** el RMB se mantuvo “mayormente estable” contra la canasta de monedas en 2017 y “mayormente en línea con los fundamentos”. En la primera mitad de 2018 se apreció un 2%. Según el FMI, las reservas internacionales de China son de USD 3,1 billones (trillion), un nivel “más que suficiente para permitir una transición gradual hacia un tipo de cambio flotante”.
- **Reformas estructurales:** el gobierno chino avanzó en las reformas para reducir los riesgos financieros desde el último informe de Artículo IV del FMI, se redujo la capacidad de carbón y acero, siguieron las medidas para contener el recalentamiento inmobiliario, se publicaron planes para que el gobierno central asuma algunas responsabilidades de gastos que actualmente recaen sobre los gobiernos locales, y se publicaron planes para fortalecer los derechos de propiedad intelectual.

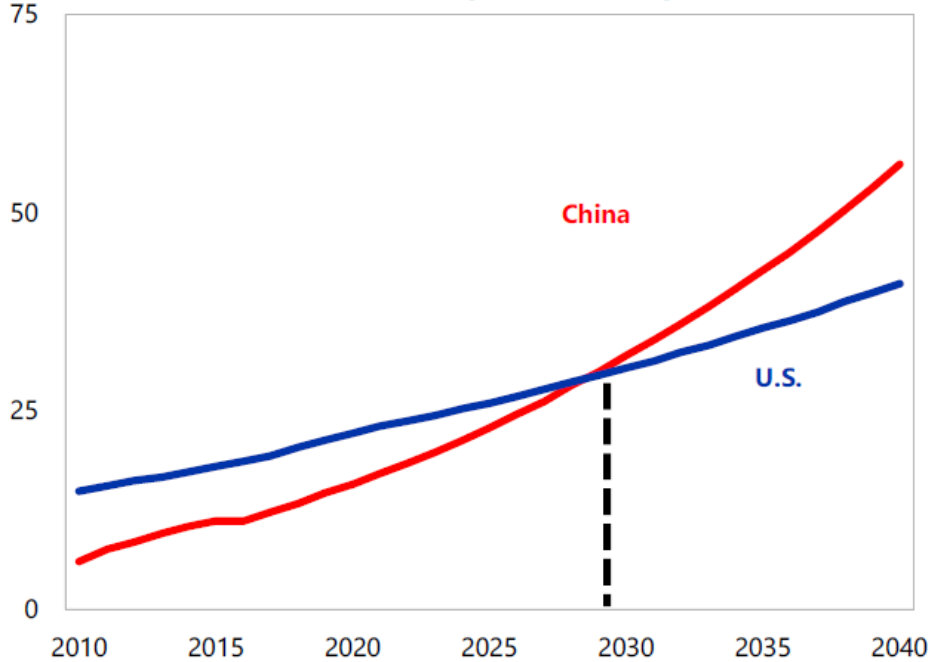
	<ul style="list-style-type: none"> • Sin embargo, también se registró una desaceleración en algunas reformas, por ejemplo, la expansión del crédito sigue siendo alta. El FMI consideró que también deberían acelerarse los esfuerzos en salud, educación, transferencias sociales, y en la apertura a las fuerzas de mercado.
<p>Hechos destacados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El FMI destacó diversos hechos estructurales del contexto actual chino: • 40° Aniversario de la política de “Reforma y Apertura”: en los últimos 40 años China ha pasado de ser uno de los países más pobres del mundo a la segunda economía global que además representa un tercio del crecimiento mundial. • 19° Congreso Nacional del PCCh señaló “nueva era”: el principal desafío del gobierno ha pasado de satisfacer “las necesidades básicas” de la población a sus “necesidades crecientes de una mejor vida”. Se busca una mayor calidad en la expansión económica a través de las reformas por el lado de la oferta y las “tres batallas críticas” (combatir riesgos financieros, contaminación ambiental y pobreza). • 19° Congreso Nacional del PCCh propició reestructuración institucional: se formaron nuevos comités centrales y agencias gubernamentales para llevar a cabo las reformas. • Crecimiento de China en el plano internacional: China tiene cada vez más importancia en el comercio internacional y la inversión global, y se convierte en un actor de crédito significativo a través de la iniciativa OBOR. • Tensiones comerciales: se registra un incremento de las tensiones comerciales entre China y EEUU, pero al mismo tiempo China ha avanzado en sus planes de apertura. Estos incluyen reducciones de aranceles de una amplia gama de bienes de consumo, relajamiento de restricciones sobre la IED, avances para unirse al acuerdo de compras públicas de la OMC, y reducciones de las barreras de ingreso a servicios financieros y automóviles.
<p>Riesgos y desafíos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectivas económicas: “Las perspectivas de corto plazo siguen robustas debido al dinamismo doméstico, la recuperación del comercio global y el progreso significativo en las reformas. Los riesgos externos han crecido, con condiciones más estrictas en los mercados financieros globales y crecientes tensiones comerciales. Las perspectivas de largo plazo dependerán de las políticas implementadas para lograr los objetivos de las autoridades –determinadas reformas orientadas hacia el mercado podrían llevar a un crecimiento sostenido, estable y alto, mientras que las

políticas orientadas al estado y al crédito probablemente llevarían a una mala asignación de recursos y a una mayor acumulación de riesgos, elevando la probabilidad de un eventual ajuste abrupto y una disminución de las perspectivas de largo plazo”.

- **Riesgos en el corto plazo:** el FMI sostuvo que los principales riesgos para la economía china en el corto plazo son:
 - **Finanzas:** acción descoordinada de los gobiernos locales en materia de regulación financiera.
 - **Comercio e inversión:** escalada de las tensiones comerciales con EEUU y crecimiento generalizado del proteccionismo a nivel global.
 - **Flujos de capital:** salidas de capitales.
- **Desafíos generales:** el informe subrayó diversos desafíos: “tensión entre los objetivos de desarrollo declarados por el gobierno y el crecimiento todavía insostenible de la deuda, el papel omnipresente del Estado en la economía, y el régimen relativamente restrictivo en algunas áreas de comercio e inversión”.
- “Si no se resuelven, estas tensiones amenazarían los objetivos de las autoridades, y un retroceso hacia un estímulo liderado por el crédito incrementaría las vulnerabilidades y podría eventualmente llevar a un ajuste abrupto”.
- “Para reducir estas tensiones y lograr el crecimiento ansiado de mayor calidad, se destacan dos imperativos de política —el fortalecimiento de los motores subyacentes del crecimiento sostenible y el mantenimiento de las reformas aún en un contexto de desaceleración del crecimiento. En particular, las autoridades deberían construir sobre la agenda de desarrollo actual y aprovechar el dinamismo de crecimiento actual para ‘arreglar el techo cuando hay sol’”.
- Las recomendaciones son:
 - Seguir reduciendo el crecimiento del crédito.
 - Acelerar los esfuerzos de rebalanceo.
 - Incrementar el papel de las fuerzas de mercado.
 - Fomentar la apertura.
 - Modernizar los marcos de política.
 - Avanzar hacia un sistema de tipo de cambio flexible.

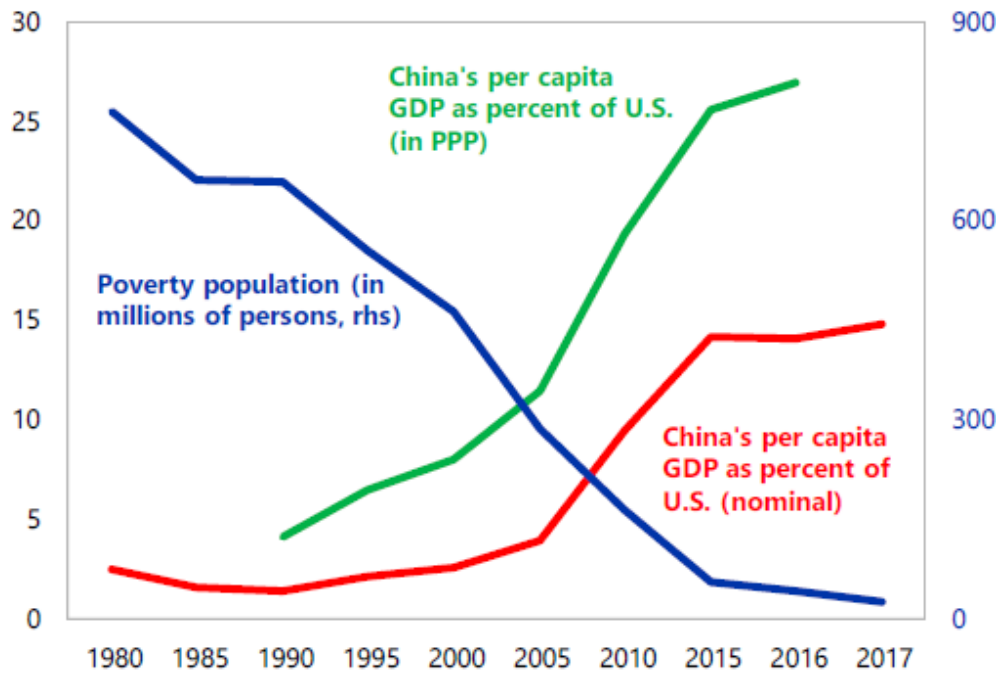
Algunos gráficos interesantes del informe son:

China superaría a EEUU en 2030
 (PIB nominal, USD billones, tipo de cambio de mercado 2017)



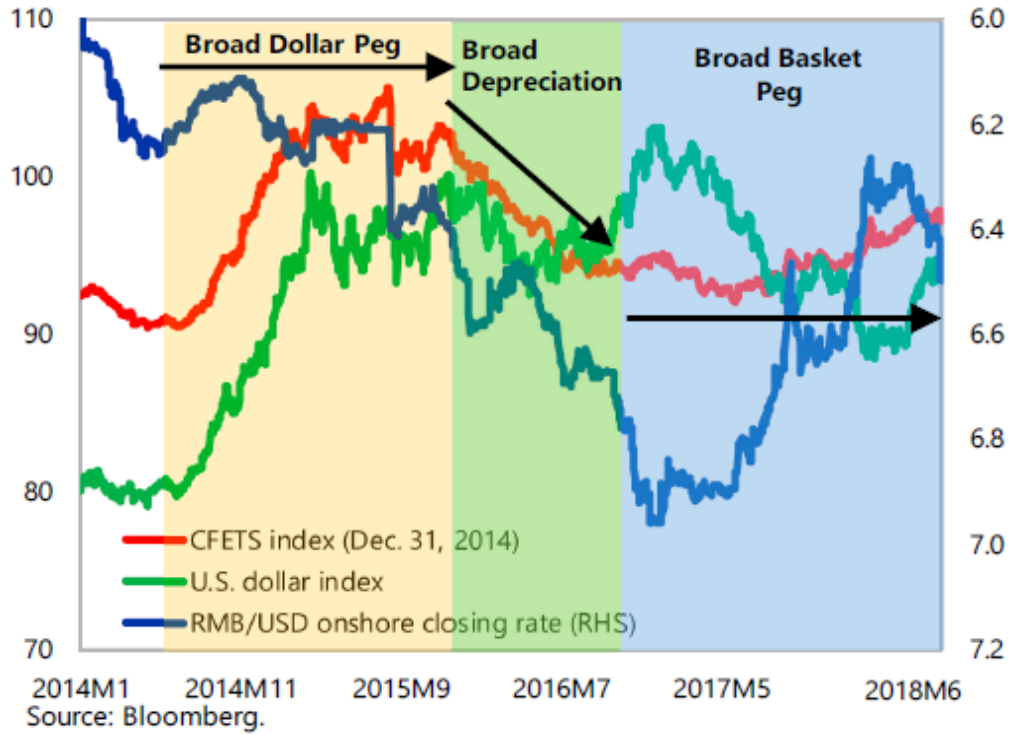
Source: IMF staff estimates.

El crecimiento de China y la reducción de la pobreza

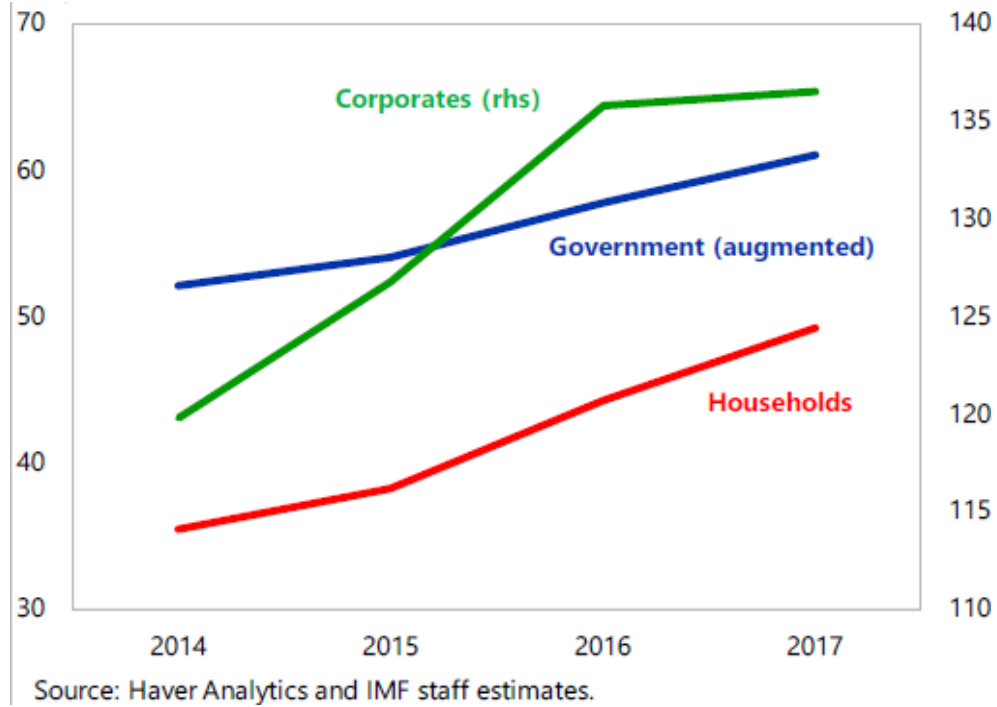


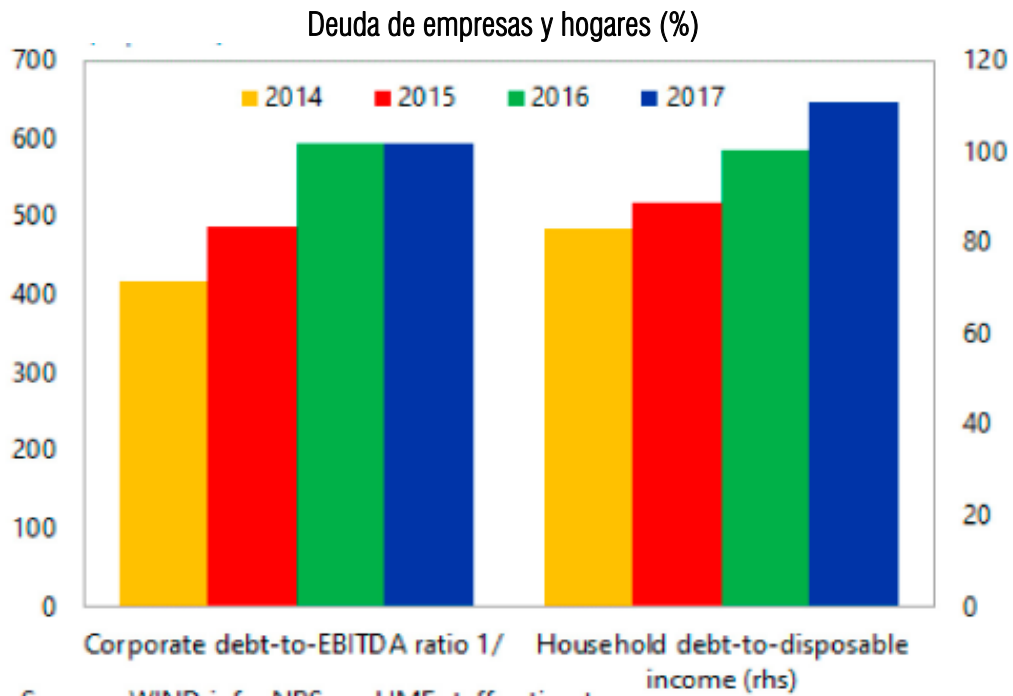
Source: CEIC, National Bureau of Statistics of China statistical yearbook.

Tipo de cambio estable del RMB desde 2016 contra una canasta de monedas

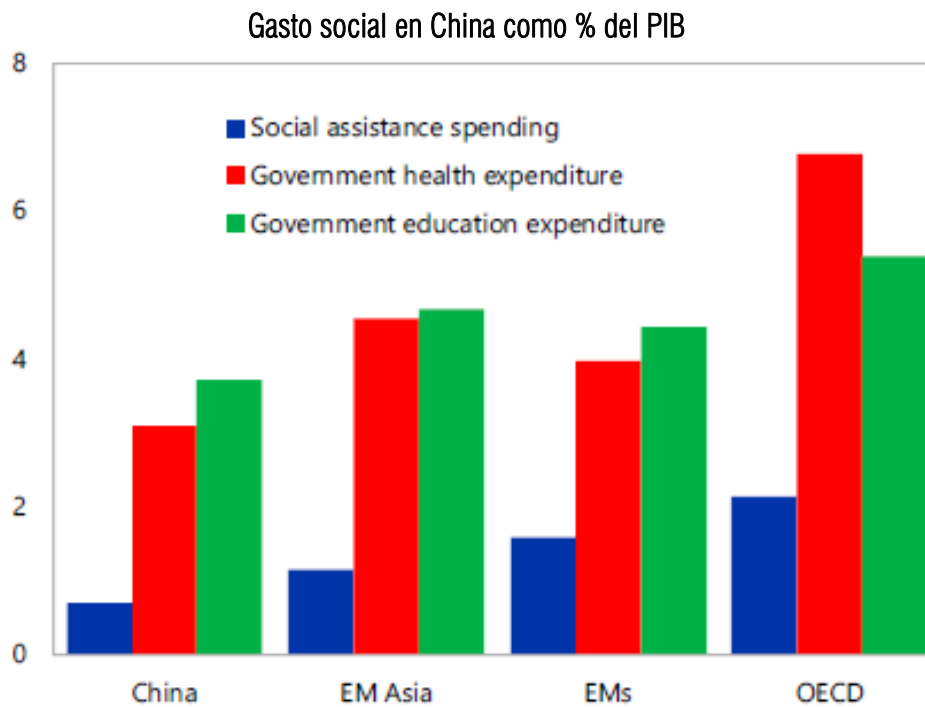


Deuda de distintos actores como % del PIB





Sources: WIND info, NBS, and IMF staff estimates.
 1/ Calculated as aggregate debt/ aggregate EBITDA across all listed firms. Sample excludes outliers whose EBITDA/TA, EBIT/TA, EBITDA/Equity, EBIT/Equity, or ICR are above 95 percentile or below 5 percentile for each year.



Source: Expenditure Assessment Tool, CEIC, IMF staff calculations.

Gripe porcina

El 28 de agosto de 2018 la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) advirtió en un comunicado que la gripe porcina africana detectada en China podría expandirse a otros países de Asia.

Las autoridades chinas detectaron cinco brotes de gripe porcina africana en un mes y en ciudades a considerables distancias entre sí. El primer brote se detectó en Liaoning (Shenyang), el segundo en Henan, el tercero en Jiangsu, el cuarto en Zhejiang (Yueqing) y el quinto en Anhui (Wuhu). Como consecuencia, se han sacrificado a más de 25.000 cerdos.

La gripe porcina africana es un virus de alta virulencia y altamente contagioso que afecta a los cerdos domésticos, jabalíes verrugosos, y jabalíes americanos. Se transmite mediante el contacto directo entre los animales o a través de las garrapatas, y la tasa de mortalidad puede llegar al 100%. El virus puede sobrevivir en temperaturas extremas de frío y calor, y durante períodos de tiempo prolongado, y en productos porcinos secados o curados. Todavía no hay una vacuna o tratamiento para curar la enfermedad. La gripe porcina africana no representa riesgos para la salud humana.

El virus fue detectado por primera vez en África en 1910, en Europa en 1957 y en América en 1971, y hoy en día es enzoótico en algunos países de África subsahariana y en Cerdeña, Italia. También se detectaron casos en el este de Rusia en 2017. “Aunque esta no es la primera vez que la gripe porcina africana se detecta afuera de África [...] su detección y propagación diversa en China han despertado temores de que la enfermedad se moverá a través de las fronteras a los países vecinos del sudeste de Asia o a la península coreana donde el comercio y el consumo de los productos porcinos también son altos”, afirmó la FAO. En la opinión del organismo, el origen de los brotes en China fue el traslado de productos porcinos y no los animales vivos.

China es el mayor productor mundial de cerdo, seguido por la UE y EEUU, y se estima que la mitad de la población global de cerdos vive en ese país (unas 500 millones de cabezas). Ahora, las autoridades chinas intentan detener la expansión del virus lo más rápido posible. “Sin embargo, la prohibición total del movimiento de los cerdos y los productos porcinos podría socavar esos esfuerzos ya que podría llevar a métodos ilegales de transporte”, sostuvo la FAO.

Argentina deberá monitorear de cerca la evolución de la gripe porcina africana por el impacto que podría tener en la demanda de soja y carnes.

Negocios con China

El 9 de agosto de 2018 se llevó a cabo la tercera edición del Ciclo de Negocios que organiza la Cancillería Argentina junto al Ministerio de Agroindustria y otros organismos nacionales. En esta oportunidad, el país seleccionado fue China.

Yang Wanming, embajador de China en Argentina, destacó la iniciativa de “La Franja y La Ruta” como oportunidad para que el gobierno logre la “inserción inteligente al mundo” señalada como prioritaria, fortaleciendo además la agenda bilateral de largo plazo.

El embajador destacó que los presidentes Xi y Macri mantuvieron su cuarto encuentro cara a cara durante la cumbre de los BRICS en julio de 2018 y que Xi realizará una visita de Estado a Argentina paralela a la cumbre del G20. Ambos presidentes expresaron su compromiso con el sistema de comercio multilateral “justo, abierto y libre”, como así también su rechazo al unilateralismo y proteccionismo.

El embajador de Argentina en China, **Diego Guelar**, envió un video especial para el evento. Allí dijo que China se ha convertido en el principal mercado agropecuario, inversor y banquero de Argentina, y vaticinó que la relación bilateral será cada vez más estrecha.

Subrayó que se ha hecho mucho trabajo para lograr un mejor acceso al mercado chino, por ejemplo, en carnes, arvejas y arándanos, y se negocia para lograr el acceso de miel, cerezas y carne de cerdo. A su vez, se realizaron acuerdos con plataformas de e-commerce y con supermercados. Sumado a eso, se estima que para fin de 2018 habrá hubs logísticos operativos en Shanghái, Tianjin, Guangzhou, y Hong Kong para los productos argentinos. Además, el gobierno chino ha llevado a cabo una reducción amplia de aranceles: el 01 de julio de 2018 China recortó aranceles sobre 1449 bienes de consumo desde un promedio del 15,7% a uno del 6,9%, la quinta ronda de reducciones desde 2015.

“Hoy no hay problemas de acceso”, sintetizó el embajador. Por lo tanto, ahora hay más responsabilidad sobre el sector privado argentino de exportar a China y con mayor valor agregado. Aseguró que las empresas deberán tener capacidad para incrementar su escala pero que se garantiza también la colocación de los productos.

Luego, el Subsecretario de Estrategia Comercial y Promoción Económica, **Javier Arana**, afirmó que pese a las tensiones comerciales mundiales, el comercio internacional sigue en expansión. En el caso de China, Argentina realiza esfuerzos para mejorar el acceso al mercado, acciones de promoción, y medidas de asistencia al sector privado. Asimismo, China presenta oportunidades diversas para Argentina como por ejemplo la reducción unilateral de aranceles y Feria de Importación de Shanghái. Arana subrayó que no sólo los grandes productores pueden hacerse camino en China, sino también productores más pequeños que busquen mercados de nicho o segmentos especiales.

Después de su intervención, participó el analista internacional **Jorge Castro** con un análisis de la actualidad económica china. Afirmó que el boom de consumo en China, unido al auge de la economía digital, ha pasado a ser el nuevo eje de la demanda doméstica del país y un nuevo fenómeno en la historia del

capitalismo global. Afirmó que, en los últimos años, el crecimiento del consumo chino ha sido mayor al crecimiento del PIB, duplicándose cada ocho años, complementándose con la expansión del ingreso disponible, el crédito y los servicios, y la disminución del superávit de cuenta corriente. Castro vaticinó a su vez que el nivel de consumo de China, alimentada por el crecimiento de la clase media, superaría al de EEUU en 2025 para convertirse en el motor de la economía global.

A su vez, **Juan Pablo Tripodi**, titular de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) destacó que Argentina tiene cada vez más oportunidades para profundizar sus relaciones comerciales con China. Mencionó la Exposición Internacional de Importaciones que se realizará en Shanghai del 5 al 10 de noviembre de 2018 como un hecho relevante, como así también otras ferias y exposiciones que se realizan en el país. Asimismo, se refirió a los hubs logísticos y al boom del comercio electrónico en China. El objetivo de la AAICI es que cada vez más empresas argentinas se conecten por vía electrónica en China, tanto en los rubros B2B como B2C, y recordó la gestión de un “stand virtual” de Argentina en Alibaba. Explicó que la gigante china elegirá a las empresas con mayor preparación para adaptarse a este entorno digital.

Luego, **Jorge Romero**, gerente de exportaciones de Urien Loza, productora argentina de carnes, brindó una exposición desde la experiencia práctica de su empresa de operar en China.

Resaltó que Argentina es uno de los 16 países habilitados para exportar carne a China, un mercado extremadamente exigente en cuanto a calidad, procesos, empaquetado y certificación.

Indicó que en China hay escaso conocimiento sobre la carne argentina, por lo que es necesario mejorar la imagen del país y de la carne.

Afirmó que los hubs logísticos y las oportunidades de financiamiento son condiciones necesarias pero no suficientes para abrirse paso en el mercado chino. Subrayó la importancia de construir confianza mediante las relaciones personales con la contraparte, frecuentes viajes y una estrategia de largo plazo.

A su vez, sugirió mejorar las acciones de promoción, identificar las zonas estratégicas y contactos de importadores, y construir una presencia en las redes sociales y plataformas online. Resaltó que en Argentina sólo hay 20 plantas habilitadas para exportar a China y que los frigoríficos necesitan más líneas de crédito para actualizar su infraestructura. Por otra parte, recordó que la carne de Australia y Nueva Zelanda ingresan al mercado chino con un arancel menor que la carne argentina.

También resaltó la importancia de las degustaciones y de enseñarles a los consumidores chinos el tipo de cocción que necesita nuestra producción.

Finalmente, se dirigió al auditorio **Maximiliano Moreno**, subsecretario de Relaciones Agroindustriales Internacionales. Indicó que China es el primer destino de las exportaciones agroindustriales argentinas y que es un mercado “bastante abierto” salvo excepciones para algunos productos, los cuales se tratan en las negociaciones bilaterales. Resaltó que China es un gran productor agroalimentario pero tiene déficit en algunos productos, por ejemplo, la carne, y que Argentina debe aprovechar las oportunidades estratégicas que se presentan en este sentido. Vaticinó el crecimiento de los mercados de alimentos en China en los próximos años impulsados por las clases medias urbanas y el consumo.

Uruguay en la Ruta de la Seda

Uruguay se convirtió en el primer país del MERCOSUR en incorporarse de manera formal a la iniciativa china de “La Franja y La Ruta” (OBOR por sus siglas en inglés).

El 20 de agosto de 2018 el canciller uruguayo, Rodolfo Nin Novoa, y el presidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China, He Lifeng, firmaron en China el Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en el marco del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda y la Iniciativa de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI.

“A través de este instrumento, se oficializa la incorporación de Uruguay a esta iniciativa china, que tiene por objetivos el fomento del libre comercio, las inversiones en infraestructura y en conectividad y los intercambios directos entre personas”, afirmó la cancillería uruguayana en un comunicado.

El viaje de Nin Novoa y la delegación uruguayana marcó el 30° aniversario del establecimiento de las relaciones bilaterales y la celebración de la “Semana de Uruguay” en China. Participaron más de 800 empresarios, inversores, funcionarios y medios de comunicación, y se realizaron eventos en Beijing, Chongqing y Guangzhou.

El director ejecutivo de Uruguay XXI, Fernando Lugris, afirmó que se intenta posicionar a Uruguay como puerta de entrada a América Latina, hub logístico y tecnológico, y centro de agronegocios, servicios e inversiones. El énfasis está puesto en su estabilidad macroeconómica e institucional.

En este sentido, Nin Novoa dijo que Uruguay “tiene un eminente rol de antena comercial, para abrir puertas, generar más espacios para las compañías uruguayas, identificar oportunidades, detectar nichos de valor y de mercado, apoyar a firmas uruguayas y chinas en el fomento de los intercambios comerciales y generar información de calidad para los empresarios”.

Según la cancillería china, el ministro de Relaciones Exteriores, Wang Yi, afirmó que ambos países deben alinear sus estrategias de desarrollo y profundizar su cooperación en distintas áreas, incluyendo los intercambios culturales y entre los pueblos.

La evolución de China

El 30 de agosto de 2018 el Grupo de Trabajo sobre China del CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales) organizó el seminario “Evolución de la política, diplomacia y economía de China”.

El Embajador Eduardo Sadous pronunció las palabras de apertura. Enfatizó la importancia de ampliar las exportaciones argentinas a China y otros países de Asia, destacando la oportunidad de vender productos de alta calidad a consumidores exigentes. Para lograr este objetivo, opinó que un paso en la dirección correcta sería el relanzamiento de la CONAPAC (Comité Argentino para el Asia Pacífico).

La evolución política

El primer panel, “La evolución política”, fue moderado por el Embajador **Miguel Velloso**, y comenzó con la presentación del doctor **Jorge Malena**, coordinador del Grupo de Trabajo sobre China, titulada “China tras la cumbre Trump-Kim: ¿actor necesario o tercero en discordia?”

Detalló los principales ejes que atraviesan las relaciones entre EEUU, Corea del Norte y China, y repasó los objetivos, intereses y desafíos que enfrenta cada uno de los países en el escenario actual.

Algunos de los objetivos de China son mantener su papel de garante de estabilidad y mediador de las negociaciones, evitar el acercamiento de Corea del Norte y EEUU, gestionar las tensiones comerciales con EEUU, evitar la expansión de la presencia de EEUU en la península al tiempo que amplía su propio peso en la región, y evitar el impacto económico y las migraciones masivas que traería aparejado el colapso de Corea del Norte. Malena concluyó que, tras la reunión entre Trump y Kim en Singapur, China seguirá siendo un actor necesario en las negociaciones sobre la desnuclearización de la península coreana.

Luego, **Gustavo Ng** y **Néstor Restivo**, editores de la revista Dang Dai, presentaron los avances de su investigación, basada en entrevistas y visitas a China, sobre el plan del gobierno chino que tiene como objetivo erradicar la pobreza extrema para 2020.

Remarcaron que el crecimiento económico no desemboca de manera automática en la reducción de la pobreza. Por lo tanto, se hace necesario investigar como fenómeno en sí mismo la caída de la pobreza que hubo en China en los últimos años que, tal como verifican estadísticas del Banco Mundial y otros organismos internacionales, ha sido sin precedentes.

La respuesta se encuentra en las políticas oficiales. Desde la visión del presidente Xi plasmadas recientemente en el libro “Up and Out of Poverty”, hasta la idea de reducción de la pobreza como demostración de la superioridad del socialismo con características chinas, Ng y Restivo consideraron que hubo 3 ejes que explican los resultados positivos: 1) la importancia otorgada a la educación, la alfabetización y el papel de las universidades; 2) la expansión del PIB industrial; y 3) el orgullo nacional. Algunas medidas concretas que contribuyeron fueron el paso de subsidios directos a programas de capacitación y entrenamiento, el paso de una planificación central hacia las provincias, la concepción integral de los planes de reducción de pobreza, y la actividad de las agencias oficiales como la Oficina del Grupo Dirigente de Reducción de la Pobreza y Desarrollo del Consejo de Estado.

A raíz de su experiencia de contacto con los pastores seminómades de la provincia de Qinghai, mostraron que las últimas etapas de la reducción de la pobreza extrema —es decir, aquellas que se experimentarán en el

bienio 2018-2020— son las más resistentes porque entran a jugar de manera más fuerte los factores culturales y, en este caso, los religiosos.

Posteriormente, el magister **Gustavo Girado**, director del posgrado sobre Estudios en China Contemporánea de la Universidad de Lanús, presentó un adelanto de una investigación sobre la posición de América Latina ante la iniciativa del OBOR.

Girado afirmó que el siglo XXI sin dudas verá un acercamiento entre China y América Latina, profundizando la tendencia de los últimos treinta años. En un contexto de crisis del multilateralismo y de crecientes debates sobre los valores que sostienen las democracias occidentales, China muchas veces funciona como espejo de alternativas para el desarrollo. Para América Latina, con pobre infraestructura y financiamiento, la iniciativa china del OBOR presenta una oportunidad en este sentido.

Algunos desafíos en las relaciones entre China y América Latina giran en torno al desconocimiento mutuo y la distancia cultural, la posibilidad de que se establezca un vínculo del tipo centro-periferia, y las disputas sobre las prácticas laborales.

La evolución de la economía y la diplomacia

El segundo panel, moderado por la doctora **Carola Ramón-Berjano**, comenzó con la presentación de **Ernesto Fernández Taboada**, Director Ejecutivo de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China, sobre las tendencias del consumo en China.

Fernández Taboada explicó que en los últimos años se viene registrando una tendencia de déficit comercial creciente con China y que hay una escasa presencia de empresas argentinas en China. Esto se da en un contexto general en el cual las empresas, sobre todo las Pymes, tienen dificultades para exportar de manera regular.

El expositor hizo énfasis en las grandes oportunidades que ofrece el mercado chino. El crecimiento de las clases medias y altas con un mayor poder adquisitivo, la expansión del comercio online y de depósitos para facilitarlos, la reducción de aranceles por parte del gobierno chino e iniciativas tales como la Feria de Importación, la existencia de zonas francas, y la actividad de la embajada Argentina en China, son puntos positivos.

Asimismo, resaltó la variedad de niveles de población e ingresos de las distintas ciudades y provincias chinas, subrayando que las empresas argentinas pueden optar por mercados menos conocidos quizás pero con grandes oportunidades dentro de China. Algunos puntos interesantes que se mencionaron fueron la importancia del mercado musulmán en China (certificación Halal), el crecimiento del mercado de productos orgánicos, y la mayor demanda de productos de confort y entretenimiento. Destacó que, en cualquier caso, la clave está en la innovación y la calidad.

Después, el doctor **Julio Sevares** dio una presentación sobre “Situación y perspectivas de la economía china”.

Recordó antecedentes de la guerra comercial actual entre China y EEUU –incluida la “Super 301” de Reagan– y brindó cifras sobre los flujos comerciales e inversiones entre ambos países. Indicó que la evaluación del impacto de las medidas comerciales no debe medirse tanto en términos de bienes, sino cadenas globales de valor (CGV), teniendo en cuenta las cadenas de proveedores y los dueños finales del capital. Sumado a eso, afirmó que el gobierno chino en su accionar también tiene en cuenta variables tales como salidas de capitales, evolución bursátil, valor del renminbi, tasa de interés, y deudas corporativas.

En su opinión, los países de América Latina sufrirían un impacto relativamente bajo en comparación a otros ya que su participación en las CGV es relativamente baja. Ante la pregunta sobre el potencial beneficio que pudiera sacar Argentina de la guerra comercial China-EEUU, Sevares dijo que la ecuación no era tan sencilla ya que, al potencial desvío de demanda, habría que sumar el efecto precio ante el récord de cosecha norteamericana y la sequía local.

En términos generales, sostuvo que la guerra comercial entre EEUU y China debe enmarcarse en el contexto de la disputa tecnológica entre ambos países y en el intento del presidente Trump de contener iniciativas chinas tales como el plan industrial Made in China 2025.

Luego, el licenciado **Guillermo Santa Cruz** realizó una presentación sobre la situación actual y perspectivas de las inversiones de China (tercer inversor mundial después de EEUU y Japón) en Argentina.

Se registran 30 casos de inversión extranjera directa china en Argentina, sin tener en cuenta los créditos ni las compras globales como Syngenta-Nidera. Como hechos destacados, Santa Cruz señaló que el 40% de la IED está destinado al sector agroindustrial, (especialmente pesca), el 50% tiene como socio mayoritario al Estado chino y el 60% representa una alianza con socios locales.

Subrayó que Argentina enfrenta importantes desafíos para captar inversiones internacionales, no sólo de China, por las condiciones locales de rentabilidad baja en relación al riesgo y al tamaño relativamente pequeño del mercado de capitales.

Pese a esto, destacó que Argentina tiene una gran oportunidad de captar inversiones chinas –y no sólo créditos o financiamiento–, por la complementariedad de las economías en recursos naturales, agroindustria, minería, tecnología e infraestructura. El OBOR es una iniciativa clave para ello. Opinó que, en su faceta de inversora, China tiene algunas características que la favorecen frente a otros países, por ejemplo, los canales de transporte, el financiamiento estatal y la dimensión política de las inversiones. Por eso, se mostró optimista sobre las perspectivas de las inversiones chinas en nuestro país.

Por último, el magister **Patricio Giusto** habló de “La estrategia del soft power chino en América Latina”. Hizo referencia al origen del término “soft power” en el trabajo de Joseph Nye de 1990 y trazó un recorrido de las principales corrientes de pensamiento que confluyen en su construcción para el caso de China, desde la “benevolencia” en la obra de Confucio hasta los discursos recientes del presidente Xi sobre la importancia de la cultura, pasando por las ideas de Mao Zedong, Zhou Enlai y Deng Xiaoping.

Según el USC Center of Public Diplomacy, China ha escalado puestos en el ranking del soft power a nivel mundial, pero Japón todavía ocupa el primer puesto entre los países asiáticos.

En América Latina, los principales obstáculos para China son: 1) la distancia cultural, 2) la comunicación, 3) la distancia geográfica, 4) el desconocimiento mutuo, 5) el sistema político, y 6) la escasa experiencia en la región en comparación con EEUU. Pese a esto, según el instituto PEW, la imagen positiva de China supera a la de EEUU en muchos países de América Latina. Giusto opinó que los principales activos que tiene China para construir soft power son su cultura, su modelo de desarrollo exitoso y su política exterior, y ha tomado pasos importantes en cada una de estas áreas.

Comex chino: en alza

- Exportaciones: **12,2%** interanual en julio
- Importaciones: **27,3%** interanual en julio

China tuvo un superávit comercial de USD 28.050 millones en julio de 2018, registrando un descenso tanto en términos mensuales como anuales. En junio había tenido un superávit récord de USD 28.970 millones.

Las exportaciones subieron un 12,2% interanual en julio después de un aumento del 11,2% en el mes anterior. En paralelo, las importaciones crecieron un 27,3% interanual, superando la expansión del 14,1% del mes anterior, y marcando el mayor incremento desde enero de 2018.

En particular, el superávit de China con EEUU se redujo de USD 28.930 millones en junio a USD 28.090 millones en julio.

IPC, IPP: en alza

- IPC: **2,1%** interanual en julio
- IPP: **4,6%** interanual en julio

En julio de 2018 el índice de precios de los consumidores (IPC) creció un 2,1% interanual después de un incremento del 1,9% en el mes anterior. Pese a esto, la inflación siguió por debajo del objetivo del 3% anual que tiene el Banco Popular de China.

En particular, los precios de los alimentos crecieron un 0,5% en julio, cuando en junio habían subido un 0,3%. Estuvieron impulsados más que nada por las frutas frescas (0,4% en julio vs. -5,3% en junio).

A su vez, el índice de precios de los productores (IPP) creció un 4,6% interanual en julio de 2018, después de un aumento similar del 4,7% en junio.

Argentina-China: comercio bilateral

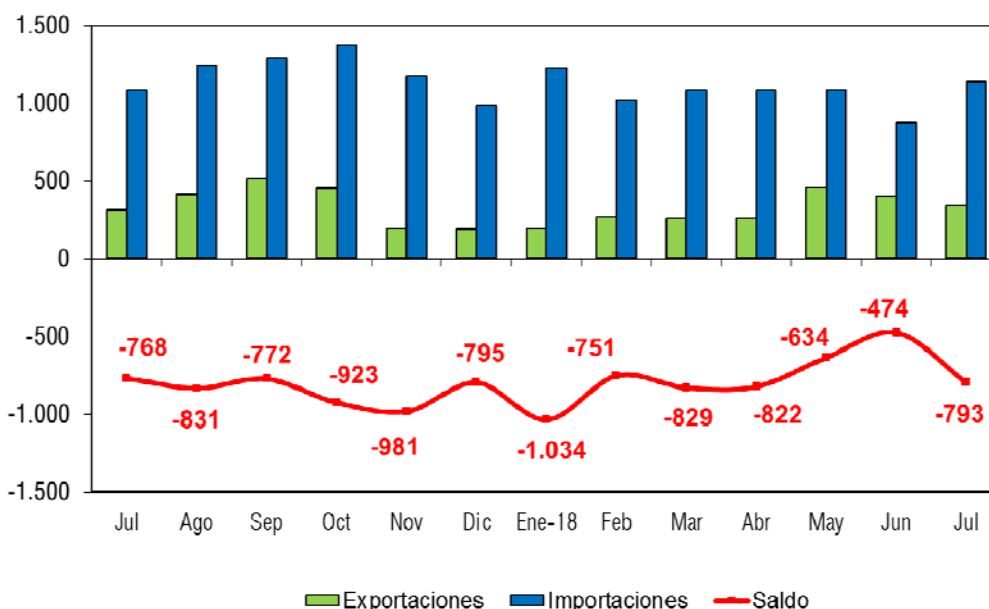
- **Exportaciones:** sumaron USD FOB 345 millones en julio de 2018, con un aumento del **1%** interanual.
- **Importaciones:** sumaron USD CIF 1138 millones en julio de 2018, con un aumento del **4%** interanual.
- **Balanza comercial:** el saldo en julio de 2018 fue deficitario para la Argentina en USD **793 millones**.

Comercio bilateral Argentina-China. En millones de USD

Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo		Δ % interanual	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	Expo.	Impo.
Enero	230	194	796	1228	-566	-1.034	-16%	54%
Febrero	177	271	634	1022	-457	-751	53%	61%
Marzo	178	257	915	1086	-737	-829	44%	19%
Abril	390	262	771	1084	-381	-822	-33%	41%
Mayo	759	457	1033	1091	-274	-634	-40%	6%
Junio	620	403	1014	877	-394	-474	-35%	-14%
Julio	340	345	1089	1138	-749	-793	1%	4%
Agosto	414		1246		-831			
Septiembre	520		1290		-770			
Octubre	454		1374		-920			
Noviembre	200		1177		-977			
Diciembre	190		986		-795			
Total	4473	2189	12325	7526	-7852	-5337		

Fuente: CERA en base a INDEC (Base Usuarios).

Intercambio comercial de Argentina con China. Jul-2017/Jul -2018. En millones de USD



Fuente: CERA en base a INDEC (Base Usuarios).

Noticias breves

Pedido del USTR. El 24 de agosto de 2018, el representante comercial de EEUU (USTR) publicó en el Federal Register (Volumen 83, N° 162) un anuncio de audiencia pública y un pedido de comentarios para preparar su informe anual al Congreso estadounidense sobre el cumplimiento de China de sus compromisos en la OMC. El plazo para presentarse es hasta el 19 de septiembre y la audiencia se realizará el 3 de octubre.

Algunos puntos sobre los cuales consulta el USTR son:

- Derechos de comercio.
- Regulaciones de importación (aranceles, cuotas, licencias de importación, etc).
- Regulaciones de exportación.
- Políticas internas que afectan el comercio (subsidios, estándares, regulaciones técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, compras públicas, medidas de inversión vinculadas al comercio, impuestos y cargos cobrados sobre importaciones y exportaciones).
- Derechos de propiedad intelectual (incluye aplicación de derechos de propiedad intelectual).
- Servicios.
- Temas legales o de Rule of Law (transparencia, revisión judicial, aplicación uniforme de leyes y regulaciones) y estatus de la reforma legal.
- Otros compromisos ante la OMC.

Mandarinas argentinas en China. A mediados de agosto el ministerio de Agroindustria anunció que después de 7 años Argentina volvió a exportar mandarinas a China. Se trata de un embarque de 22 toneladas de mandarinas W. Murcott enviadas por la empresa Trébol Pampa, de la provincia de Entre

Ríos, a Shanghai. El ministro de Agroindustria Luis Miguel Etchevehere afirmó que la operación se realizó gracias a la mejora en la competitividad. “Estas acciones crean más oportunidades para nuestras economías regionales”, dijo.

Embarque de aceite de soja. A fin de agosto, Argentina volvió a exportar aceite de soja a China después de tres años. En octubre de 2015 China había suspendido sus compras del aceite de soja argentino y en 2017 anunció que abriría nuevamente el mercado. Esta es la primera operación desde aquel anuncio –una compra de la empresa estatal china Sinograin a la empresa COFCO de 29.000 toneladas– y se proyectan dos operaciones adicionales que en conjunto sumarían 90.000 toneladas. “Esto es un gran logro para la agroindustria argentina y es producto del afianzamiento de las relaciones bilaterales con China. Estamos recuperando un mercado en constante crecimiento que nos permite incrementar nuestras exportaciones de valor agregado”, dijo el ministro de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere.

Manufacturas chinas. El índice PMI de manufacturas de China pasó de 50,8 puntos en julio de 2018 a 50,6 puntos en agosto. Un valor mayor a 50 puntos indica una expansión de la actividad. “En general, la encuesta señala un debilitamiento del sector manufacturero debido a una menor demanda, aunque desde el lado de la oferta siguió estable. Sin embargo, no se observa que esta oferta estable pueda sostenerse con una demanda débil”, comentó un analista de Markit, encargada de realizar la encuesta.

La publicación **En Cont@cto China** complementa la información que la CERA envía diariamente a sus socios por vía electrónica y la que aparece en la página web www.cera.org.ar: WTN Business Briefings (en inglés), documentos del Instituto de Estrategia Internacional (IEI), En Cont@cto Mensual y En Cont@cto Hoy.



Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1° C1035AAP Buenos Aires, Argentina
Telefax: (54 11) 4394-4482 (líneas rotativas)
contacto@cera.org.ar // www.cera.org.ar