

PRINCIPALES EJES DE GESTIÓN



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

> EJES DE GESTIÓN



Desburocratización y simplificación de trámite



Competitividad



Apertura de mercados



DESBUROCRATIZACIÓN

- › **Unificación de registros SISA.**
(Sistema de Información Simplificado Agrícola)
- › **Readecuación del uso de los recursos del Ministerio de Agroindustria.**
 - › Plan de ahorro de **219** millones de pesos.
 - › Reducción de 20 a 8 subsecretarías.
- › Simplificación de la **estructura arancelaria** a través del **SENASA.**
- › **Simplificación de normativas.**
- › Junto a nuestros organismos descentralizados **derogamos 612** normas para optimizar los procedimientos administrativos para los productores.
- › Eliminación de Expedientes Administrativos.
- › Cada vez más **trámites** se pueden hacer de manera **online.**



COMPETITIVIDAD

> **30** mesas de competitividad activas
+ 7 mesas en proceso de armado



Algodón



Arroz



Carne
y ganados



Cítricos



Cultivos
extensivos



Equina



Foresto
industrial



Lechería



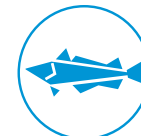
Legumbres



Olivícola



Peras y
manzanas



Pesca



Regantes



Riesgo
agropecuario



Sucroalcoholera



Trigo



Vitivinícola



Yerba



APERTURA DE MERCADOS

> La Agroindustria aporta el 18% del PBI

> En 2017 la **Argentina** exportó **U\$S 58.384 millones**

> La **Agroindustria** representó el **64%** de estas exportaciones (aportó **U\$S 37.365 millones**)

Principales rubros que exportan



Subproductos de la industria como pellets y harinas de soja

Cereales



Oleaginosas



Aceites



Productos de la pesca y carne (principalmente bovina)

Principales destinos a los que exporta la Agroindustria Argentina



China

9%



Brasil

8%



Estados Unidos

6%



Vietnam

6%



India

5%



APERTURA DE MERCADOS

Casos para destacar



CARNE BOVINA

> En 2017, las exportaciones de **carne bovina** rondaron los **U\$S 1.300 millones**

> En los primeros 5 meses de este año las exportaciones de **carne vacuna** crecieron un **59 %**



PESCA

> Exporta más de **U\$S 2.000 millones**



MANÍ

> En 2017 exportó casi **U\$S 1.000 millones**



VINO

> Las exportaciones de vino a granel aumentaron durante julio **150 %** (interanual)

> Las ventas externas consolidan un crecimiento en los primeros siete meses del año del **29,4 %** (interanual)



APERTURA DE MERCADOS

Ya abrimos **+** de **150** mercados

Lanzamos un **mapa de mercados agroindustriales**: oportunidades de negocio, aranceles para cada producto, principales países importadoras y market share.



CHINA

- › Acordamos la exportación de **carne bovina enfriada y congelada con y sin hueso, ovina y caprina.**
- › Reabriremos las exportaciones de **semén y embriones bovinos** y de equinos de pie.
- › Logramos **Aranceles preferenciales.**
- › Abrimos el **mercado** para los **arándanos, arvejas secas y aceite de soja**
- › Potenciamos la exportación de **alimentos para mascotas**, se habilitaron cuatro plantas nuevas.



BRASIL

- › Durante el 2017 fuimos el **principal proveedor de lácteos.**
- › Logramos la exportación de:
 - » Miel fraccionada.
 - » Nuez de pecán.



JAPÓN

- › Acordamos con **Japón** la entrada de **carne bovina y ovina.**



ESTADOS UNIDOS

- › Ingreso de **limones**
- › **Sistema generalizado de preferencias para exportar a EEUU**, que beneficia a más de **500 productos argentinos.**



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación