

Instituto de Estrategia Internacional

En Cont@cto **CHINA**

Más tensiones comerciales

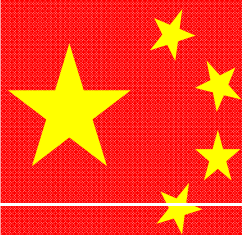
En junio de 2018 siguieron escalando las tensiones comerciales entre EEUU y China...
Pág. 1

En este número

Más tensiones comerciales
Made in China 2025
Inteligencia artificial china
Cumbre Trump-Kim
Cooperación en inversión agrícola
Comex chino: en alza
IPC, IPP: en alza
Argentina-China: comercio bilateral
Noticias breves

瞭望

中国





Fundada en 1943

Contenido

	Página
INSTITUTO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL	i
Presidente Ejecutivo: Enrique S. Mantilla	
Observatorio MA y Desarrollo Sustentable	Más tensiones comerciales 1
Director: Ariel M. Stainoh	Made in China 2025 5
	Inteligencia artificial china 10
Observatorio Seguridad Internacional	Cumbre Trump-Kim 19
Director: Julio A. Hang	Cooperación en inversión agrícola 20
	Comex chino: en alza 21
Observatorio India	IPC, IPP: en alza 21
Director: Ricardo Mase	Argentina-China: comercio bilateral 22
	Noticias breves 23
Observatorio China	
Directora: Sofía E. Mantilla	
	Reducción arancelaria 23
Observatorio Pymex	Recorte de encajes 23
Director: Ricardo Rozemberg	Investigación antidumping por radiadores chinos 23
	El BAII y el OBOR 23
Observatorio de Inversiones	
Director: Eduardo Calvo	
Observatorio de Inteligencia Comercial	
Director: Analía Gay	
Observatorio Financiero	
Director: Luis M. Aguirre	
Observatorio Logística Internacional	
Director: Eduardo Martínez Arnau	
Observatorio RSC y Sociedad Civil	
Directora: Lucila Lalanne	
Observatorio TICs	
Directora: Sofía E. Mantilla	

En Cont@cto CHINA

Título de Marca: 2.364.931

Observatorio China

Editora: Sofía E. Mantilla

Más tensiones comerciales

En junio de 2018 siguieron escalando las tensiones comerciales entre EEUU y China.

Anuncio de EEUU

El 15 de junio EEUU anunció que impondría un arancel del 25% sobre las importaciones de bienes chinos por un valor de USD 50.000 millones.

Los aranceles afectarán unos 1102 productos, con foco en los sectores vinculados al plan “Made in China 2025” con el que Beijing busca convertirse en líder tecnológico global. Los objetivos de EEUU son, en primer lugar, que China cambie las prácticas “injustas” identificadas en la investigación de la Sección 301. En segundo lugar, busca reducir el déficit comercial de USD 376.000 millones que tiene con el gigante asiático.

“Debemos tomar acciones defensivas fuertes para proteger el liderazgo estadounidense en tecnología e innovación contra la amenaza sin precedentes presentada por el robo de China de nuestra propiedad intelectual”, afirmó el representante comercial de EEUU, Robert Lighthizer. “El gobierno de China está trabajando de forma agresiva para socavar las industrias estadounidenses de alta tecnología y nuestro liderazgo económico a través de prácticas comerciales injustas y políticas industriales como el Made in China 2025. La tecnología y la innovación son los activos económicos más importantes para EEUU y el presidente Trump reconoce correctamente que, si queremos que nuestro país tenga un futuro próspero, debemos adoptar una postura ahora para defender el libre comercio y proteger la competitividad estadounidense”.

A partir del 6 de julio de 2018, entran en vigor los aranceles sobre 818 productos por un valor de USD 34.000 millones anuales de importaciones. Los 284 productos restantes, por un valor de USD 16.000 millones, serán objeto de aranceles en una fecha no especificada, una vez que se termine el proceso de consultas públicas en EEUU.

Respuesta de China

Este anuncio generó una respuesta inmediata e idéntica por parte de China, con un incremento de aranceles del 25% sobre 695 productos estadounidenses por USD 50.000 millones.

La decisión se tomó “de acuerdo con la Ley de Comercio Exterior de China y el reglamento sobre los derechos de importación y exportación”, así como “los principios fundamentales de las leyes internacionales”, sostuvo el comunicado del Consejo de Estado.

Los aranceles sobre los primeros USD 34.000 millones, que incluye vehículos automotores y productos agrícolas como la soja y la carne de cerdo, entran en vigor a partir del 06 de julio de 2018, la misma fecha elegida por EEUU. Los aranceles sobre los USD 16.000 restantes, que incluyen petróleo crudo, gas natural, carbón y algunos productos de petróleo refinado, entrarán en vigencia más adelante, en una fecha todavía por anunciarse.

“EEUU ha ignorado la firme oposición y la solemne representación de China, y ha insistido en adoptar comportamientos que violan las reglas de la OMC”, afirmó el Ministerio de Comercio de China. “Esta es una violación de los legítimos derechos e intereses que a China le corresponden bajo las normas de la OMC, y es una amenaza al interés económico y seguridad de China”.

Analistas estiman que las acciones de China apuntan principalmente a los productos provenientes de los estados que votaron por el presidente Trump en las elecciones presidenciales de 2016, de modo tal de erosionar su apoyo. Por ejemplo, la delegación de los representantes de Iowa en el Congreso le escribió una carta abierta al presidente Trump para advertir sobre el impacto adverso de la guerra comercial. “Estos aranceles tienen consecuencias reales para los estados como Iowa. Lo alentamos a actuar de manera expeditiva para salvar a nuestras economías rurales”, escribió la delegación. “Los agricultores enfrentan márgenes ajustados y bajos precios de las commodities, haciendo que los últimos aranceles sean catastróficos para la economía de Iowa”. De este modo, los beneficios de las reformas impositivas aprobadas en EEUU se verían contrarrestados por esta estrategia comercial.

En el gobierno chino, crece la convicción de que Trump no busca llegar a un acuerdo de pares con China sino más bien imponer su dominancia.

Contra respuesta de EEUU

Ante esta respuesta de China, EEUU volvió a reaccionar. El 18 de junio, el presidente estadounidense Donald Trump dijo que estaba preparado para imponer aranceles adicionales del 10% por un valor de USD 200.000 millones.

“Aparentemente, China no tiene intención alguna de cambiar sus prácticas injustas vinculadas a la adquisición de propiedad intelectual estadounidense y tecnología”, dijo Trump en un comunicado. “En vez de cambiar esas prácticas, ahora amenaza a empresas, trabajadores y agricultores estadounidenses que no han hecho nada malo”.

Agregó que la respuesta de China “claramente indica su determinación de mantener a EEUU en una desventaja permanente e injusta”, postura que calificó de “inaceptable”. Sostuvo que, si China volviera a responder, EEUU aplicaría aranceles adicionales por otros USD 200.000 millones.

El Ministerio de Comercio de China dijo en un comunicado que no tendría otra opción que responder con medidas “cuantitativas” y “cualitativas” para garantizar los intereses del país. “La práctica estadounidense de presión extrema y chantaje se desvía del consenso alcanzado por ambas partes durante múltiples negociaciones y ha decepcionado a la comunidad internacional”, indicó.

A fines de junio hubo cierta distensión cuando el presidente Trump decidió no implementar un plan de fuertes restricciones a la inversión china en EEUU. Sin embargo, dio su apoyo a un proyecto en el Congreso para ampliar la autoridad del CFIUS (Committee on Foreign Investment in the United States), la agencia encargada de revisar las inversiones extranjeras. El proyecto le daría poder para limitar la capacidad de China de alcanzar posiciones minoritarias en empresas estadounidenses, joint ventures, y transacciones inmobiliarias cerca de facilidades críticas para la defensa y seguridad de EEUU. A su vez, se le permitiría al CFIUS considerar otros riesgos que no sean la seguridad nacional, por ejemplo, si una inversión socava o no la posición dominante de EEUU en determinados sectores críticos (inteligencia artificial, semiconductores).

Otras medidas posibles son que Trump le indique al Departamento de Comercio y otras agencias que revisen los controles a la exportación.

La política comercial de EEUU, y los próximos pasos que tome el gobierno, serán resultado del juego de poder entre el presidente Trump, los funcionarios pro guerra comercial, los funcionarios preocupados por la seguridad nacional, y la comunidad empresarial que quieren más acceso al mercado chino.

Escenario 1: Gana EEUU, pierde China

La última amenaza de Trump cambia la naturaleza del juego.

Cabe recordar que las importaciones de EEUU de bienes chinos superan ampliamente las importaciones chinas de bienes estadounidenses, como se ve con las cifras informadas por ambos países:

USD millones	Cifras de EEUU (US Census Bureau)	Cifras de China (Administración General de Aduanas)
EEUU: importaciones de bienes chinos	526.188	431.664 (X de China a EEUU)
China: importaciones de bienes estadounidenses	130.369 (X de EEUU a China)	154.839
Diferencia	395.819	276.825

Por lo tanto, China no podría utilizar indefinidamente la estrategia de aplicar una reacción idéntica ante cada acción de EEUU.

Algunos analistas creen que China podría utilizar otras estrategias no arancelarias, desde boicots a empresas estadounidenses, devaluación del renminbi hasta la venta de bonos del Tesoro estadounidense. Sin embargo, no queda claro si estas estrategias resultarían efectivas o no.

La venta de bonos del Tesoro, de hacerse en una magnitud considerable, sería imposible de absorber por el mercado, pero el presidente Trump podría invocar una ley de emergencia económica para congelar los bonos del Tesoro en manos de tenedores chinos. La devaluación del renminbi generaría salidas de capitales y haría crecer la desconfianza en la moneda china como potencial moneda de reserva y moneda de referencia para el comercio.

Escenario 2: Gana China, pierde EEUU

La obstaculización de las operaciones de empresas de EEUU en China es la opción más probable. Hay que tener en cuenta que las operaciones de las multinacionales estadounidenses en China generan ventas por más USD 500.000 millones, una cifra más elevada que las importaciones, dándole al gobierno chino más margen de acción.

Es un asunto complejo: por un lado, muchas de las empresas estadounidenses generan empleo en China y, por otro, tienen gran participación de accionistas chinos, incluso empresas estatales chinas. Aunque algunos bienes podrían sustituirse por otros provenientes de otros países pero, en algunos casos los proveedores alternativos podrían elevar los precios. En este sentido, el gobierno deberá evaluar si el impacto de las medidas no sería demasiado alto en relación al daño que se pretende imponer a EEUU.

Sin embargo, de realizarse boicots o dificultar el acceso a mercado, China comenzaría por los bienes estadounidenses menos importantes y más sustituibles (por ejemplo, productos farmacéuticos, agricultura, vehículos automotores), pero sin cerrar operaciones de manera explícita (demoras en autorizaciones y trámites, exigencias más estrictas, nuevas regulaciones).

La complejidad regulatoria y el grado de discrecionalidad hacen que todas las empresas y sectores estadounidenses estén potencialmente en la mira.

Pese a los desafíos es la opción más probable, y ya hay antecedentes de este tipo de disputa comercial no arancelaria:

Año	País afectado	Conflicto
2010	Japón	<ul style="list-style-type: none"> China prohibió importaciones de tierras raras japonesas por el arresto de un pesquero chino que hizo Japón en aguas disputadas.
2010	Noruega	<ul style="list-style-type: none"> China redujo importaciones de salmón noruego cuando se le otorgó el Premio Nobel de la Paz al disidente chino Liu Xiaobo.
2012	Filipinas	<ul style="list-style-type: none"> China suspendió importaciones de bananas cuando Filipinas intentó detener a pesqueros chinos en aguas disputadas.
2012	Japón	<ul style="list-style-type: none"> China prohibió turismo en grupos a Japón cuando el

		gobierno japonés le compró a un tenedor privado tierras en aguas disputadas.
2016	Taiwán	<ul style="list-style-type: none"> China prohibió turismo en grupos y prohibió importaciones agrícolas cuando la presidenta Tsai Ing-wen omitió la mención de la política de “Una Sola China” en un discurso.
2016	Mongolia	<ul style="list-style-type: none"> China impuso tarifas sobre importaciones mongoles después de la visita del Dalai Lama a Mongolia.

¿Cuál es la amenaza óptima?

En su desarrollo de Teoría de Juegos, el economista John Nash introdujo el concepto de juegos no cooperativos, los cuales incorporaban la posibilidad de que los jugadores realizaran amenazas para lograr sus objetivos. Nash halló que el único equilibrio estable posible se daba cuando los jugadores encontraban la “amenaza óptima” que obligaba a los demás a llegar a un acuerdo. En el caso de EEUU y China, ¿cuáles son esas amenazas óptimas que los lleven al equilibrio? También cabe preguntar si Trump realmente quiere llegar a un acuerdo con China en este tema. Algunos analistas creen que Trump no es un “deal-maker” que utiliza amenazas como tácticas para ganar fuerza en las negociaciones, sino un “deal-breaker” que prefiere el unilateralismo estadounidense a las tendencias de multilateralismo y globalización.

Made in China 2025

En el centro de las discusiones comerciales entre China y EEUU está el plan industrial “Made in China 2025” (MIC 2025).

Inspirado en la estrategia “Industria 4.0” de Alemania, el MIC 2025 fue lanzado en mayo de 2015 por el primer ministro Li Keqiang y el Consejo de Estado. Sin embargo, mientras que el plan alemán apunta hacia la actualización tecnológica, el plan chino es más ambicioso: tiene como objetivo convertir a China en la principal potencia tecnológica mundial en las próximas décadas mediante la reestructuración completa de la industria.

En EEUU, el informe de la investigación de la Sección 301 menciona el MIC 2025 más de 100 veces. El gobierno de EEUU acusa a China de utilizar prácticas discriminatorias de licencias, acuerdos injustos de transferencia tecnológica, ciberataques en redes comerciales estadounidenses y robo de propiedad intelectual, e inversiones externas estratégicas para adquirir tecnología extranjera.¹

¹ <https://ustr.gov/sites/default/files/Section%20301%20FINAL.PDF>

Los puntos principales del MIC 2025 son:

Plan "Made in China 2025"	
Principios rectores	<ul style="list-style-type: none"> Los principios rectores del plan son: lograr que la industria china esté impulsada por la innovación, enfatizar la calidad sobre la cantidad, alcanzar un desarrollo que cuide el medio ambiente, fomente el talento humano, y optimice la estructura de la industria china.
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo del MIC 2025 es comenzar el proceso de conversión de China en el líder en alta tecnología e innovación, el cual culminaría en 2049, centenario de la fundación de la República Popular China, con China como primera potencia industrial global. Se busca modernizar la industria china, volviéndola más eficiente e integrada de modo que pueda ocupar los niveles más altos de las cadenas globales de valor. El plan enfatiza la "autosuficiencia" y las innovaciones "autóctonas".
Metas específicas	<ul style="list-style-type: none"> Algunas metas específicas del plan son: <ul style="list-style-type: none"> Elevar el contenido doméstico de los componentes núcleo y de los materiales al 40% en 2020 y al 70% para 2025. Esto es clave para alcanzar la autosuficiencia, reduciendo la dependencia de la tecnología extranjera. Reducir los costos operativos, ciclos de producción y tasas de defectos de los productos en un 30% para 2020 y un 50% para 2025. Establecer 15 centros de innovación para 2020 y 40 para 2025. Elevar el porcentaje de penetración de banda ancha al 70% en 2020 y al 82% en 2025. Elevar el porcentaje de penetración de maquinaria de control numérico en los procesos productivos clave al 50% para 2020 al 64% para 2025. Según un estudio del Mercator Institute for China Studies (2016), algunas metas semi oficiales apuntan a elevar la participación de los productos chinos en el mercado doméstico (ver Tabla 1).
Funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo doméstico: si bien podría pensarse que "Made in China 2025" representa una oportunidad para que otros países ofrezcan productos y servicios que ayudarían a China en su proceso de actualización, el plan enfatiza la "autosuficiencia". China busca establecer el liderazgo indiscutido de las empresas domésticas y reducir la dependencia de las empresas extranjeras. Esto se ve reflejado en el importante apoyo del Estado chino a las empresas nacionales, al tiempo que las foráneas enfrentan desafíos de acceso al mercado.

	<ul style="list-style-type: none"> • Se apunta a crear un flujo continuo de I&D doméstica, con apoyo a las empresas chinas que desarrollen tecnología, derechos de propiedad intelectual, y marcas locales. • Se plantea la necesidad de mejorar la coordinación entre academia, industria y gobierno. • Expansión internacional: asimismo, el plan contiene una dimensión internacional que tiene como eje las inversiones. El objetivo de China es comprar empresas extranjeras de alta tecnología para adquirir tecnologías clave que permitan acelerar su desarrollo. De esta manera, lograría controlar los segmentos más rentables de las cadenas globales de valor y redes de producción, expandiendo su participación en los mercados globales. La sustitución, por lo tanto, es uno de los puntos centrales del plan. Los debates en Europa y EEUU sobre las compras de China de empresas locales muestran que estos países son conscientes de la magnitud del desafío.
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • El plan contempla una participación importante del gobierno. • Algunas herramientas del gobierno central y los gobiernos locales son: <ul style="list-style-type: none"> – Transferencia de tecnología a cambio de acceso al mercado. – Restricciones en acceso a mercado y compras públicas para FIE (foreign invested enterprises). – Estándares. – Subsidios. – Política financiera. – Fondos de inversión respaldados por el gobierno. – Apoyo de gobiernos locales. – Inversiones en el exterior para adquirir tecnología. – Empresas estatales. – Asociaciones público-privadas. • También se plantea la importancia de algunos instrumentos de mercado y hay menciones sobre la necesidad de abordar el tema de la sobrecapacidad industrial, promover el desarrollo de las Pymes, mejorar los canales de recaudación de capital, reformar las empresas estatales, establecer condiciones de competencia, y fortalecer los derechos de propiedad intelectual.
Sectores	<ul style="list-style-type: none"> • Si bien el MIC 2025 busca actualizar toda la industria, se eligieron 10 sectores prioritarios: <ol style="list-style-type: none"> 1. IT de próxima generación 2. Maquinaria y robótica automatizada 3. Equipos aeroespaciales y de aviación 4. Equipos de ingeniería marítima y manufacturas de buques de alta

	<p>tecnología</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Equipos ferroviarios avanzados 6. Vehículos de ahorro de energía y vehículos de nuevas energías (NEV) 7. Equipos eléctricos 8. Maquinaria y equipos agrícolas 9. Nuevos materiales 10. Productos biofarmacéuticos y equipos médicos de alto rendimiento
Contexto del plan	<ul style="list-style-type: none"> • Desde el ingreso de China a la OMC en 2001, el país logró convertirse en la “fábrica del mundo”, avanzando su participación en la producción global. Sin embargo, muchas de sus industrias son de bajo valor agregado, intensivas en energía y de contaminación alta. Por eso, China busca modernizar su industria y posicionarse en los eslabones más altos de las cadenas de valor. • El plan MIC 2025 se elaboró en un contexto de desafíos de mediano y largo plazo que el gobierno chino consideró pertinente abordar. • China busca evitar la “Trampa del Ingreso Medio”, modelo que describe la situación de un país que logra alcanzar un nivel medio de ingresos pero que después se estanca allí antes de poder alcanzar un nivel alto, no pudiendo seguir avanzando. • Además, China busca salir del valle de la “Curva de la Sonrisa” de Stan Shih. China se encuentra especializada en las etapas de manufacturas como tal, mientras que en la actualidad cobran mayor valor las etapas de I&D y servicios finales (los picos de la sonrisa). • A su vez, China enfrenta desafíos demográficos por el envejecimiento de la población, la disminución de la fuerza de trabajo y el crecimiento de la tasa de dependencia. • A esto hay que sumarle la competencia de países desarrollados tales como EEUU, Alemania y Japón, y países emergentes como India y Brasil. • No sólo eso, sino que China enfrenta también el desafío del reshoring de las inversiones a los países desarrollados que tienen mejores capacidades tecnológicas (automatización, robótica, industria digital), revirtiendo la tendencia de los últimos años. • Según la Cámara Europea de Comercio en China, “el foco en actualizar la base industrial del país también puede ser entendida como un esfuerzo ‘top-down’ del gobierno chino para redirigir la mentalidad y prioridades de las empresas domésticas hacia un foco mayor en calidad, eficiencia, sustentabilidad, y capacidad de I&D e innovación”.²
Posibles resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Según el Mercator Institute for China Studies, el MIC 2025 tendrá un impacto significativo en el mercado doméstico chino y en los mercados internacionales, generando una “vanguardia” de empresas chinas con altísimos niveles de productividad. Estas empresas se convertirían en

² <http://www.europeanchamber.com.cn/en/china-manufacturing-2025>

líderes en el mercado doméstico chino y competidores formidables a nivel internacional.

- En este sentido, plantea que será un “desafío fuerte e inteligente” a las economías líderes de la actualidad que deberán responder con estrategias igualmente avanzadas para competir.
- Algunos puntos fuertes son: la iniciativa política, la capacidad de movilización que tiene el gobierno, la planificación a largo plazo, la disponibilidad de financiamiento y la fortaleza de las iniciativas locales.
- No obstante, el Instituto pronostica que el plan “probablemente fracase en su meta de catalizar una transformación tecnológica profunda y a gran escala en la economía china”.
- Algunos desafíos son:
 - Brecha entre necesidades del gobierno y necesidades industriales.
 - Fijación de metas cuantitativas.
 - Distribución ineficiente de recursos.
 - Gasto excesivo de los gobiernos locales.
 - Falta de iniciativas ‘bottom-up’.
 - Falta de personal de alta calificación.
 - Pérdida de empleo entre los sectores de menor calificación, sobre todo en un contexto de menor crecimiento económico.³
- Según la Cámara Europea de Comercio en China, hay que tener en cuenta los siguientes desafíos:
 - **Sobrecapacidad industrial:** el apoyo del gobierno central y los gobiernos locales bajo el plan MIC 2025 servirán como sistema de alerta temprana sobre los próximos sectores en los que habrá sobrecapacidad industrial.⁴
 - **Mercado laboral:** si bien China cuenta con una fuerza de trabajo de alta calificación, hay que ver si es suficiente como para implementar el plan de manera exitosa, sobre todo en las Pymes. A esto hay que sumar el desafío que presenta la pérdida de empleo por los procesos de automatización y robotización de los procesos industriales.
 - **Reacción global:** hay que ver cómo reaccionan los socios comerciales de China ante el plan MIC 2025 ante las posibles distorsiones que genere. Ya hay inquietudes en Europa, EEUU, Japón e India, entre otros.

³ https://www.merics.org/sites/default/files/2017-09/MPOC_No.2_MadeinChina2025.pdf

⁴ <http://www.europeanchamber.com.cn/en/china-manufacturing-2025> Pág. 1

Inteligencia artificial china

Uno de los rubros en los que China apunta a convertirse en líder global es la inteligencia artificial (IA) y esto es especialmente preocupante para EEUU.

En julio de 2017 el gobierno chino presentó el “Plan de Desarrollo de la Próxima Generación de Inteligencia Artificial” (新一代人工智能发展规划) que tiene como objetivo convertir a China como líder mundial indiscutido de la IA para 2030.

Importancia estratégica de la IA

El plan identifica a la IA como “nuevo foco de competencia internacional” y “nuevo motor de desarrollo económico” que “trae nuevas oportunidades de construcción social”.

Para el gobierno chino, la tecnología de la IA es “estratégica” ya que será el núcleo de los principales avances del futuro. Por lo tanto, así como los países desarrollados toman en serio la IA para fortalecer su competitividad y seguridad nacional, China también debe tomar la iniciativa en este nuevo plano de competencia global.

“En el presente, la situación de China en material de seguridad nacional y competencia internacional es más compleja, y China debe –mirando al mundo– llevar el desarrollo de la IA hacia el nivel estratégico nacional con un enfoque sistémico, tomar la iniciativa en la planificación, tomar la iniciativa estratégica en esta nueva etapa de competencia internacional, con el objetivo de crear una nueva ventaja competitiva, abrir el desarrollo de un nuevo espacio, y proteger de forma efectiva la seguridad nacional”, se afirma en el plan.

En la etapa de “Nueva Normalidad”, con una menor tasa de crecimiento y una búsqueda de mayor calidad de expansión, la IA puede operar como complemento clave de las reformas estructurales y por el lado de la oferta. De esta manera, China logrará cumplir el objetivo de construir una sociedad “moderadamente próspera”.

A su vez, la IA ayudará al gobierno a proveer mejores servicios públicos frente a desafíos tales como el envejecimiento poblacional, la contaminación medioambiental y las crecientes aspiraciones de las clases medias. La IA “jugará un papel irremplazable en el mantenimiento efectivo de la estabilidad social”, se afirma.

“Enfrentando una nueva situación y nuevas demandas, debemos tomar la iniciativa para perseguir y adaptarnos al cambio, tomar firmemente la oportunidad histórica para el desarrollo de la IA, mantenernos cercanos al desarrollo, estudiar y evaluar las tendencias generales, tomar la iniciativa para planificar, captar la dirección, tomar la oportunidad, liderar el mundo en las nuevas tendencias en el desarrollo de la IA, servir al

desarrollo económico y social, apoyar la seguridad nacional, promover la elevación de la competitividad de la nación y hacer un leapfrogging en el desarrollo”.

Situación actual

El plan afirma que, después de 60 años de evolución, y con tecnologías tales como Internet móvil, Big Data, supercomputadoras, redes de sensores, investigaciones sobre el cerebro, sistemas autónomos inteligentes, inteligencia colectiva, entre otros, el desarrollo de la IA ha ingresado en una nueva fase.

Según el plan, China tiene una “base favorable” para el desarrollo de la IA.

Ha puesto en marcha planes tales como el “Internet Plus” y el “Programa trienal de Actividades e Implementación de IA” que promovieron la I&D y las aplicaciones industriales. China está en segundo lugar en el ranking de investigaciones científicas publicadas y en el número de inventos patentados. Está en primer puesto en tecnologías de reconocimiento visual y de voz. Las empresas chinas de IA ganan cada vez más reconocimiento a nivel internacional.

Al mismo tiempo, el plan reconoce que “todavía existe una brecha entre el desarrollo general de la IA en China con respecto al de los países desarrollados”.

Algunos rezagos identificados son:

- Falta de resultados originales importantes en la teoría básica, algoritmos core, equipos clave, chips de alta gama, productos y sistemas importantes, materiales fundacionales, componentes, software, interfaces, etc.
- Las instituciones de investigación y empresas todavía no tienen influencia internacional sobre los ciclos ecológicos y las cadenas de valor. Todavía carecen de una disposición sistemática de I&D y todavía no se ha podido atraer el talento de avanzada.
- Falta la construcción de infraestructura básica, la formulación de políticas y regulaciones, y sistemas de estándares.

Objetivos y plazos

El plan chino se daría en 3 etapas.

Las tres etapas del plan de IA chino

2017-2020

- “La tecnología general y la aplicación de la IA estarán en línea con los niveles globales avanzados, la industria de la IA se convertirán en un nuevo

	<p>punto importante de crecimiento económico, y las aplicaciones de la IA se volverán una nueva manera de mejorar la vida de la población; todo esto apoyado por el ingreso de China al rango de las naciones innovadoras y por el logro del objetivo de alcanzar una sociedad moderadamente próspera”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances en la generación de teorías y tecnologías de la IA. • Progreso en Big Data, inteligencia cruzada multidispositivos, inteligencia de enjambre, inteligencia híbrida mejorada, sistemas autónomos de inteligencia. • Progreso en teorías fundacionales y tecnologías núcleo, modelos y métodos de IA, equipos de alta tecnología y software fundacional. • Ingreso al primer escalón internacional, establecimiento de estándares tecnológicos de IA, sistemas de servicios, y cadenas industriales ecológicas. • Generación de las empresas líderes de IA a nivel global, con una industria núcleo de más de RMB 150 mil millones y una extensiva de más de RMB 1 billón. • Desarrollo del ambiente para la IA, con personal de alto nivel y equipos de innovación. • Establecimiento de normas éticas de IA, políticas y regulaciones en algunas áreas.
2020-2025	<ul style="list-style-type: none"> • “China logrará progreso importante en teorías básicas para la IA, de modo que las tecnologías y las aplicaciones alcanzarán nivel mundial y que la IA se convierta el principal motor de la actualización industrial y transformación económica de China, mientras que la construcción social inteligente ha hecho progresos positivos”. • Establecimiento de una nueva generación de teorías y tecnologías de IA, progreso en capacidad de aprendizaje autónomo en muchas áreas. • Ingreso de la industria de IA a la cadena de valor global de alto nivel. Esta nueva generación de IA será ampliamente usada en manufacturas inteligentes, medicina inteligente, ciudad inteligente, agricultura inteligente, construcción de defensa nacional, y otros campos. • La escala de la industria será de RMB 400 mil millones como núcleo y de más de RMB 5 billones tomando en cuenta industrias vinculadas. • Establecimiento inicial de leyes y regulaciones de IA, normas éticas, sistemas de políticas y la formación de evaluaciones de seguridad y capacidades de control de la IA.
2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> • “Las teorías, tecnologías y aplicaciones chinas de IA alcanzarán niveles de liderazgo mundial, volviendo a China el principal centro de innovación, logrando resultados visibles en aplicaciones de inteligencia económica y social, y creando una base importante para convertirse en una nación innovadora líder y un poder económico”. • Sistemas maduros de teorías y sistemas tecnológicos de IA. • Progresos en inteligencia inspirada en el cerebro, inteligencia autónoma,

inteligencia del enjambre, y otras áreas, con impacto significativo en el dominio de las investigaciones internacionales de IA, y ocupando las cumbres comandantes de la IA.

- Competitividad líder en IA a nivel mundial. Profundización de la IA en producción, calidad de vida, gobernanza social, defensa nacional, y utilización de la IA como núcleo de sistemas clave.
- La industria núcleo de IA será de más de RMB 1 billón y la extensiva de más de RMB 10 billones.
- Establecimiento de innovación y centros de capacitación de personal, construcción de leyes y regulaciones abarcadoras de IA, normas éticas y un sistema de políticas.

Responsables oficiales

Se señala al Grupo Líder de Reforma estructural de Ciencia y Tecnología Nacional y Construcción de un Sistema de Innovación como encargado de la planificación y coordinación generales.

Sus tareas serán: i) formular políticas y tareas, identificar asuntos clave, definir planes de trabajo; ii) promover la construcción regulatoria y legal de la IA; iii) guiar, coordinar y supervisar a los departamentos relevantes para implementación de tareas.

El Ministerio de Ciencia y Tecnología será responsable de la implementación de los programas de IA, con el apoyo de las conferencias conjuntas interministeriales y agencias relevantes.

Sus tareas serán:

1. **Proveer liderazgo organizacional:** i) establecer una Oficina de Implementación del plan de IA; ii) establecer una Comisión de Consejo de Estrategia de IA; iii) avanzar en la construcción de un think tank de IA, apoyar a otros think tanks a emprender investigaciones de IA, y proveer apoyo para el desarrollo de la IA.
2. **Garantizar la implementación:** i) deconstruir las tareas que hay en los planes, clarificar unidades de trabajos, plazos y arreglos, y formular planes anuales con distintas fases; ii) establecer mecanismos de monitoreo y evaluación de la implementación del plan; iii) adaptarse a la rápida evolución de la IA y ajustar los planes en base a los cambios.
3. **Hacer pruebas y demostraciones:** i) formular planes concretos para las tareas de IA, y lanzar pruebas y demostraciones; ii) fortalecer el asesoramiento sobre pruebas y demostraciones en todos los departamentos y localidades; iii) avanzar el desarrollo sano y ordenado de la IA a través de pruebas y demostraciones.

4. **Guiar la opinión pública:** usar medios tradicionales y nuevos medios para propagar noticias sobre progreso y logros de la IA, dejar que el desarrollo de la IA sea consenso en toda la sociedad, y canalizar el vigor de la sociedad para participar y apoyar el desarrollo de la IA; realizar seguimientos y guiar a la opinión pública, iii) responder a los desafíos sociales, teóricos y legales planteados a la IA.

Financiamiento

El plan de IA chino prevé la utilización de los recursos existentes, tanto domésticos como extranjeros, como el despliegue de incentivos de política y la guía de la administración financiera nacional para que las empresas y la sociedad eleven su producción. Se plantea “el papel dominante del mercado en la asignación de recursos”.

Algunas medidas son:

1. **Establecer mecanismos de apoyo financiero guiados por la administración financiera y dominados por el mercado:** i) planificar ingresos financieros de múltiples canales del gobierno y los mercados; ii) fortalecer el apoyo a través del financiamiento oficial; iii) reavivar los recursos existentes dirigiéndolos a áreas específicas de la IA; iv) apoyar a los programas de IA a que cumplan las condiciones, a las empresas líderes y núcleo, y a la formación de alianzas industriales innovadoras; v) usar inversión ángel, inversión de riesgo, fondos de inversión en start-ups, financiamiento del mercado financiero y otros canales; vi) guiar al capital social para que participe en la implementación de los programas de IA.
2. **Optimizar los arreglos para construir bases de innovación de IA:** i) promover bases avanzadas internacionalmente en el área de la IA; ii) guiar a los laboratorios nacionales y corporativos especializados en IA, para la investigación en una nueva generación de IA; iii) construir bases tecnológicas e industriales vinculadas a la IA con empresas líderes, y fomentar la cooperación entre industria, academia e investigación; iv) priorizar el papel de las empresas líderes y núcleo; v) desarrollar fabricantes públicos en el área de IA, estimular los vínculos entre logros tecnológicos, recursos y servicios; vi) estimular el papel de bases de innovación de todo tipo para la concentración de talento, finanzas y otros recursos.
3. **Planificar los recursos de innovación domésticos e internacionales:** i) apoyar empresas domésticas de IA para que cooperen con escuelas internacionales líderes de IA, institutos científicos y equipos de investigación; ii) estimular a las empresas domésticas de IA a que “salgan” y provean servicios a importantes empresas extranjeras que realicen fusiones y adquisiciones, compartan inversiones, etc; iii) estimular el establecimiento de empresas e institutos extranjeros en China; iv) con el apoyo del OBOR, promover la construcción de bases de cooperación de ciencia y tecnología de IA, centros conjuntos de investigación etc; v) promover el establecimiento de organizaciones internacionales de IA con estándares internacionales formulados de forma conjunta; vi) apoyar asociaciones sectoriales y alianzas para construir plataformas globales de servicios que apuntan a las empresas de IA.

Implementación general

En el plan de China, se plantean los siguientes puntos generales para la implementación:

1. **Construir un sistema de innovación en IA abierto y cooperativo:** establecer nuevas teorías fundacionales y sistemas tecnológicos de IA, atacar desafíos y deficiencias en productos y servicios, fortalecer el talento en IA, formar una capacidad de innovación continua en IA.
2. **Aprovechar el alto nivel de integración de atributos tecnológicos y sociales característico de la IA:** predecir desafíos, coordinar políticas industriales, innovar en políticas sociales, maximizar la prevención de riesgos.
3. **Adherir a la promoción de la trinidad de innovaciones en I&D en IA, aplicaciones de productos y desarrollo industrial:** fortalecer integración de cadenas de innovación y de la industria, promover aplicaciones y actualizaciones industriales, promover la optimización de tecnologías y sistemas, fortalecer I&D de largo plazo, garantizar la prominencia de la teoría, ocupar las cumbres de liderazgo tecnológico, garantizar aplicaciones seguras y controlables.
4. **Apoyar plenamente la promoción de ciencia y tecnología, economía, desarrollo social, y seguridad nacional:** mejorar la capacidad de innovación nacional con hitos tecnológicos en IA, liderar el proceso de construcción de un poder global científico y tecnológico, fortalecer la industria y la economía inteligentes, crear un nuevo ciclo de crecimiento para las próximas décadas, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, proteger la seguridad nacional a través de la IA.

A su vez, se plantean las siguientes tareas para enfocarse en la construcción de un poder global en IA:

1. Construir sistemas abiertos y coordinados de ciencia y tecnología en IA:

- i. **Establecer sistemas de teoría básica para una nueva generación de IA:** realizar progresos en cuellos de botella en las teorías de aplicaciones básicas, organizar investigaciones teóricas avanzadas, lanzar investigaciones exploratorias que crucen disciplinas.
- ii. **Construir un sistema general de IA de la próxima generación:** poder computacional y tecnología de servicios basados en conocimiento, tecnología analítica de razonamiento que cruce medios, tecnología clave de swarm intelligence, nueva arquitectura y tecnología para inteligencia híbrida y aumentada, tecnología inteligente de sistemas autónomos sin humanos, tecnología inteligente de modelado de realidad virtual, sistemas computacionales y chips inteligentes, tecnología de procesamiento de lenguaje natural.
- iii. **Coordinación del diseño de plataformas de innovación de IA:** construir plataformas de innovación en IA (plataformas e infraestructura de hardware y software open source, plataformas inteligentes grupales de

servicios, plataformas de soporte de inteligencia híbrida aumentada, plataformas de apoyo autónomas, plataformas de datos básicos en IA y de detección de seguridad).

- iv. **Acelerar la capacitación y encuentro de talento de IA de alto nivel:** cultivar talento y equipos en IA de alto nivel, incrementar el ingreso de talento en IA de alto nivel, construir una disciplina académica en IA.

2. Promoviendo una economía de alto nivel, altamente eficiente e inteligente:

- i. **Desarrollar nuevas industrias de IA:** software y hardware inteligentes, robots inteligentes, herramientas de delivery inteligentes, realidad virtual y realidad aumentada, terminales inteligentes, dispositivos básicos de Internet de las Cosas.
- ii. **Acelerar y promover la actualización de la inteligentización industrial:** manufacturas inteligentes, agricultura inteligente, logística inteligente, finanzas inteligentes, comercio inteligente, bienes del hogar inteligentes.
- iii. **Desarrollar empresas inteligentes:** promover la inteligentización de las empresas a gran escala, popularizar el uso de fábricas inteligentes, acelerar el estímulo a las empresas en IA líderes en la industria.
- iv. **Crear nuevas cumbres de innovación en IA:** construir parques nacionales de IA, construir bases nacionales de innovación masiva en IA.

3. Construir una sociedad inteligente segura y conveniente:

- i. **Desarrollar servicios inteligentes convenientes y eficientes:** educación inteligente, sistema de salud inteligente, sistema de salud y cuidado inteligente para personas de la tercera edad.
- ii. **Promover la inteligentización de la gobernanza social:** gobierno inteligente, tribunales inteligentes, ciudades inteligentes, transporte inteligente, protección inteligente del medio ambiente.
- iii. **Utilizar la IA para fortalecer la seguridad pública y las capacidades de seguridad:** avanzar las aplicaciones de IA para mejorar la seguridad pública, generar sistemas de monitoreo y alertas tempranas, desarrollar productos de detección, sensores e identificación, desarrollar aplicaciones anti crimen y anti terrorismo, fortalecer la inteligentización de equipos de seguridad en lugares públicos, usar IA para seguridad alimentaria y medioambiental.
- iv. **Promover la interacción social y la confianza mutua:** fortalecer investigaciones para la próxima generación de redes sociales, acelerar investigaciones en realidad virtual, aumentada y otras tecnologías, desarrollar asistentes inteligentes que puedan comprender necesidades de interacción

emocional, promover la interacción del blockchain con IA, establecer un nuevo sistema de crédito social (ver En Cont@cto China N°117, nota “Sistema de crédito social”).

4. **Fortalecer la integración militar-civil en el dominio de la IA:** promover un patrón de integración militar-civil de alta eficiencia, fortalecer comunicación y coordinación entre institutos de investigación, universidades, empresas y unidades militares industriales, apoyar una nueva generación de tecnología IA como soporte para la toma de decisiones militares, fomentar la investigación científica en temas de defensa, promover la incorporación de tecnología en IA en el ámbito militar.
5. **Construir un sistema de infraestructura inteligente segura y eficiente:** actualizar la infraestructura para formar una economía y sociedad inteligentes, cumpliendo las necesidades de seguridad nacional. Elevar la velocidad de transmisión de información y de Internet. Optimizar el sistema 5G y construir infraestructura para Internet de las Cosas. Infraestructura de redes, de Big Data y una infraestructura computacional de alto rendimiento.
6. **Planificar una nueva generación de proyectos de ciencia y tecnología en IA:** establecer una nueva generación de proyectos en IA, usar la disposición actual de I&D para apoyar el programa de IA “1+N” (“1” se refiere a una nueva generación de proyectos y “N” a la planificación e implementación nacional de proyectos en IA), innovar en la organización e implementación de modelos para una nueva generación de IA, permitir mecanismos de mercado para movilizar las fuerzas empresariales y sociales, seguir responsabilidades gerenciales claras y evaluaciones regulares.

Desafíos y soluciones

El plan sostiene que, como la IA es una tecnología “disruptiva”, puede crear toda una serie de nuevos cambios y desafíos. Algunos son: transformación de estructuras laborales, cambios en teorías legales y sociales, violaciones de la privacidad personal, desafíos en las relaciones y normas internacionales, efectos sobre el funcionamiento del gobierno, seguridad económica, estabilidad social.

Para hacer frente a estas transformaciones, se propone:

1. **Desarrollar leyes, regulaciones y normas éticas que promuevan el desarrollo de IA:** fortalecer las investigaciones sobre temas éticos, legales y sociales vinculados a la IA, y establecer leyes, regulaciones y marcos éticos para asegurar el desarrollo saludable de la IA. Investigar temas legales, tales como responsabilidades civiles y criminales, protección de la privacidad y la propiedad, y seguridad informática vinculada a las aplicaciones IA. Establecer sistemas de trazabilidad y responsabilidad, y establecer derechos, obligaciones y responsabilidades en IA. Estudiar y desarrollar regulaciones y leyes, sobre todo para sectores de vehículos autónomos, robots de servicios y otros sectores comparativamente más

desarrollados. Establecer una estructura de evaluación ética y moral, y un marco ético para la interacción humano-computadora. Desarrollar un código ético para el diseño de productos de IA, construir soluciones para emergencias en escenarios complejos de IA. Participar activamente en la gobernanza global en IA, profundizar el estudio de problemas comunes internacionales y cooperación con otros países, para abordar desafíos globales.

2. **Mejorar las políticas clave para el apoyo del desarrollo de la IA:** implementar incentivos impositivos para Pymes y startups en IA, y apoyar empresas de IA mediante beneficios impositivos y deducciones de costos en I&D, entre otras políticas. Mejorar la implementación de políticas de open data y políticas vinculadas a la protección, abrir proyectos piloto de reforma de datos públicos para apoyar al público y a las empresas en el aprovechamiento máximo del valor comercial de los datos públicos. Estudiar los sistemas de educación, salud, seguros y asistencia social para que se adapten a la IA.
3. **Establecer estándares tecnológicos y sistemas de propiedad intelectual de IA:** investigar el fortalecimiento de un marco de estándares en IA. Adherir a los principios de seguridad, disponibilidad, interoperabilidad, trazabilidad. Mejorar las aplicaciones industriales, seguridad de las redes, protección de la privacidad, y estándares técnicos. Estimular a las empresas de IA que participen o lideren en el desarrollo de estándares internacionales y tengan un enfoque “going out” en la promoción de productos y servicios en el exterior. Fortalecer la protección de derechos de propiedad en IA. Mejorar el campo de la innovación, protección de patentes y estandarización de mecanismos de apoyo. Establecer pools públicas de patentes.
4. **Establecer un sistema de supervisión de seguridad de IA y un sistema de evaluación:** fortalecer investigaciones y evaluaciones del impacto de la IA sobre seguridad nacional y protección de secretos, construir un sistema de alerta temprana de monitoreo de seguridad en IA. Fortalecer el desarrollo de las predicciones de la IA, mejorar la conciencia de los riesgos, prestar atención a prevención y control. En el corto plazo, concentrarse en el impacto de la IA en el empleo, y en el largo plazo, concentrarse en el impacto sobre la ética social. Establecer un sistema de supervisión en IA abierto y transparente, la implementación de responsabilidades, y aplicación de la supervisión de una estructura regulatoria de dos niveles, para mejorar el proceso de diseño de algoritmos, desarrollo de productos y aplicación de resultados. Promover la autodisciplina de la industria y de las empresas, y fortalecer los esfuerzos disciplinarios en relación a abuso de datos, violaciones de privacidad personal y acciones contrarias a la ética. Fortalecer I&D en ciberseguridad y fortalecer la protección de sistemas y productos de IA. Desarrollar mecanismos dinámicos de evaluación en IA, concentrándose en diseño, complejidad de sistemas y productos, riesgo, incertidumbre, interpretación, impacto económico, y otros temas. Desarrollar métodos de evaluación sistemática e indicadores. Construir una plataforma para promover certificación en seguridad IA.
5. **Fortalecer vigorosamente la capacitación de la fuerza laboral en IA:** acelerar el estudio de la estructura laboral de la IA, cambios en empleos, capacidades y habilidades requeridas en los nuevos trabajos. Establecer sistemas de aprendizaje continuo y entrenamiento de empleados. Apoyar a las instituciones de educación superior, entrenamiento vocacional y capacitación en IA. Elevar las capacidades profesionales de los trabajadores para empleos de alta calidad. Incentivar a las empresas a brindar entrenamiento en IA a empleados. Fortalecer el re-entrenamiento y guías para asegurar transición entre empleos y sectores.

6. **Llevar adelante un rango amplio de las actividades científicas en IA:** apoyar el desarrollo de una amplia variedad de actividades científicas, incentivar la promoción popular de la IA y la ciencia, mejorar el nivel de vida de la población con la IA. Implementar un proyecto de educación universal inteligente, tener clases de IA en primaria y secundaria, promover la capacitación en programación y la participación pública en nuevos desarrollos, usar bases open source para incentivar participación, mejorar la infraestructura de la ciencia en IA, abrir plataformas de innovación, incentivar a los científicos que participen en la IA.

Cumbre Trump-Kim

El 12 de junio el presidente de EEUU, Donald Trump, y el presidente de Corea del Norte, Kim Jong-un, finalmente concretaron un histórico encuentro en Singapur.

La reunión culminó con la firma de un documento en el que los mandatarios se comprometieron a la desnuclearización la península coreana, aunque no se especificaron detalles. En particular, el documento consta de cuatro puntos:

Reunión Trump-Kim	
Nuevas relaciones	<ul style="list-style-type: none"> El primer punto del documento establece el “compromiso a generar nuevas relaciones entre EEUU y la Corea del Norte de acuerdo con el deseo de los pueblos de los dos países de que haya paz y prosperidad”.
Paz estable	<ul style="list-style-type: none"> Las dos naciones se comprometen también a “unir sus esfuerzos para construir un régimen de paz duradero y estable en la península coreana”.
Desnuclearización	<ul style="list-style-type: none"> El 3º inciso Corea del Norte se compromete a la desnuclearización, aunque el documento no establece qué significa exactamente la desnuclearización ni se especifican plazos para alcanzar el objetivo. El acuerdo tampoco menciona que la desnuclearización de la península tenga que ser “completa, verificable e irreversible”, como había pedido Washington antes del encuentro. A cambio, Trump prometió “garantías de seguridad” para Corea del Norte, tampoco sin especificar de qué tipo. Trump reconoció que el desarme completo del régimen “llevaría mucho tiempo”, pero comentó que espera que se haga tan pronto como sea posible.
Guerra de Corea	<ul style="list-style-type: none"> Por último, los mandatarios se comprometieron a “recuperar los restos de los prisioneros de guerra o desaparecidos en combate” luego de la guerra de Corea (1950-53).

En política internacional, entre lo hablado y lo escrito, lo escrito y lo leído, lo leído y lo interpretado, y lo finalmente ejecutado, siempre hay espacio para las discrepancias.

Sin embargo, el hecho de que los presidentes de EEUU y de Corea del Norte se reunieran en Singapur es un primer paso alentador. El Ministro de Relaciones Exteriores de China, Wang Yi, dijo que el hecho de que ambos líderes se reunieron y pudieron tener “discusiones de igual a igual” tiene un significado “importante y positivo, y está creando una nueva historia”. Enfatizó la importancia de establecer un mecanismo de paz en la península coreana.

Los medios estadounidenses informan que Trump buscaría reunirse por segunda vez con Kim en Nueva York durante el mes de septiembre de 2018, en paralelo a la reunión de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Mientras tanto, algunos informes de inteligencia estadounidense muestran que Corea del Norte sigue realizando actividades vinculadas a su arsenal nuclear, incrementando el escepticismo en algunos sectores.

Cooperación en inversión agrícola

El 13 de septiembre de 2018, durante el período de la 15° Expo China-ASEAN, se llevará a cabo el Foro OBOR para la Cooperación en Inversión Agrícola en la ciudad china de Nanning, capital de la región autónoma de Guanxi, bajo el lema “Cooperación win-win, desarrollo inclusivo e inversión agrícola sustentable”.

El objetivo del foro es seguir profundizando la cooperación agrícola entre China y los países a lo largo de la iniciativa OBOR (“One Belt, One Road” o “La Franja y la Ruta”). Se busca promover el desarrollo económico y comercial a través de la inversión agrícola bilateral, mejorar la prosperidad común en agricultura, crear un ambiente positivo para los negocios agrícolas, y crear una plataforma para la cooperación y comunicación multilateral e inter-empresarial.

El foro contará con la participación de agencias oficiales de inversión agrícola, empresas agrícolas y alimentarias, organizaciones internacionales, institutos profesionales, y embajadas y consulados extranjeros en China, entre otros.

Comex chino: en alza

- Exportaciones: **12,6%** interanual en mayo
- Importaciones: **21,5%** interanual en mayo

En mayo de 2018 China tuvo un superávit comercial de USD 24.920 millones, menor al de abril de 2018 de USD 28.380 millones y el de mayo de 2017 de USD 40.510 millones.

Las exportaciones subieron un 12,6% interanual en mayo de 2018, después de un aumento similar del 12,7% en el mes anterior.

En paralelo, las importaciones crecieron un 26% interanual en mayo, el mayor ritmo desde enero, y siguiendo a una suba del 21,5% en abril. Las compras fueron impulsadas por productos tecnológicos como chips, y commodities agrícolas y del sector energético.

Sin embargo, el superávit de China con EEUU se amplió de USD 22.150 millones en abril a USD 24.580 millones en mayo. Las exportaciones chinas a EEUU crecieron un 11,6%, el mayor incremento desde febrero, y siguiendo a una suba del 9,7% en abril. Las importaciones se desaceleraron del 20,3% en abril al 11,4% en mayo.

IPC, IPP: en alza

- IPC: **1,8%** interanual en mayo
- IPP: **4,1%** interanual en mayo

El índice de precios de los consumidores (IPC) de China creció un 1,8% interanual en mayo de 2018, igual magnitud que en abril. Los precios de los alimentos se mantuvieron estables, creciendo apenas un 0,1% interanual, mientras que los precios de los sectores no alimenticios subieron un 2,2%.

En paralelo, el índice de precios de los productores (IPP) creció un 4,1% interanual, después de un aumento del 3,4% en abril. La suba fue impulsada por el aumento en el precio de algunas commodities, como así también por el efecto de la base de comparación. Algunos analistas señalan que sería señal de que se revierte la reciente desaceleración del IPP, proveyéndoles respiro a las ganancias industriales.

Argentina-China: comercio bilateral

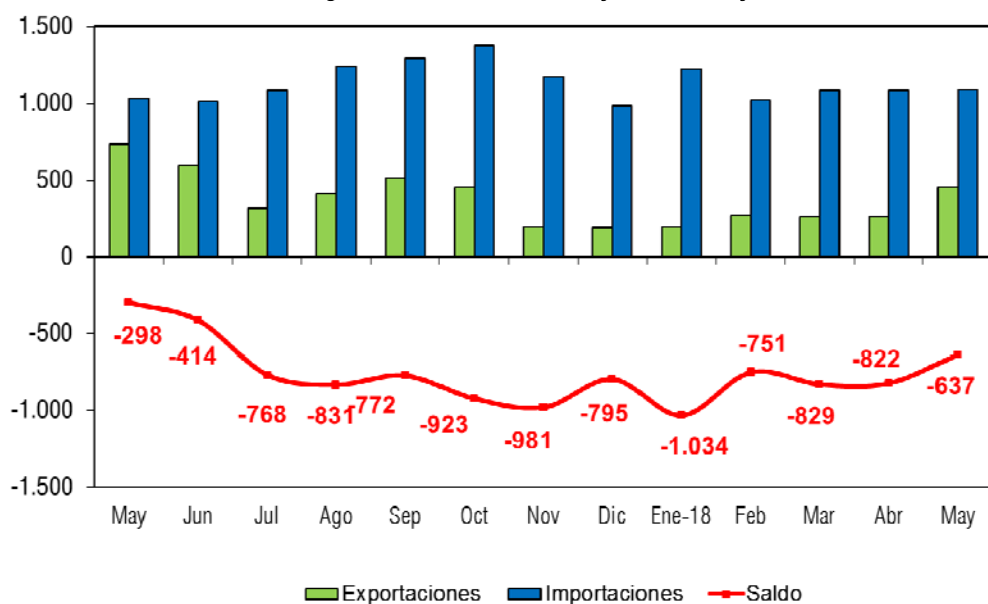
- **Exportaciones:** sumaron USD FOB 454 millones en mayo de 2018, con una caída del **39%** interanual.
- **Importaciones:** sumaron USD CIF 1091 millones en mayo de 2018, con un aumento del **6%** interanual.
- **Balanza comercial:** el saldo en mayo de 2018 fue deficitario para la Argentina en USD **637 millones**.

Comercio bilateral Argentina-China. En millones de USD

Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo		Δ % interanual	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	Expo.	Impo.
Enero	230	194	796	1228	-566	-1.034	-16%	54%
Febrero	177	271	634	1022	-457	-751	53%	61%
Marzo	178	257	915	1086	-737	-829	44%	19%
Abril	390	262	771	1084	-381	-822	-33%	41%
Mayo	739	454	1032	1091	-293	-637	-39%	6%
Junio	598		1012		-414			
Julio	321		1087		-765			
Agosto	414		1246		-831			
Septiembre	520		1290		-770			
Octubre	454		1374		-920			
Noviembre	200		1177		-977			
Diciembre	190		986		-795			
Total	4413	1438	12320	5511	-7907	-4073		

Fuente: CERA en base a INDEC (Base Usuarios).

Intercambio comercial de Argentina con China. May-2017/May-2018. En millones de USD



Fuente: CERA en base a INDEC (Base Usuarios).

Noticias breves

Reducción arancelaria. Pese a las tensiones comerciales con EEUU, China avanza en sus planes de recortes de aranceles en el contexto del 40° aniversario de la política de reforma y apertura.

El 01 de julio China introdujo reducciones de aranceles sobre 1449 productos, desde un promedio del 15,7% a uno del 6,9%. Fue la 5° ronda de reducciones de aranceles desde 2015 y afectó principalmente a bienes de consumo, tales como alimentos y bebidas, electrodomésticos, cosméticos, medicamentos, y automóviles.

La Comisión de Aranceles Aduaneros del Consejo de Estado afirmó: “Reducir de manera significativa los aranceles a la importación para artículos de consumo diario lleva a expandir la apertura de China, y sirve como una medida y una acción importantes en el marco de la iniciativa del país en abrir su mercado”.

Recorte de encajes. El 22 de junio el Banco Popular de China (BPC) anunció un recorte de la tasa de encaje para 17 bancos clave a partir del 05 de julio, con el objetivo de estimular el crédito en la economía, sobre todo para las Pymes.

El BPC redujo los requerimientos de reservas en 50 bp, desde los niveles actuales del 16% para bancos grandes y 14% para bancos pequeños. Es el 3° recorte en lo que va del año y estuvo en línea con las expectativas de los mercados. El BPC estima que, con esta medida, liberaría RMB 500.000 millones (USD 77.000 millones).

A su vez, el BPC sostuvo que mantendría una política monetaria prudente y neutral durante 2018, con un nivel razonable de liquidez y foco en la prevención de riesgos.

Investigación antidumping por radiadores chinos. El 25 de junio de 2018, a través de la Resolución 367/2018 el Ministerio de Producción, en base a lo hallado por la Comisión Nacional de Comercio Exterior, determinó abrir una investigación por presunto dumping de radiadores de aluminio, de uso doméstico, para calefacción central, de calentamiento no eléctrico, con origen en China, España e Italia (NCM 7615.10.00). Las partes interesadas tienen un plazo de 10 días hábiles desde la notificación de las determinaciones preliminares que resulten.

El BAII y el OBOR. Según el presidente del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, Jin Liqun, la entidad aprobó proyectos de inversión por USD 5.300 millones desde el comienzo de sus operaciones hace 2 años.

En el Foro de Cooperación Legal de la Franja y la Ruta, Jin explicó que todos los proyectos aprobados están vinculados a esta iniciativa presidencial.

Afirmó que, después del escepticismo inicial, ahora el BAII es reconocido como un banco multilateral de desarrollo con gobernanza, estándares y políticas sólidas del siglo XXI. Destacó la importancia de la 3° reunión anual del BAII que se realizó en Mumbai, India, el 26 de junio bajo el lema “Movilizando el financiamiento para la infraestructura: innovación y colaboración”.

La publicación **En Cont@cto China** complementa la información que la CERA envía diariamente a sus socios por vía electrónica y la que aparece en la página web www.cera.org.ar: WTN Business Briefings (en inglés), documentos del Instituto de Estrategia Internacional (IEI), En Cont@cto Mensual y En Cont@cto Hoy.



Av. Roque Sáenz Peña 740, Piso 1° C1035AAP Buenos Aires, Argentina
Telefax: (54 11) 4394-4482 (líneas rotativas)
contacto@cera.org.ar // www.cera.org.ar