

## Ecofin

### → Efecto base

**En el IV-trim-17 el PIB de Corea del Sur cayó un 0,2% intertrimestral, la 1ª contracción en esta comparación desde 2008, informó hoy el Banco de Corea.**

El descenso se debe en parte a **la base de comparación**: en el III-trim-17 el PIB había subido un 1,5% contra el trimestre anterior, el mayor avance en 7 años. “Hay un fuerte efecto de base después de un crecimiento particularmente alto en el III-trim-17 y factores irregulares como el feriado de Chuseok que acortaron el número de días hábiles para las empresas”, dijo un analista.

En términos interanuales, el PIB creció un 3% en el IV-trim-17, luego de una suba del 3,8% en el III-trim-17.

**Así, el PIB del 2017 cerró con un alza del 3,1% interanual, unos 0,3 puntos porcentuales más que en 2016.**

$\Delta\%$	III-trim-17 vs. II-trim-17	IV-trim-17 vs. III-trim-17	III-trim-17 vs. III-trim-17	IV-trim-17 vs. IV-trim-16
PIB	1,5	-0,2	3,8	3,0

### → Récord de nuevo

En **Alemania**, el Índice IFO de clima de negocios creció de 117,2 puntos en dic-17 a 117,6 puntos en ene-18.

**El índice, calculado a partir de una encuesta a más de 7.000 firmas, volvió al nivel récord alcanzado en nov-17.** El buen desempeño se debe al aumento en el subíndice que mide la situación actual, el cual creció 2,2 puntos contra dic-17 alcanzando un nuevo récord histórico. Por el contrario, la confianza en las expectativas disminuyó 1,1 puntos.

El subíndice de manufacturas alcanzó un nuevo récord de 33,2 puntos en ene-18, un aumento de 0,4 puntos con respecto al mes anterior. El subíndice mayorista aumentó 0,9 puntos en ene-18 contra dic-17, mientras que el subíndice minorista cayó 0,7 puntos.

“¿Por cuánto tiempo puede mantenerse así de bien?” se preguntan analistas.

2005=100	Dic-17	Ene-18
<b>Índice IFO de clima de negocios</b>	<b>117,2</b>	<b>117,6</b>
Situación actual	125,5	127,7
Expectativas	109,5	108,4

## Claves

### → Revolución sistémica

Esta semana **Amazon**, el **gigante estadounidense del comercio electrónico**, dio un nuevo paso en su revolución de los espacios físicos: inauguró la **tienda “Amazon Go”**, un **supermercado sin intermediarios, colas ni cajeros**. Con una aplicación en el celular, el usuario puede entrar a la tienda, retirar su producto y salir con el mismo al instante.

La primera Amazon Go abrió sus puertas el lunes pasado en **Seattle (EEUU)**, en la 7ª Avenida 2131. Si bien la tienda abrió como **modo de prueba, se espera su desembarco en otras ciudades**.

Amazon Go	
¿En qué consiste?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para el usuario, el 1º paso es descargarse la <b>aplicación</b> al celular y tener una cuenta en Amazon.</li> <li>Al ingresar a la tienda, el usuario escanea un <b>código QR</b> en unas máquinas que están en la entrada.</li> <li>Luego, la compra: <b>el usuario toma los productos de las góndolas y el sistema automáticamente añade estos ítems al carrito virtual</b>. El detalle de la compra se puede ver al instante en la aplicación.</li> <li><b>La tienda cuenta con un sistema visión de computadoras, algoritmos de aprendizajes y sensores para identificar qué compro cada persona.</b></li> <li><b>Una vez que el usuario tiene lo que necesita, se retira del local y el sistema le cobrará automáticamente la compra. No hace falta pasar por la caja registradora, lo que convierte a Amazon Go en la 1ª tienda con este sistema.</b></li> <li>Los empleados físicos del lugar se encuentran en la cocina, preparando las viandas. También hay personal para recibir a los clientes y repositores de las góndolas.</li> </ul>
Éxito inaugural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si bien la premisa del local es ofrecer productos sin tener que esperar en la cola de las cajas, varias personas reportaron que había largas colas para entrar al local debido a la gran concurrencia en el día de la inauguración.</li> </ul>
Revolución sistémica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si bien el fuerte de la compañía de Jeff Bezos es el comercio electrónico, <b>hace años que empezó a incursionar en el establecimiento de tiendas físicas.</b></li> <li>El gigante ya abrió más de una veintena de librerías, tomando espacio de algunas tiendas de la cadena minorista Kohl's. Sin embargo, la jugada más importante fue la compra del año pasado de <b>Whole Foods, que le dio 470 supermercados.</b></li> <li><b>Esto confirma el nuevo papel de los terratenientes digitales en la transformación de los modelos de negocios. En el caso de los supermercados, se avanza a modelos multiformato y omnicanal, con un gran uso de inteligencia artificial y Big Data.</b></li> </ul>